

PROFESSIONAL MEDIA DEVELOPMENT

ПРОЕКТ

«PROFESSIONAL MEDIA DEVELOPMENT»

МЕДИА СТАЖИРОВКА

ДЛЯ СТУДЕНТОВ КАЗАХСТАНА

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Возраст:

18-27



8 городов
Казахстана



20 студентов
обучаются
на казахском
отделении



32

студента



12 студентов
обучаются
на русском
отделении



200 публикаций
по хэштегу
#pmd_mediaschool



«Я стал журналистом, чтобы максимально близко подойти к сердцу мира»
Генри Люс

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕДАКЦИЯМ



Телеканал
«Хабар»

6

СТУДЕНТОВ



Телеканал
«24. ХАБАР»

6

СТУДЕНТОВ



Телеканал
«KAZAKH.TV»

5

СТУДЕНТОВ



Телеканал
«Ел Арна»

4

СТУДЕНТА



Телеканал
«МИР»

2

СТУДЕНТА



atameken
BUSINESS CHANNEL

Телеканал
«АТАМЕКЕН
BUSINESS CHANNEL»

2

СТУДЕНТА



Редакция
«BAQ.KZ»

2

СТУДЕНТА



Редакция
«EL.KZ»

1

СТУДЕНТ



Редакция
«KAZTUBE»

1

СТУДЕНТ



«Департаменте
PR и по работе
с медиа» НОК РК

3

СТУДЕНТА



Для получения качественного образования важное значение имеет процесс прохождения практики студентами, когда происходит формирование практических умений и навыков. Студенты участвовавшие в проекте имели разный опыт в редакции, для кого –то было все ново, а для кого-то процесс был понятен и знаком.

ВЫВОДЫ СТУДЕНТОВ:

- читать - модно
- развивать 4 вида речевой деятельности
- быть self - образованным
- расширять кругозор
- владеть элементарными навыками video maker
- быть социально-активными
- выбрать специализацию в журналистике
- развивать навыки будущего (challenges of the 21st cent.)

Курс журналистики должен не только научить студента необходимым навыкам и дать теоретическую базу, но и показать, какое влияние эта профессия может оказывать на общественное сознание.

НАШИ НАБЛЮДЕНИЯ

У СТУДЕНТОВ БЫЛИ ОТМЕЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

Наличие языкового барьера: студенты представлявшие регионы Кызылординской и Атырауской областей были моно говорящими (только на казахском языке), тем самым затруднялись в выполнении некоторых заданий и поручений на языке общения (русский язык), тем временем как представители городов Костанай и Усть-Каменогорск не в состоянии выполнения работы на государственном языке.

Индивидуальный интерес: студенты с г. Костанай ожидали узнать в ходе практики больше о работе и правах независимых СМИ. Нами было отмечено, что студенты русского отделения КГУ имели большой интерес и теоретические знания развития российских СМИ, нежели отечественных (государственных).

Advantage: студенты IT-университета стали открытием для редакторов новостной редакции телеканала «24.ХАБАР», так как обладали достаточными знаниями и видением работы. В том числе знание иностранного языка (английский язык) приветствовалось и было неотъемлемой частью работы в редакциях студентов (университет IT и UIB г.Алматы).

Проект «Professional Media Development» - студенческая медиа стажировка реализованная Медиашколой

В ходе подготовки и реализации проекта, было определено, что стажировки в рамках производственной практики - это налаженный процесс, согласно заключенных Меморандумов между ВУЗ и СМИ.

Предложение от заведующих кафедр «Журналистика», о прохождении практики студентов в республиканских редакциях, возможно реализовать путем прямого налаживания связей представителей ВУЗов с телеканалами (с учетом интересов обеих сторон).

В том виде, в котором проект был реализован, он является дублирующим работу кадровых служб телеканалов (организация практики). Со стороны Медиашколы была специально разработана программа с дополнительными теоретическими и практическими занятиями от журналистов - практиков. В дальнейшем целесообразно, сократить срок и пересмотреть формат стажировки.

А также следует отметить, что участвовавшие в проекте студенты тех ВУЗов, которые напрямую не сотрудничают с республиканскими редакциями и все еще обучаются по классической траектории обучения.

Предложенные рекомендации требуют обсуждения в профессиональных кругах для дальнейшей реализации. Поэтому предлагается проведение панельной сессии на Форуме региональных СМИ на тему: «Проблемы и перспективы развития медиаграмотности и медиаобразования в Казахстане».

По итогам проекта, обучить всем редакционным стандартам за период стажировки невозможно, но решением могут стать студенческие СМИ, которые послужат «инкубатором» для оттачивания профессиональных навыков. Для руководства, управления и менторинга студенческих СМИ ВУЗ должен привлекать практикующих специалистов, которым бы поручалось работать со студентами. Студенты будут имитировать работу в редакции, прорабатывать разные роли и смогут научиться поиску и проверке информации. Качественная работа студенческих СМИ позволит перерастить в более масштабные издания, что уже будет являться показателем уровня подготовки студентов факультетов «Журналистика». В итоге это улучшит практические компетенции и знания, соответствующие требованиям работодателя.

