



Разработка Силлабуса

Дуйшон Шаматов



Дуйшон Шаматов

- Ассоциированный профессор НУ ВШО
- Директор магистерских программ образовательного лидерства НУ ВШО
- PhD в, 2005, Университет Торонто, Институт Онтарио по исследованиям в области образования



Что такое силлабус?

■ *Сколько страниц должен быть
силлабус?*

*Из каких компонентов состоит
силлабус?*

"Описание курса"

- *Что вы знаете об описании курса?*
- *Что пишете в "описании курса"?*
-
- *Сколько должно быть слов, предложений или параграфов в "описании курса"?*

Описание курса

- Обща картина Вашего курса, объяснить о чем будет Ваш курс.
- Должно быть ориентированным на студента, а не на преподавателя
- Чем ясно и убедительно будет представлено описание курсе, тем больше будет шанс привлечь студентов.
Представьте что Вы как будто продаете Ваш курс!

Пример описаний курса: “Research Methods”

В программе курса предлагается обзор методологии исследований. В частности, курс помогает студентам развивать знания и навыки, необходимые для понимания процесса исследования: от разработки идеи до составления исследовательских вопросов и обзора литературы, от выбора соответствующих методов исследования до выборки респондентов (участников), сбора и анализа данных и их интерпретации. Кроме того, студенты будут учиться критически оценивать, планировать и проводить исследования по темам, представляющим для них личный интерес.

Результаты обучения

- Хорошие РО должны быть тесно связаны с РО факультета и университета
- Результаты обучения - это утверждения, четко описывающие конкретный уровень обучения, которую студенты могут достичь к концу курса
- РО - четко описывающие конкретные, наблюдаемые, реалистические, измеряемые навыки и компетенции (SMART)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Глаголы

- Хорошие РО используют глаголы действия для определения наглядного и измеримого знания, навыков или компетенций
- Вместо того, чтобы использовать глаголы как,
 - *знать, понимать, изучать или знакомиться,*
- **лучше использовать глаголы, такие как,**
 - *определять, пересмотреть, анализировать, спроектировать, выбрать, использовать, применить, продемонстрировать, подготовить, использовать, обсудить, объяснить, оценить, сравнить, создавать.*

EDUC 701 Education Research Methods: **Результаты обучения**

- **В конце курса студенты будут уметь**
- определять компоненты исследования в области образования;
- описывать и распознавать основные виды исследований в области образования;
- критически анализировать основные теоретические, методологические и этические вопросы в образовательных исследованиях;
- использовать и объяснять основные количественные и качественные методы сбора и анализа данных;
- справляться с этическими проблемами исследований в области образования;
- планировать, разрабатывать и осуществлять небольшие образовательные исследовательские проекты по интересующим их темам.

Структура курса и расписание

- Как написать "Структуру курса и расписание"?

Пример структуры и расписаний курса

N	Дата	Описание	Преподаватель	ресурсы задания
1	Sep 1	Обзор курса; Введение в исследования в области образования	Даниел Торрано и Дуйшон Шаматов	Creswell (2014). Chapter 1
2	Sep 2	Тема исследования, постановка проблемы и вопросы исследования	Даниел Торрано и Дуйшон Шаматов	Creswell (2014). Chapter 2
3	Sep 3	Обзор литературы	Даниел Торрано и Дуйшон Шаматов	Creswell (2014) Chapter 3
4	Sep 4	Количественный метод Характеристики количественного метода исследования	Даниел Торрано	O'Dwyer & Bernauer (2014). Chapters 3 and 4
5	Sep 5	Виды планирования количественных исследований: экспериментальный, корреляционный, опросы и т.д.	Даниел Торрано	Creswell (2014). Chapters 10, 11 and 12

Методы обучения

- Разминка
- Мозговой штурм
- Дискуссия и дебаты
- Групповая работа
- Презентация
- Кейс-метод
- Исследовательский метод
- Игровые методы, ролевые игры
- Использование ИКТ

Стратегии преподавания

Какие методы или стратегии преподавания наиболее эффективные?



Объем информации которая остается
в результате использования разных методов

- Brooks, J. & Brooks, M. (1993). *In search of understanding: The case for constructivist classrooms*

Исследование показывает - Brooks, J. & Brooks, M. (1993). *In search of understanding: The case for constructivist classrooms*

- 1. Лекция = 5%
- 2. Чтение = 10%
- 3. Аудиовизуальные = 20%
- 4. Демонстрация = 30%
- 5. Дискуссия = 50%
- 6. Практическая работа = 75%
- 7. Обучение других/ использование полученного знания = 90%

Методы обучения и преподавания курса

Разнообразие учебных занятий (семинары, дискуссии в парах/группах, лекции, приглашенные докладчики) является ключевым элементом педагогики курса. Стратегии обучения и преподавания будут адаптированы к онлайн-режиму. Основные учебные стратегии будут включать обсуждение в аудитории и в небольших группах, обсуждение на видео, чтение и критику статей, семинары, презентации фасилитаторов и студентов. Материалы курса будут предоставлены студентам перед занятиями вместе с наводящими вопросами.

Оценивание

- Что Вы пишете про оценивание в силлабусе?

Виды оценивания

- Экзамены / Тест
- Курсовые работы
- Проекты
- Портфолио
- Журналы размышлений (рефлексия)
- Самооценка
- Письменные задания
- Задача решения проблем
- Проект (исследование)
- Устные ответы
- Индивидуальная презентация
- Презентация группы
- Лаборатория/Практика
- Стендовый доклад / Выставка

Как вы оцениваете знание студентов?

- На какие задания Вы делите 100% в одном курсе? Сколько у Вас заданий в Вашем курсе?
(Опишите все ваши задания и их проценты)

Grading system at NUGSE

Letter Grade	Grade Points	Percentage
A	4.00	92-100
A-	3.67	84-91
B+	3.33	76-83
B	3.00	68-75
B-	2.67	63 - 67
C+	2.33	58 - 62
C	2.00	54 - 57
C-	1.67	50 - 53
F	0.00	0 - 49

- **100 баллов разделяем на 3-5 заданий**

- Какой процент письменных заданий (эссе)?
- **В НУ в основном у нас письменные задания (эссе)**

- Какой самый большой процент одного задания?
- **В НУ ни одно задание не бывает более 50%**

- Сколько процентов Вы даете за посещение?
- **За посещение и участие 10-20%**

Практическое упражнение

- Прочитайте эссе и поставьте оценку по 100-бальной шкале

Letter Grade	Grade Points	Percentage
A	4.00	92-100
A-	3.67	84-91
B+	3.33	76-83
B	3.00	68-75
B-	2.67	63 - 67
C+	2.33	58 - 62
C	2.00	54 - 57
C-	1.67	50 - 53
F	0.00	0 - 49

Кто поставил какой балл?

Почему и по каким критериям?

Почему Ваши баллы не совпадают?

Что надо делать чтоб ваши баллы не сильно отличались?

Критерии оценки эссе

	Критерии	10
1	Эссе соответствует теме	
2	Глубоко раскрыто содержание темы	
3	Аргументы представлены в логическом порядке	
4	Наглядные примеры из жизни	
5	Оригинально и креативно	
6	Композиционное построение сохранено	
7	Умение пользоваться средствами художественного языка	
8	Грамматика / орфография	

- Оценивания и выставления оценок по набору заранее определенных качеств или критериев, а не сравнение его с успеваемостью других учащихся (Браун, 1998; Харви, 2004).

Assessment for learning

**А какой комментарий Вы напишите
этому ученику (обратная связь)?**

(5 min)

Качественная обратная связь

- Обратная связь должна быть диалогом, а не односторонней коммуникацией.
- Она должна четко увязываться с результатами обучения и побуждать студентов к размышлениям о своем обучении.

Качественная обратная связь

- Сосредоточивает усилия студентов на задаче,
- Мотивирует студента
- Уточняет ожидаемые стандарты
- Свидетельствует о существующей хорошей практике, что студент знает, что и почему он сделал хорошо

- Указывает что было сделано хорошо (или плохо) и почему
- Указывает где есть возможности для улучшения и какие шаги предпринять для улучшения
- Хорошая обратная связь справедлива, честна и ясна.

Мои примеры

Оценивание в курсе "Профессионализм Учителя"

Описание	%	
Посещение класса и участие	10%	1,2, 3, 4,5,6
Критические рефлексии (3 рефлексии)	20%	3
Презентация в группах	30%	1,2, 4,5, 6
Эссе "моя профессиональная история"	40%	1, 2, 3, 4, 5, 6

Описания заданий

Посещение занятий и участие (10%)

Курс переведен в онлайн режим. Преподавание включает сочетание синхронного (например, Zoom, Adobe Connect) и асинхронного обучения (например, Moodle, сообщения по электронной почте и др.). Студенты обязаны активно участвовать онлайн, в дискуссионных группах и интерактивных сессиях.

Активность студентов будет оцениваться по следующим критериям: подготовка и участие во время занятий; обмен идеями в групповых дискуссиях и постановка соответствующих вопросов; умение делиться собственными идеями и идеями других, готовность работать в сотрудничестве с другими; реакции на прочтенную литературу; готовность участвовать в онлайн-обучении; вдумчивые и конструктивные ответы как в ходе обсуждения, так и в письменном виде.

Пожалуйста, сообщите о невозможности присутствовать на сессии, преподавателю и членам группы.

Однажды ученик подошел к своему учителю. Он задает вопрос: «Учитель, хорошо ли много говорить?»

Учитель ответил: «Жабы и лягушки квакают днем и ночью, но никто не обращает на них внимания. А петух кричит в определенное время ночи и будит всех».

Учитель улыбнулся своему ученику и сказал: «Это доказывает, что, если много говорить, ничего хорошего не получается. Важно говорить нужные вещи в нужное время».

Критические размышления (20%)

Студенты должны вести рефлексивные журналы. Поскольку студенты берут на себя ответственность за свое обучение и развивают свои собственные идеи, рефлексивные журналы способствуют независимому обучению. Они также будут служить каналом связи между преподавателем и студентами.

Предпочтительно, чтобы студенты фиксировали свои размышления на заданные темы на ежедневной основе. В целом, они должны будут представить 3 критических размышления (см. график сдачи) объемом от 300 до 500 слов каждое. Преподаватель предоставит конструктивную обратную связь по размышлению 1, в то время как студенты должны получить обратную связь от своих сокурсников по размышлениям 2 и 3 и представить свои размышления с отзывами своих одногруппников. Отзыв может составлять от 200 до 500 слов. Во время занятия будут предоставлены дополнительные рекомендации по ведению рефлексивного журнала. Акцент будет сделан на критическом размышлении и аналитическом письме.

Групповая презентация о профессии учителя в Казахстане (30%)

Студенты формируют группы из 4-х человек, в составе которых должны разработать 15-минутную презентацию (с последующим 15-минутным обсуждением) со ссылкой на одну из концепций/тем, рассмотренных на предыдущих занятиях (см. предварительные темы в расписании курса). Студенты будут изучать данные темы/концепции и связывать их со своими собственными контекстами и опытом. Презентации должны быть основаны на рекомендуемых источниках, а также дополнять их. Цель заданий – научить студентов консолидировать и синтезировать свои знания из собственного опыта, мероприятий и задач на протяжении всего курса. Студенты должны продемонстрировать глубокое понимание концепций и теорий профессиональной идентичности и профессионализма и обосновать их в казахстанском контексте. Студенты могут описать любой аспект профессии учителя в Казахстане и высказать свои предложения по ее улучшению. Студенты могут использовать небольшие эмпирические исследования для поддержки своих аргументов. Докладчики должны провоцировать аудиторию на увлекательную дискуссию, дебаты и полемику, а не просто читать подготовленные слайды или лекции. Групповые презентации будут проведены утром 4 июня 2020 года.

Письменное задание

Моя профессиональная история (40%)

Это заключительное задание курса. Студенты будут размышлять о своем профессиональном развитии и составлять автобиографии, которые должны отражать богатство их опыта и убеждений как учителя. Они выявят личности или критические инциденты, которые значительно повлияли на понимание профессионального становления учителя. Ожидается, что студенты свяжут свои истории с концепциями и теориями профессиональной идентичности и профессионализма. Задания должны быть написаны академическим языком максимально четко и грамотно. Объем – 2000-3000 слов. Задания должны быть представлены до установленного срока. Окончательный вариант выполненного задания должен быть отправлен онлайн через Moodle до 23:55 вечера 21 июня 2020 года. За несвоевременную подачу будет применен штраф.

Рубрики

- Рубрики - это инструменты, которые определяют стандарты качества успеваемости студентов при оценке.
- Рубрики представляют собой согласованный набор критериев для работы студентов, который включает в себя описание уровней качества работы по этим критериям.
- Рубрики важны, потому что они разъясняют студентам качество, которыми должна обладать их работа, студенты понимают цель обучения и критерии успеха.
- Описания в рубрике напрямую связаны с целями обучения конкретного задания или проекта.

Политика курса:

- Поведение студентов
- Политика проведения тестов, экзаменов
- Использование ноутбуков, телефонов
- Академическая честность
- Поддержка студентов

Правила курса

Поведение учащихся.

Не допускается дискриминация, независимо от пола, расы / этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического положения и т. Д. Если вы заметили случаи издевательств / домогательств, пожалуйста, сообщите об этом инструктору. Поведение, которое считается подрывным для обучения других, например, общение с другими людьми, когда кто-то говорит / читает лекции, или личное использование мобильного телефона для текстовых сообщений или разговоров во время лекции, не приветствуется.

Политика сдачи письменных заданий

- Там, где это возможно, вас попросят представить свои курсовые работы в электронном виде, например, через Moodle и / или по электронной почте. Вы будете проинформированы о формате и дате подачи курсовых работ через Moodle и в классе.
- Студенты планируют свое время разумно и принимают соответствующие меры предосторожности. Поэтому в большинстве случаев компьютерные сбои, и т. п. не будут рассматриваться как оправдание для поздней подачи.
- За несвоевременную подачу курсовой работы будет наложен штраф. Штраф в размере 10% от общей оценки, доступной для этого задания по оценке, будет вычтен после истечения крайнего срока представления.

Разрешение на сдачу после дедлайна

- Курсовые работы, полученные более 3 дней после указанного срока, не принимаются. Студенты могут подать заявку на продление подачи задания, напрямую связавшись со своим профессором по электронной почте.
- Запросы на продление будут рассмотрены за 3 дня до истечения срока назначения. В случае, если непредвиденные обстоятельства, такие как болезнь или несчастный случай, происходят в течение 3 дней до крайнего срока подачи документов, документы, подтверждающие запрос на продление, такие как медицинские справки или официальные декларации, должны быть предоставлены приемной комиссии и инструктору курса.

Посещение занятия

Посещение занятия - обязательны, если это не оговорено заранее между студентом и профессором. Преподавание является интерактивным, и работа в группах настоятельно рекомендуется. Пожалуйста, приходите вовремя на все занятия. Ожидается, что студенты будут готовиться к занятиям, покрывая необходимые чтения и / или учебные мероприятия.

Академическая Честность

- Академическая честность и добросовестность включает в себя обязательство не участвовать в действиях фальсификации, искажения фактов или обмана. Такие акты нечестности включают в себя мошенничество или копирование, плагиат, представление работ других лиц как своих собственных, использование источников без цитирования, содействие актам академической нечестности других студентов и т. д.
- От студентов ожидается, что они будут честными в любое время в своей работе в соответствии с Кодексом поведения студентов Назарбаев Университета. Санкции за нарушения академической добросовестности могут варьироваться в зависимости от степени тяжести преступления: от оценки «F» по заданию или тесту до «F» в курсе.
- Серьезные случаи и / или повторные нарушения академической нечестности могут также привести к более суровым дисциплинарным взысканиям вплоть до исключения.

Служба поддержки студентов

- В Назарбаев Университете работают профессионалы, которые предоставляют психологические и консультационные услуги для всех программ университета.
- Специалисты в Центре психологического консультирования могут помочь студентам в поддержании позитивного состояния психического здоровья

Литература

- MIT's Teaching & Learning Lab provides a strong description of Learning Objectives.
- Davis, B. G. (2001). "The Course Syllabus," in Tools for Teaching. Jossey-Bass: San Francisco, CA, pp 14-19.
- Matejka, K. & Kurke, L. B. (1994). "Designing a Great Syllabus," College Teaching, Summer 42(3). Harvard affiliates can access this article online.
- McKeachie, W. J. (1999). "Countdown for Course Preparation," in Teaching Tips: Strategies, Research and Theory for College & University Teachers, 10th edition. Houghton Mifflin Company: USA, pp. 9-19. [Available in the Bok Center Library and Gutman Library.]
- Parkes, J. & Harris, M. B. (2002). "The Purposes of a Syllabus," College Teaching, 50 (2).
- Eberly Center of Teaching Excellence & Educational Innovation. (2015). Design and teach a course. Carnegie Mellon. Retrieved from <http://www.cmu.edu/teaching/designteach/design/syllabus/>