

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Институт заочного обучения

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА

Фонд периодических изданий в библиотеке

Направление 071900.68 Библиотечно-информационная деятельность

Выполнил:

Камилова Е.Е., студентка заочного
отделения гр. 250м-КАР

Руководитель:

Соболенко Н.П. канд. пед. наук, профессор
кафедры документоведения и
издательского дела

Срок сдачи —

Подпись студента —

Подпись руководителя —

Подпись зав. кафедрой —

ВКРМ защищена с оценкой

«_____»

Председатель ГАК

«_____» _____ 201 г.

КАРАГАНДА 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Периодические издания: история появления, эволюция, виды.....	10
1.1. Эволюция периодических изданий (журналы и газеты)	10
1.2. Виды периодических изданий.....	29
1.3. Современная структура периодических изданий.....	44
Глава 2. Формирование и использование фонда периодических изданий.....	49
2.1. Технология комплектования	49
2.2. Подписка	62
2.3. Использование.....	66
Глава 3. Анализ формирования и использования фонда периодических изданий в Научной библиотеке Казахского Агротехнического университета имени С.Сейфуллина	71
3.1. Характеристика состава фонда периодических изданий: журналы и газеты.....	71
3.2. Технология подписки	83
3.3. Обслуживание пользователей.....	87
Заключение	94
Список использованных источников и литературы	97
Приложение 1. Заявка на приобретение	103
Приложение 2. Список новых поступлений.....	104
Приложение 3. Распределение газет.....	123

Введение

На рубеже тысячелетий человечество вступило в новую эпоху своего развития – эру информационной цивилизации. Такое бурное развитие информационных технологий поставило перед нами вопрос о роли книги и чтения в жизни общества. Многочисленные социологические исследования показывают повсеместное снижение читательской активности, особенно среди молодежи.

На сегодняшний день пользователь библиотеки – это, в основном, потребитель информации. Стремление получить, как можно более сжатую информацию в максимально короткий срок объективно связано с ускорением темпов жизни.

В погоне за информацией человек, наряду с несомненными приобретениями, теряет многое. Специалистами в области психологии чтения давно уже установлено, что чтение способствует развитию основных психических функций человека: памяти, воображения, внимания, мышления. Читающий человек более способен к сопереживанию, творчеству, у него более гармонично развиты полушария головного мозга.

Книги и периодические издания обладают своими несомненными преимуществами, которые позволяют говорить о том, что они еще долго будут существовать наряду с небумажными носителями информации. Недаром книгопечатание не сократилось и тем более не исчезло с появлением электронных изданий, как не исчез театр с развитием кино и телевидения, как не перестали издаваться газеты с появлением радио–теленостей. Отказываясь от чтения, человек обедняет духовную и интеллектуальную сторону своей жизни, ведь в книге сконцентрирован опыт человечества за многие столетия развития цивилизации (№50, с.56).

Среди всех сокровищ библиотечного фонда наибольшую ценность с точки зрения актуальности и оперативности получения информации для читателей и пользователей представляют периодические издания. Согласно исследованиям, они занимают приоритетное место в информационном обеспечении научного

творчества. И хотя в фондах крупных библиотек насчитывается, как правило, более двух десятков видов документов, именно периодические издания библиотечные практики и теоретики склонны рассматривать в качестве основы обслуживания читателей. Более половины средств, выделяемых на комплектование, обычно затрачивается на приобретение периодики. Даже в самые тяжелые годы перестройки библиотеки прилагали все усилия, чтобы сохранить «ядро» периодики. Будучи значимым информационным ресурсом, газетно-журнальный фонд требует постоянного внимания со стороны библиотечных специалистов.

Актуальность данной работы заключается в том, что анализ формирования и использования фонда периодических изданий научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина поможет профессорско-преподавательскому составу, руководству библиотеки, а также администрации университета наглядно увидеть значимость фонда периодических изданий в общей работе библиотеки и определить выделение средств на их подписку. Данный анализ можно будет использовать в других вузовских университетах для формирования фонда периодических изданий и повышения эффективности их использования. Для подтверждения данной аксиомы, был проведен анализ технологии формирования фонда периодических изданий и его использования.

Объектом данного исследования является фонд периодических изданий;

Предмет исследования - анализ формирования и использования фонда периодических изданий в научной библиотеке высшего учебного заведения.

Цель данной работы проанализировать технологию формирования и использования фонда периодических изданий в научной библиотеке Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина.

Цель определяет следующие **задачи**:

- раскрыть историю и эволюции видов периодических изданий;
- показать технологию комплектования фонда периодических изданий;
- рассмотреть вопросы использования фонда пользователями библиотеки;

- охарактеризовать состав и структуру фонда периодических изданий научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина;
- выстроить алгоритм подписки на периодические издания в научной библиотеке Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина;
- рассмотреть процесс обслуживания пользователей;

Для выполнения исследования были использованы следующие методы:

- обработка информации для выявления истории и эволюции периодических изданий;
- сбор информации для рассмотрения технологии комплектования, подписки, и использования фонда;
- анализ статистических документов для получения представления о составе, структуре фонда периодических изданий, технологическом цикле его формирования, а также использования фонда периодических изданий пользователями в научной библиотеке Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина;

Данные исследовательские инструментари были выбраны для того чтобы сделать качественный сбор информации. Каждый из методов соответствовал области изучения и отбирался для изучения намеренно.

Для того чтобы показать степень научной разработанности можно привести пример:

Ю.В.Григорьев является известным русским библиотековедом. Его перу принадлежит множество работ по библиографии, библиотековедению, библиотечному фондоведению, истории книги, книжному делу. Интересы Григорьева отличались большой широтой. Эволюцию взглядов Ю.В.Григорьева схематично можно представить следующим образом. Разработку библиотековедческих вопросов он начал с рационализации отдельных технических приемов библиотечного дела (20-е г.г.). Затем круг его научных интересов расширился, захватывая сначала отдельные организационные вопросы формирования и каталогизации библиотечного фонда, а затем – все более общие. Он разработал специальный библиотечный

почерк, рационализировал методику проверки фонда и приема поступающей литературы и т. д. Труды Ю.В.Григорьева занимают определенное место в истории библиотечного дела, фонд периодических изданий также входил в его круг интересов.

Труды Ю.Н. Столярова в теории библиотековедения настолько значительны, что в профессиональной среде его давно и вполне заслуженно относят к числу корифеев научной библиотековедческой школы. Перу Ю.Н. Столярова принадлежит более 700 научных публикаций.

«Формирование библиотечного фонда» – это наиболее полное учебное издание Ю.Н. Столярова содержит не только ранее публиковавшиеся практические советы по комплектованию, учёту, хранению фонда, но и новые требования к фондохранителям: обеспечение принципа толерантности, аттрактивности, информационной безопасности и т.п.

Александр Николаевич Боханов - российский историк и историограф, доктор исторических наук. Автор и соавтор школьных учебников по истории. Автор более 20 монографий и около 200 статей, а также докторской диссертаций «Крупная буржуазия России. Конец XIX в. — 1914 г.» которая была использована в данной работе.

Олег Павлович Коршунов выдающийся учёный, которого с полным основанием правомерно считать классиком советского и российского библиографоведения. В научной сфере Коршунов заявил о себе как о серьёзном учёном опубликовав статью по поводу дискуссии, в которой возразил против отнесения библиографии к книговедению. Впоследствии по поводу каждой более или менее крупной публикации Коршунова в среде библиографоведов разгорались жаркие дискуссии Он совместно с Николаевым обосновал точку зрения что библиография включает в себя не только практическую деятельность, но также теорию и методику. Были заложены основы выделения библиографоведения из библиографии как целостной области деятельности.

Историография периодических изданий: в течение многих столетий различные цивилизации применяли печатные издания для распространения новостей и информации в массах. Газета *Acta Diurna*, созданная в 59 году до нашей эры, является первой официальной газетой. Юлий Цезарь сделал вывод, что необходимо информировать народ о серьезных политических событиях, и приказал публиковать эти новости во всех основных городах. *Acta Diurna* вывешивалась на больших досках, которые находились в общественных местах, и информировала людей о военных компаниях, казнях, скандалах.

В 8-ом веке своеобразные газеты появились и в Китае – первые китайские газеты распространялись в виде листовок. А в 1447 Йохан Гуттенберг создал печатную машину, тем самым положил начало эпохе современной газеты. Новостные листовки снабжали купеческий класс важными новостями торговли. Уже в конце 15 века листовки распространились во многих немецких землях. В начале 17-го века газеты стали распространяться в виде регулярных изданий. Данные газеты публиковали в основном о том, что происходит на европейском континенте, а иногда писали новости из Америки. Интересно, что французские газеты писали о скандалах в британской королевской семье, а английские – о военных ошибках Франции. К началу 19 века газета стала главным способом получения и распространения информации. Было создано множество издательских империи. Газеты сыграли основную роль в распространении пропаганды. Газета «Искра», созданная Лениным, один из основных примеров. Современная технологическая революция создает большие проблемы и в тоже время открывает новые возможности газетам. Никогда раньше столько информации не было открыто такому количеству граждан.

Рождение на свет первой газеты было одним из самых грандиозных событий мирового уровня. Впервые газета начинает фигурировать еще при Юлии Цезаре, когда в ежедневном бюллетене начали публиковать известия о военных действиях, назначениях чиновников, пожарах и прочих событиях.

В эпоху средневековья в развитых европейских странах появляются "летучие листки" информационного характера. В это время правительства России и

Англии официально принимают решение издавать газеты, чтобы предупредить необоснованные слухи и пресечь распространение ложной информации. Во многом развитию издательского дела способствовало изобретение в 1440 году печатного устройства. В начале 17 века бельгиец Авраам Вергевен получил исключительно право печатать новости о победах и взятии городов. Так в Антверпене появилось первое периодическое издание «Nieuwe Tydingen».

Само слово "газета" имеет итальянское происхождение. В Венеции печатные издания продавались за мелкие монетки - "газетты", поэтому информационные листки стали называть одноименно этим денежным единицам. Первые издания выходили раз в неделю, но со временем стали публиковаться ежедневно. Параллельно формировалась система журналистских жанров, начальными из которых были памфлеты, репортаж и информационная хроника.

В России предшественниками газет были куранты, которые представляли собой выдержки из донесений иностранных агентов и амстердамских ведомостей. Основателем периодики в стране стал Петр Великий, с легкой руки которого в 1703 году стали выходить известия о военных делах государства.

Число газет стремительно возрастает, появляются специализированные издания, в частности религиозные, искусствоведческие, педагогические, медицинские и пр. В то же время редакторы начинают понимать, что люди нуждаются в ежедневных новостях, поэтому начинают публиковать информацию огромными тиражами. XIX столетие можно назвать началом печатного бума, так как именно в то время бурно развивается журналистика, а в изданиях появляются материалы и репортажи зарубежной периодики. (№ 7)

Несмотря на появление и развитие новых средств передачи информации, на сегодняшний день газета остается одним из мощнейших средств, формирующих общественное мнение.

В выпускной квалификационной работе рассматривается история появления периодических изданий, формирование фонда и его использование, а также анализ формирования и использования фонда периодических изданий в

научной библиотеке Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Во введении рассматривается актуальность данной темы, научная разработанность, определяется цель исследования, задачи, объект, предмет, методы исследования и структура работы. В первой главе прослеживается история появления газет и журналов. Во второй главе выявлены особенности формирования и использования фонда периодических изданий. В третьей главе проведен анализ использования фонда периодических изданий в научной библиотеке Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина. В заключении сделаны выводы.

Глава 1 Периодические издания: история, эволюция, виды.

1.1 Эволюция периодических изданий (журналы и газеты)

Страной изобретения книгопечатания считается Китай. Там в 1040–1048 гг. кузнец по имени Пи Шен использовал своеобразный наборный процесс, вырезая иероглифы на брусочках глины, обжигая их, составляя из них текст на металлической пластине и прикрепляя их к этой пластине смолой. Однако глиняные литеры быстро изнашивались и не давали четкого отпечатка. Этот способ не нашел распространения, так как китайское письмо сложное и состоит из множества иероглифов (№43, с.11).

В 1392 г. корейцы достигли больших успехов, применив для размножения текстов медные литеры. В 1403 г. император Тай Тзунг в целях улучшения народного образования приказал печатать китайские книги с помощью таких литер.

Изобретение книгопечатания, т.е. печатания с набора, состоящего из отдельных литер, принадлежит немецкому типографу из Майнца – Иоганну Гутенбергу. Если до появления печатного станка Гутенберга в Европе существовало около 30000 книг, то к 1500 году их число приближалось к 9 миллионам. Доступ к письменной информации получили и те, кто не принадлежал к церковной элите. Печатное слово стало первым средством массовой информации и обусловило появление «типографского и индустриального человека». Распространение книгопечатания, по мнению Маршалла Маклюэна, привело к торжеству визуально-линейного восприятия, к развитию и формированию национальных языков и государств, к промышленной революции и индустриализации, к эпохе Просвещения и научной революции.

Однако процесс появления печатных периодических изданий растянулся более чем на полтора века, хотя потребность в получении оперативной информации была высока. Первые газеты были рукописными, оставаясь таковыми на

протяжении всего XVI столетия, и продолжали свое хождение наряду с печатными и в XVII веке (№15, с.9).

Усложнение экономической и политической жизни Европы в конце XVI – начале XVII вв., расширение торговых и культурных контактов между европейскими странами требовали создания новой системы обмена информацией. Налаженные морские и сухопутные коммуникации, интенсивное использование речных систем, строительство каналов создали условия для относительно быстрой передачи новостей из одного региона в другой. В XVI–XVII вв. во многих странах Европы появились государственные почтовые службы, ускорившие процесс обмена информацией.

Необходимость получения оперативной информации, как в хозяйственной области, так и в политической привела к тому, что в крупных торговых и политических центрах в конце XVI в. стали появляться информационные листки, сообщавшие о проведении ярмарок, о конъюнктуре цен, о прибытии товаров в порт, а также рукописные газеты, призванные утолить «информационный голод».

Предшественниками первых газет стали венецианские рукописные газеты, появившиеся в этом крупнейшем экономическом и финансовом центре Европы во второй половине XVI в. Слово «газета», вошедшее в большинство европейских языков, происходит от названия старинной мелкой венецианской монеты (*gazzetta*), которую читатели платили за данный информационный листок.

Венецианские газеты представляли собой листы, сложенные вдвое и заполненные от руки с четырех сторон. Информация, помещенная в них, не была подписана и содержала новости о различных событиях, происходивших в Италии (исключая саму Венецию) и за ее пределами. Краткие новостные блоки (в основном военные или политические) были разделены абзацами, где в качестве своеобразного «заголовка» выступали название города (страны) и дата происшедшего события. Венецианские рукописные газеты назывались

«аввизи» (avvisi – от итал. «avviso» – сообщение, извещение), и самый ранний дошедший до нас комплект датируется 1566 г.

Периодичность рукописных газет была еженедельной. Не сохранилось достаточных сведений о первых журналистах, создававших венецианские avvisi. Есть свидетельства о том, что в Венеции существовал цех профессиональных собирателей новостей – «аввизатори» («avvisatori» – от итал. «вестник, приносящий новости»), однако в конце XVI начале XVII вв. эту профессию трудно было отнести к разряду престижных.

Рукописные венецианские газеты имели достаточно широкое хождение по Италии и Европе и способствовали появлению аналогичных изданий в Германии, где итальянский опыт использовали представители аугсбургского банкирского дома Фуггеров. Финансовая империя Фуггеров, имевшая интересы во многих странах Европы и кредитовавшая европейских монархов, обладала хорошо разветвленной сетью торговых агентов в промышленных центрах Европы. Торговые агенты служили корреспондентами, собирая для Фуггеров информацию делового, политического и общего характера. Эти сообщения, определенным образом скомпонованные и аккуратно переписанные, стали «газетами» банкирского дома Фуггеров («Fuggerzeitungen») и имели хождение в Европе между 1568 и 1605 гг (№16, с.258).

Кроме рукописных газет, в информационном потоке XVI–XVII вв. широкое хождение имели печатные памфлеты, «книги новостей», «листки новостей», «газеты-листовки», «реляции», «истории» и «баллады новостей» – печатные брошюры небольшого формата и небольшого объема, оперативно откликавшиеся на различные события как внутри страны, так и за рубежом и во многом напоминавшие первые газеты.

Несмотря на сходство, три основных момента отличают эти брошюры от первых газет: 1) подобного рода печатная продукция обычно посвящалась только одному событию; 2) данные издания не были периодическими; 3) зачастую акцент делался на иллюстративный ряд, как, например, в «балладах новостей» или в «газетах-репродукциях». «Книги новостей» не исчезли с

появлением первых газет, а продолжали существовать на протяжении всего XVII столетия.

Годом рождения европейской газетной периодики считается 1609 г. (хотя некоторые исследователи называют 1605 г.). Местом ее появления стала Германия. Газета, начинавшаяся словами «Relation: Aller Furnemmen», была напечатана в январе 1609 г. в городе Страсбурге, и в ней были помещены новости из Кельна, Антверпена, Рима, Венеции, Вены и Праги. Редактором-издателем этого еженедельника стал типограф Иоганн Каролус, ранее занимавшийся составлением рукописных листков новостей.

В том же 1609 г. в Аугсбурге появилась «Avisa Relation oder Zeitung» – другая еженедельная газета, которую издавал Лука Шульте. Проникшее в немецкую печать итальянское слово «avviso» свидетельствует о генетической связи между первыми немецкими еженедельными газетами и их венецианскими прообразами. Формат немецких изданий и форма подачи новостей также напоминают венецианские *avvisi*.

Первые печатные газеты не имели четко обозначенного названия. Место издания и фамилия редактора-издателя обычно не указывались. Расположение новостного материала зависело не от степени важности самого описываемого события, а от дня поступления данной информации. Сами новости практически не комментировались и подавались без всяких рубрик, политические события перемежались с далеко не всегда достоверными сенсациями. <...>

Начиная с 1609 г. еженедельные периодические печатные издания стали быстро распространяться по всей Европе: в 1610 г. печатный еженедельник «Ordinari Wochenzeitung» начал издаваться в Базеле, в 1615 г. к Базелю присоединились Франкфурт-на-Майне и Вена. В 1616 г. газета появляется в Гамбурге, в 1617 – в Берлине, в 1618 – в Амстердаме, в 1620 – в Антверпене, Магдебурге, Нюрнберге, Ростоке, Брауншвейге, Кельне.

Что касается Кельна, то в этом городе, начиная с 1588 г, Михель фон Айтцинг издавал два раза в год подборку политических и военных событий за полугодие под названием «Relatio Historica» («Исторический вестник») и продавал свое

издание осенью и весной на франкфуртских книжных ярмарках. В 1594 г. в Кельне появилось еще одно издание, освещавшее события за истекшее полугодие. «Mercurius Gallo Belgicus» («Галло-бельгийский Меркурий») выходил на латыни и был известен далеко за пределами Германии.

К 1630 г. еженедельные газеты появились уже в 30 городах Европы. Быстрое распространение печатных периодических изданий, а в период с 1609 по 1700 гг. только в Германии специалисты зафиксировали хождение около 200 газет, объяснялось возросшим уровнем типографского дела, ростом городов и увеличением спроса на различную информацию со стороны городского населения, основным потребителем данного типа печатной продукции.

Однако процесс появления первых газет в ряде стран сдерживался строгими цензурными порядками, регулировавшими появление печатной продукции. Повсеместное введение института предварительной цензуры, появившейся почти сразу после изобретения книгопечатания, стало реакцией государства на неподконтрольное распространение идей, мнений и информации.

Именно действие цензурных ограничений привело к тому, что первые печатные газеты в Англии и Франции появились с относительным запозданием. В условиях жесткого цензурного давления роль своеобразного «катализатора» для появления английских и французских газет сыграла Голландия, которая в XVII столетии являлась самой либеральной страной Европы.

Хорошо налаженное типографское дело и умелое использование преимуществ «идеологического либерализма» позволило Голландии извлечь немалую прибыль от продажи печатной продукции в сопредельные страны (Англию, Францию), где она шла нарасхват.

В сентябре 1620 г. Каспар ван Хилтен (издатель и редактор первой голландской газеты «Courante uyt Italien, Duytsland, etc.» – «Вести из Италии, Германии и т.д.») начал переводить свое собственное издание на французский язык и распространять на территории Франции под названием «Courant d'Italie & d'Almaigne, etc.». По всей видимости, данное предприятие ван Хилтена имело коммерческий успех.

В декабре того же 1620 г. голландский гравер и картограф Питер ван де Кеере, проживший несколько лет в Лондоне, начал издавать в Амстердаме на английском языке газету, представляющую почти дословный перевод голландских «couranto». Первый номер издания Кеере от 2 декабря 1620 г. вышел без названия и начинался весьма примечательно: «The new tydings out of Italic are not yet com» – «Свежие новости из Италии еще не получены».

Со второго номера у данного издания появляется название «Corrant out of Italic, Germany, etc.» Новости, содержащиеся в отпечатанной в Амстердаме газете, трудно было назвать свежими, но они давали читателям представление о происходивших в Европе событиях.

«Общественные и частные новости» собственного производства впервые появились в Лондоне 21 сентября 1621 года в виде газеты под названием «Corante, or Weekly Newes from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countreys» («Вести, или Ежедневные новости из Италии, Германии, Венгрии, Польши, Богемии, Франции и иных стран»). Первая английская газета ориентировалась на голландские образцы, что видно из самого заглавия, а вместо имени издателя были напечатаны инициалы – «N.V.» Трудность расшифровки инициалов заключается в том, что в то время в Лондоне активно работали два типографа – Натаниэль Баттер и Николас Борн, причем оба известны как издатели информационных листков и бюллетеней новостей. Компаньоном Николаса Борна по издательскому делу был Томас Арчер, Баттер работал один. Иногда компании Борна – Арчера и Баттера объединялись для совместных издательских проектов.

Эти издательские предприятия определяли лондонский рынок печатных новостей в 1620-е гг. Если при создании первых английских газет эти издательские фирмы ориентировались на голландские «couranto», то затем они постепенно вернулись к уже сложившейся в Англии традиции оформления памфлетов, информационных листков (newssheet) и «книг новостей» (newsbook), давая своим читателям привычные формат и объем (от 8 до 24 страниц). Исчез постоянный заголовок, изменились внешний вид и структура

первой страницы этих периодических изданий. Первая страница стала представлять собой своеобразную комбинацию заголовков, подзаголовков и кратких резюме, дававших читателю представление о содержании этой газеты. Местные политические новости в английских газетах практически не освещались.

В целом, первые английские газеты представляли бюллетени новостей, в которых роль редактора практически отсутствовала. Удачный синтез между автором «баллад новостей» и газетным редактором продемонстрировал капитан Томас Гейнсфорд. В сентябре 1622 г. издательства Борна – Арчера и Баттера временно объединились для совместного издания еженедельника и пригласили Гейнсфорда в качестве редактора.

Определенная часть газетных новостей относилась к категории «слухов», что приносило доход, но не обеспечивало надлежащий престиж нарождающейся профессии журналиста.

Первоначально официальная пресса Франции была представлена «*Mercure franzaïs*» («Французский Меркурий», 1611–1644), политическим и литературным периодическим изданием, основанным Жаном Ришаром. Став первым министром Франции в 1624 г., кардинал Ришелье прибрал к рукам «*Mercure franzaïs*», поставив во главе этого издания человека, которого современники называли «серым преосвященством».

Первой ежедневной газетой в Европе стала «*Einkommende Zeitung*» («Приходящая газета»), которая увидела свет в 1650 г. в Лейпциге. По другим данным, первая ежедневная газета появилась также в Лейпциге, но в 1660 г. Ее издавал Тимотеус Рицше под названием «*Neulaufende Nachricht von Kriegs – und Weltthaendeln*» («Пришедшие новости о военных и мировых делах»). В Англии первая ежедневная газета «*The Daily Courant*» («Ежедневные куранты») стала выходить лишь в 1702 г., во Франции «*Journal de Paris*» («Парижская газета») – в 1777 г., в Италии «*Gazzetta di Genova*» («Генуэзская газета») – в 1798 г.

Условия появления первых европейских журналов в первую очередь определялись созданием в XVII в. интеллектуальной среды, вошедшей в историю под названием «La Republique des Lettres» («Республика литераторов», или «Республика ученых»). Это понятие отразило новую форму общения европейских интеллектуалов, ориентированных на антисхоластические методы познания. Это своего рода интернациональное «братство литераторов», объединенных задачей поиска истины в «невидимые колледжи», свободные от теологических догм. Помимо личных встреч, члены «La Republique des Lettres» нуждались в научной переписке, без которой трудно себе представить духовную жизнь Европы этого периода. (№15, с.15-26).

В России же первая рукописная газета известна с XVII века. «Вести-Куранты» издавались с 1621 года вплоть до своего превращения в печатную газету «Ведомости». «Вести-Куранты» изготавливалась дьяками Посольского приказа в нескольких экземплярах.

Новости собирались от своих «корреспондентов» в разных странах Европы; иногда новости из иностранных газет перепечатывали и переводили, после чего помещали в «Вести-Куранты». Это издание имело крайне ограниченный тираж и не предназначалось для общественных масс, что совсем не соответствует критериям настоящей газеты.

Но в 1702 году на основе этой газеты появились печатные «Ведомости», инициатором создания которых выступал Петр I. «Ведомости» выходили средним тиражом в 2 тысячи экземпляров. Статьи в ней иногда писал сам император. В 1728 году газета перешла в ведомство Академии наук. Вплоть до середины века «Ведомости» являлись единственным периодическим печатным изданием в России.

Но, как и во всем мире, количество газет стало расти. Появлялись узконаправленные издания, например «Промышленный Листок». В 1783 году был издан указ «О вольных типографиях», и частные лица отныне могли создавать свои собственные газеты.

В XIX веке произошел настоящий газетный «бум» - появились узкоспециализированные газеты: литературные, промышленные, торговые. Частные газеты начали теснить официальные. Уделялось большое внимание внешней политике, политике иностранных государств (№43, с.19).

К XX веку в газетах начали уделять внимание внутренней политике, жизни простого народа. Газета стала лидером на рынке печати. Появились газеты оппозиционного характера. В них выражалась критика государственной власти и политического строя, обращалось существенное внимание на существующие внутри страны проблемы.

Средства массовой информации стали активно влиять на умонастроения читателей. Но государство жестоко цензурировало некоторые издания. Во второй половине XIX века были основаны «Русские ведомости», которые считались эталоном газеты. Но из-за критики государства и его деятелей газета подвергалась штрафам и цензуре.

К XX веку в России существовало огромное количество газет разного толка. У каждой политической силы в то время была подконтрольная газета пропагандистского характера.

После прихода к власти большевиков началась эпоха жестокой цензуры. Газеты были подконтрольны государству, критические и оппозиционные мнения запрещались к изданию. Появились газеты для определенных людей, например, первая детская газета - «Пионерская правда», возникшая в 1925 году (№12, с. 62).

Новый этап освободительного движения, являвшегося частью общероссийского, ознаменовался для окраин царской России развитием национальной печати — изданием периодической прессы: газет и журналов. Печатное слово просвещало народ.

Когда мы говорим о первых казахских газетах, то, прежде всего, называем «Туркестан уалаятынын газети», которая начала выходить с 28 апреля 1870 года в центре Туркестанского генерал-губернаторства в Ташкенте. Это было не самостоятельное издание, а приложение газеты «Туркестанские ведомости»,

выходившей на русском языке. Ежемесячно два номера выпускались на казахском языке, два — на узбекском. На страницах газеты были опубликованы материалы о Чокане Валиханове, о восстании мангистауских казахов (1870 год).

В 1888 году начала выходить газета «Дала уалаятынын газети», издававшаяся в Омске Степным генерал-губернаторством. После 1902 года обе газеты выходили как приложения к «Ведомостям» Акмолинской и Семиреченской областей. Эти органы по распоряжению властей издавались с целью закрепления колониальных захватов и духовного повиновения подданных на Востоке.

Эти газеты были правительственными. Кроме них казахи других газет не знали. Колониальная администрация печатала в них указы царя, распоряжения правительственных органов, освещала процесс освоения колониальных окраин, разъясняла суть имперской политики. Таким образом, эти издания носили информационно-справочный характер. Наряду с этим на газеты была возложена миссия пропаганды образа жизни колониального края под эгидой империи. С этой целью в неофициальном отделе были опубликованы материалы по истории, этнографии (народные обычаи, традиции), литературное наследие казахского народа и других тюркских народов.

Такое положение сохранялось до первой русской революции. Именно с этого момента началось движение, направленное на пробуждение народного сознания. События 1905–1907 годов нашли большой отклик и в Казахстане. Казахская беднота не хотела отставать от русских рабочих и крестьян, поднявшихся на борьбу против царского самодержавия. В ходе этой борьбы демократические силы Российской империи не добились отмены цензуры, но была объявлена свобода слова и печати. Это дало возможность для выхода революционных изданий, выпуска антиправительственных газет и журналов.

Именно в этот период появились первые ласточки казахской независимой печати. Первая из них — это «Казахская газета», вышедшая 2 февраля 1907 года в городе Троицке. Она открыто писала о колонизаторской политике

царизма и объявила против нее политическую борьбу. Поэтому царское правительство закрыло «Казахскую газету» с первого же номера. Вторая независимая газета называлась «Серке» («Лидер»). И ее тоже постигла такая же участь. После выхода газеты (она издавалась в Петербурге) в редакции появилась полиция, которая арестовала весь тираж, а редакцию закрыла на замок. Причиной тому послужила статья М. Дулатова против политики правительства. Царская власть также прикрыла большевистскую газету «Орал», выходившую с 4 января по 27 апреля 1907 года в Оренбурге. Причина: газета среди казахских рабочих города распространяла революционные идеи и призывала их готовиться к вооруженной борьбе.

Постепенно народ понял силу печатного слова. Это стало возможным благодаря казахской интеллигенции, представители которой работали переводчиками, писарями и другими служащими при генерал-губернаторах. Они были патриотами своего народа, в сердцах которых горел огонь любви к родной стране. Несмотря на то, что за ними постоянно следило бдительное око цензуры, они смогли найти возможность для издания периодической печати.

Новую страницу в истории казахской периодической печати открыл журнал «Айкап», первый номер которого вышел в 1911 году. Его издателем и редактором был Мухамеджан Сералин, известный поэт и прозаик, журналист. За четыре года существования журнала вышло 88 номеров. Этот журнал для казахского общества того времени был особым явлением. Социальное неравенство казахского народа угнетало души многих прогрессивно мыслящих людей. Но они не в силах были что-нибудь изменить. Голоса одиночек не были слышны на бескрайних просторах казахской степи. Поэтому новая интеллигенция избрала другой путь — путь создания своей печати, которая явилась бы гласом народа. Таким рупором стал журнал «Айкап». Сералин сумел найти корреспондентов, журналистов, информаторов и сплотить их вокруг журнала. Журнал «Айкап» выходил в Троицке до августа 1915 года.

В 1913—1918 годах выходила газета «Казах». Всего было выпущено 265 номеров, тираж каждого номера в среднем составлял 3 тысячи экземпляров, а

иногда доходил до 8 тысяч. В газете поднимались вопросы перехода казахов от кочевания к земледелию. В этой связи пропагандировались вопросы культуры земледелия, вместе с тем не отрицалось, что и в кочевой жизни есть свои плюсы, много полезного, от чего не нужно отказываться, а что необходимо использовать. Поднимались также вопросы равноправия и свободы восточных женщин, проблемы межнациональных отношений.

В период между Февральской и Октябрьской революциями в Семипалатинске начала выходить газета «Сарыарка». Редакторами ее были Р. Марсеков, Х. Габбасов. Газета опубликовала статью А. Ермакова «Да здравствует Алаш, да здравствует!», в которой декларировала решение второго Всеказахского съезда (12 декабря 1917 года) о провозглашении автономии Алаш-Орды.

Появление первых казахских периодических изданий стало коренным поворотом в развитии культуры. Как известно, ни одна страна не может существовать без журналистики, без периодической печати. Страна без журналистики — это страна без своей летописи, без исторической памяти. Почему Петр I, по примеру зарубежных государств, решил издавать свою газету? Потому что без газет народ и глух, и нем, и слеп. Казахи взялись за это дело только в начале XX века. Появление национальной периодической печати — это заслуга передовых сынов казахского народа того времени, таких как Мухамеджан Сералин, Ахмет Байтурсынов, Мыржакып Дулатов и многих других (№4, с.65).

Слово «журнал» восходит к латинскому «diurnalis» («ежедневный»), что напоминает «acta diurna» Юлия Цезаря. Особенность первых европейских журналов — преимущественно научная ориентация. Научная переписка вовлекла в коммуникацию большое число участников. Информационно-пропагандистские возможности периодического издания были несоизмеримо выше.

Первый европейский журнал — «Journal des Savants» («Журнал ученых», 1665–1828) — был создан по инициативе французского министра финансов Жана-Батиста Кольбера, которого часто сравнивают с кардиналом Ришелье. Кольбер

задумал периодическое издание, которое бы освещало научные, критические и литературные проблемы, стоящие перед интеллектуальной элитой Европы.

«Journal des Savants» увидел свет в Париже 5 января 1665 г. На должность редактора и издателя был приглашен советник парламента Дени де Салло. Журнал выходил сначала один раз в неделю, потом раз в две недели на 12 страницах. Издание Салло было призвано восполнить пробел в научном общении, в обмене информацией, в плодотворных дискуссиях. Материалы облекались в форму писем. Журнал был ориентирован на научную полемику, на «провокацию» спора. В издании «Journal des Savants» Дени Салло помогали такие известные деятели французской культуры, как Марен Лерой де Гомбервилль и Жан Шаплен. Через год издание журнала перешло в руки аббата Жана Галлуа, профессора греческого языка, остававшегося на посту редактора до 1674 г.

В начале XVIII столетия слово «журнал» понималось как «периодическое сочинение, которое, появляясь регулярно через определенное время, сообщает о новых или вновь переизданных книгах, раскрывает их содержание и извещает открытия в науке; короче говоря, сочинение, в котором некто освещает все, что ежедневно происходит в «Республике литераторов».

В 1665 г., с опозданием в несколько недель, в Англии появился журнал «Philosophical Transactions of the Royal Society» («Философские труды Королевского общества») под редакцией Генри Олденберга. Этот журнал, официальный орган Лондонского королевского общества, выходил ежемесячно. Любопытно, что из десяти публикаций, составивших первый номер, три были взяты из «Journal des Savants».

В 1668 г. в Риме появился первый итальянский журнал «Il Giornale de'Letterati» («Журнал литераторов»). Журнал этот был задуман его редактором Франческо Надзари по образцу французского «Journal des Savants», а в дальнейшем сам послужил образцом для итальянских литературных журналов. Журнал, в котором помещались работы литературоведческого, языковедческого, философского характера, просуществовал до 1679 г. В 1682 г. профессор Отто

Менке предпринял в Лейпциге издание латиноязычного журнала «Acta Eruditorum» («Ученые записки»), который быстро приобрел европейскую известность. В его издании деятельное участие принял Готфрид Вильгельм Лейбниц, публиковавший на страницах этого журнала многие свои работы. Журнал «Acta Eruditorum» просуществовал до 1731 г.

Цензурные преследования, существовавшие в большинстве стран Европы, заставили обратить внимание журналистов на возможность публикаций своих изданий в Голландии. Влиятельный французский философ-скептик Пьер Бейль, эмигрировавший за свои религиозные убеждения в Голландию, стал печатать с 1684 г. периодическое философско-литературное издание «Nouvelles de la république des lettres» («Новости литературной республики»). В предисловии к первому номеру Пьер Бейль писал, что «мы свободны от неразумной пристрастности. Мы будем выступать скорее в роли докладчика, чем в роли судьи, и мы приведем выдержки из книг, направленных против нас, столь же добросовестно, как и книг, выступающих за нас». Издание Бейля имело широкий резонанс, утвердив авторитет редактора в европейских интеллектуальных кругах. Во Франции распространение «Nouvelles de la république des lettres» было запрещено.

В журнале Бейля содержались рецензии на книги по вопросам философии, богословия, истории и литературы, полемические сочинения политического и религиозного характера. Но даже в терпимой к инакомыслию Голландии ряд публикаций Бейля привел к тому, что независимый редактор лишился места профессора истории и философии в Роттердамском университете.

Нападки недоброжелателей и пошатнувшееся здоровье заставили Бейля через три года прекратить свое издание. Бонаж де Боваль продолжил труд Бейля, переименовав журнал в «Histoire des ouvrages des savants» («История трудов ученых», или «Летопись творений ученых»). В новом виде журнал просуществовал до 1709 г (№16, с. 326).

В 1688 г. Жан Леклерк, эмигрант и идеологический оппонент Бейля, предпринял в Амстердаме издание журнала «Bibliothèque universelle et

historique» («Всеобщая историческая библиотека»). Этот журнал просуществовал пять лет и прославился тем, что уже в первых номерах Леклерк опубликовал обширные извлечения из основополагающего труда Джона Локка «Опыт о человеческом разуме», вызвав бурную полемику во многих странах Европы.

Журналы литературно-критического содержания во Франции ведут свое начало от периодического издания «*Mercure galant*» («Галантный Меркурий»), основанного в 1672 г. Королевскую «привилегию» на издание этого журнала получил популярный в то время драматург и полемист Жан Донно де Визе, литературный противник Мольера. В первые годы «*Mercure galant*» выходил нерегулярно, однако с 1677 г. де Визе сделал это издание ежемесячным. Особенным успехом у читающей публики пользовался раздел светской хроники.

Под рубрикой «Письма к Мадам» де Визе публиковал последние новости королевского двора и парижского света. Расчет де Визе был верен. Разговоры и сплетни салонов и дворцовых кругов становилось известными широкому кругу читателей, интересующихся информацией подобного рода.

Реакция современников на данное периодическое издание была неоднозначной. Для Жана де Лабрюйера «*Mercure galant*» «стоит ниже полного ничтожества; впрочем, подобных изданий у нас немало. Тот, кто ухитряется нажать состояние на глупой книге, в такой же мере себе на уме, в какой неумен тот, кто ее покупает; однако, зная вкус публики, трудно порой не подсунуть ей какой-нибудь чепухи».

Стоит отметить, что в 1696 г. в «*Mercure galant*» появилась замечательная сказка Шарля Перро «Спящая красавица», которую тот опубликовал анонимно, не желая связывать свое имя с произведением, написанным (согласно канонам классицизма) в «низком жанре».

В дальнейшем королевская привилегия на издание журнала «*Mercure galant*» перешла в руки Шарля Дюфрени, сочетавшего в себе многие таланты – драматурга, поэта, музыканта, художника, романиста, журналиста и

коммерсанта. Дюфрени вошел в историю французской журналистики не только как редактор одного из первых французских журналов.

Он впервые применил прием показа французской действительности глазами чужестранца, некоего жителя Сиама, случайно попавшего в Париж («Серьезные и комические развлечения сиамца», 1699). Герой Дюфрени, абсолютно не знакомый с нравами европейской жизни, постоянно попадает в комические и нелепые ситуации, которые в свою очередь обращают внимание читателя на неприглядные стороны повседневной жизни.

Прием, использованный Дюфрени, стал весьма популярным в публицистике эпохи Просвещения. Шарль Монтескье использовал его в «Персидских письмах», Оливер Голдсмит – в «Гражданине мира, или Письмах китайского философа, проживающего в Лондоне, своим друзьям на Востоке» и т.д.

Глянцевые журналы – это один из наиболее простых и распространенных путей перехода модных тенденций в массы. Некоторые из первых глянцевых журналов существуют и по сей день. Известно, что «еще в 17-м веке моду во Франции задавала аристократия, костюмы которой прилежно копировались средним классом. Вейния моды распространялись напрямую и не имели печатного посредника. Появление модных журналов стало настоящей революцией.»

Первые «великосветские» журналы были посвящены, в основном, моде. С конца XVII начала XVIII столетия они уже стали обычным явлением в будуарах светских дам, актрис (так называемых дам «полусвета»). В это время во Франции, Германии выходило множество изданий, повествующих о моде, например, «Модная французская галерея» «Модный дамский журнал». Причем все они были иллюстрированы либо цветными рисунками, либо высокохудожественными гравюрами. Журналы освещали литературные новинки книг по философии, а так же культурную жизнь и достижения естественных наук. В 1665 г. во Франции был издан *Journal des savants* , в начале 18 века в Англии журналы *Tatler* и *Spectator* .

В 19 веке журналы стали ориентироваться на определенные группы читателей. Целенаправленность журналов стала зависеть от признаков потенциальных читателей. В зависимости от пола, гляцевые журналы делились на мужские и женские, детские появились чуть позже. По профессиональной принадлежности в зависимости от профессий читателей: журнал для бухгалтеров, учителей, врачей и т.д. Так же журналы подразделялись и по месту жительства потенциальных читателей на городские и для людей из сельской местности. На их страницах были изображены различные платья, пиджаки, сюртуки и цилиндры. Не обошлось и без различных безделушек так называемых сейчас аксессуаров. Позже стали появляться так же эскизы разнообразной мебели и интерьера. Из них народ стал узнавать, что сейчас в моде и какой цвет и фасон нынче предпочесть, придя за обновкой в магазин. Можно утверждать, что так появилась первая реклама товаров. Мужчины читали интеллектуальные журналы, а дамы, заботящиеся о своем внешнем виде модные журналы. Среди журналов, адресованных, в основном, модной публике, попадались и издания попроще, посвященные практичной буржуазии - простым домохозяйкам и рукодельницам. Среди них *Le Petit Echo de la mode*, вышедший с 1880. Эти журналы представляли модные течения в шитье, вышивке и вязании и предлагали читателям самим реализовать наиболее актуальные модели.

Одним из успешных журналов того времени был *Godey's Lady's Book*, основанный в 1830 году. Наиболее популярны гляцевые журналы были в 1920-ые – 1950-ые годы, когда были основаны несколько супер гигантов, например, *Time* в 1923 году и *New Yorker* в 1925 году. Появился так же первый журнал для мужчин – *Esquire*.

Одними из старейших и самых уважаемых в мире являются женские журналы мод *Cosmopolitan*, *Vogue*, *Elle* и *Harper's Bazaar*. Правда гляцевыми они стали несколько позже. Сначала они были желтые и шершавые, а картинки в них были просто разукрашены. Позже, когда бумажная промышленность и развитие технологий полиграфии позволили бумаге стать блестящей, в них

появились не картинки, а фотографии. Эти издания могли похвастаться великолепными фотографиями, ведь они работали в тесном сотрудничестве с модными фотографами, такими как Эдвард Стейчен, Хорст, Сесиль Битон, Андре Дюро и барон Адольф де Мейер (виртуоз размытых романтических фотографий).

«Начало 20-го века богато именами и событиями. Множились выставки декоративного искусства, во Францию съезжались артисты и художники из других стран. Русские балеты Дягилева и костюмы к ним Льва Бакста вдохновили на творчество многих кутюрье. Соня Делоне, французская художница русского происхождения, разрабатывала ткани с авангардными рисунками. Каждая творческая личность того времени старалась принять активное участие в создании костюмов. С 1904 года стало выходить ревью *Les modes* с фотографиями настоящих звезд. Именно тогда журналы стали указывать также имя кутюрье рядом с легендой, которая демонстрировала наряд. Стремительно развивалась промышленность. На рынке появился искусственный шелк - вискоза. Шанель создает комфортные костюмы и платья, освобождая женщин от тесных корсетов. Спорт становится частью культуры, и мода тут же откликается - появляются купальные, велосипедные костюмы, костюмы для тенниса и лыжного спорта. В это же время Поль Пуаре, открыв свой дом мод, отважился привлекать для работы художников разных стилей.

С момента своего возникновения журналы были призваны заполнить пробел между газетами и «серьезными», «интеллектуальными» книгами. На страницах журналов информация развлекательного характера (модные новинки, реклама товаров и услуг) чередуется с материалами по истории, искусству, культурному наследию, которые по форме и содержанию доступны массовому читателю. Второй особенностью журнала как медиа-продукта является его «адресность», ориентация на определенную группу читателей. Целевая аудитория журналов выделена по определенному признаку потенциального читателя: пол (мужские/женские), профессиональная принадлежность (журнал для бухгалтеров, учителей физики и математики и

проч.), место жительства (городская/сельская местность) и др. В качестве третьей специфической характеристики журнала можно выделить дизайн издания. В отличие от газет и книг, в которых преобладает текст, а картинки, фотографии, карикатуры и проч. являются только иллюстрацией к тексту, в журнале визуальный и вербальный компоненты сосуществуют как равные части целого» (№39, с.134). Следует так же сказать, что история журналов моды тесно связана с модной фотографией, с течением времени журналы научились тиражировать изображения и это способствовало тому, что модные издания пережили настоящий бум за счет использования новых технологий, таким образом удалось сократить затраты на их производство и соответственно снизить цены. В результате журналы стали доступны значительно большему количеству желающих. Культовую роль в этом сыграл французский журнал Vogue, существующий с 1892 года. На сегодняшний он является одним из авторитетных журналов в мире моды, а его обложки по праву называют произведениями искусства. (№38, с.379-383)

1.2 Виды периодических изданий

Периодические издания – это печатная продукция, которая выходит с заявленной производителем периодичностью. Существует несколько видов периодических изданий, которые различаются по типу продукции, а также по периоду до нового выпуска (№48, с.306).

Основной задачей любого периодического издания является формирование общественного мнения по какому-либо вопросу. Печатная продукция несет в себе функцию идеологического воздействия, которую можно рассматривать как способ структурирования общества. Любое периодическое издание может изменить свою периодичность по различным причинам. Нередки случаи, когда ежемесячные газеты и журналы изменяли периодичность. Помимо периодичности, печатная продукция различается охватываемыми темами. Существуют узкоспециализированные газеты и журналы, к примеру, на тему делопроизводства и документооборота. Издания, ориентированные на более широкую аудиторию могут охватывать сразу несколько тем или не иметь определенной темы вовсе. Номера таких журналов могут объединять разве что стиль подачи читателю информации.

Газетный фонд занимает особое место среди других собраний библиотеки. Это продиктовано спецификой составляющих его документов.

Газета — это «периодическое газетное издание, выходящее через краткие промежутки времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу». Газетным изданием также называют «листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательский приспособленный к специфике данного периодического издания». В отдельных случаях применяется скрепление листов печатного материала. При этом используется термин «газетно-журнальное издание» (№39, с.379).

От других форм периодических изданий газета отличается большим форматом, объемом и более частым выходом. Она может выпускаться в течение времени, ограниченного продолжительностью соответствующего мероприятия – конференции, фестиваля и др. Содержанием газеты являются официальные материалы, оперативная информация о текущих, главным образом, общественно-политических, научных и других событиях.

В газетах помещаются репортажи, хроники, корреспонденции, интервью, заметки, статьи, обзоры, рецензии, очерки, памфлеты, фельетоны, комментарии, политические документы, письма читателей и др. Здесь также помещаются сообщения, в основном в краткой форме, о научно-технических достижениях (№38, с.384).

Таким образом, уже из определений ясно, что специфика газеты заключается как в ее формате, так и в содержании наполняющих газетный номер материалов. Все это и определяет особое положение газетного фонда, его комплектование, хранение и обслуживание им читателей.

Газеты делятся:

- по принципу территориального распространения и охвату аудитории – общенациональные, региональные (республиканские, областные, краевые), местные (городские, районные), внутрикорпоративные (обращенные к сотрудникам определенной организации);
- тематико-деловые, общеполитические, отраслевые, рекламно-информационные, развлекательные, смешанные;
- возрастному принципу – детские, молодежные газеты, газеты для пенсионеров и т. д.;
- периодичности – ежедневные (утренние или вечерние), еженедельные, ежемесячные;
- формату – А4, А3, Берлинер, А2;
- стилю оформления – цветные, черно-белые и черно-белые с цветными вставками;
- качеству – солидные, популярные, «желтые»;

- стоимости – платные и бесплатные (№ 63). В определенных случаях на свет может появиться специальный газетный выпуск – газетное издание, подготовленное выездной или общественной редакцией основной газеты для оперативного доведения необходимой информации до читателя, имеющее текущий и валовой номера, год, дату издания, выходящее в течение ограниченного срока. К числу таких случаев можно отнести крупную научную конференцию, совещание специалистов региона по актуальным вопросам его развития и др.

Сейчас трудно найти крупную газету без приложения. Некоторые редакции выпускают несколько приложений к основному изданию. Например, еженедельник «Аргументы и факты» в течение многих лет выпускает полтора десятка различных приложений. Почти столько же приложений могут получать читатели газеты «Московская правда» и ряда других столичных изданий. К выпуску приложений прибегают и редакции многих местных (региональных, областных, республиканских), популярных городских изданий.

В основе стремления издателей выпускать приложения, несмотря на то, что это требует немалых дополнительных расходов, лежат серьезные причины – профессиональные и экономические. Прежде всего – желание увеличить аудиторию издания, включить в нее новых читателей. Не случайно большинство приложений занимают горизонтальные ниши какого-либо сегмента рынка периодических изданий. Каждое из них рассчитано на представителей определенной социальной группы. Так, приложение «Молодой» к «Аргументам и фактам» нацелено на юношескую аудиторию, а приложение «Кот и пес» – на многочисленных любителей домашних животных. Другая еще более важная цель выпуска приложений к газете – расширение площади для публикации рекламы и строчных объявлений и тем самым обеспечение роста доходов редакции.

Приложения весьма разнообразны по типу, периодичности выхода, способу распространения и другим характеристикам. Редакция «Известий» в течение ряда лет выпускала еженедельное газетное приложение «Финансовые известия»

и ежемесячный журнал «Закон». Редакции многих газет выпускают рекламные и информационно-справочные приложения.

Периодичность выхода приложений колеблется в зависимости от типа и величины их аудитории – от 1–2 недель до месяца. Весьма популярны тематические приложения («Банки», «Автомобиль», «Энергетика» и т. п.), выходящие по определенному графику или по мере накопления редакцией средств для их выпуска. Приложения различаются и по способу выпуска. Большинство сохраняют в своем названии упоминание основавшей их «материнской» газеты «АиФ-Любовь», «АиФ-Дача» и др. Однако другие выходят как бы самостоятельно – только под своим названием, иногда даже со своим подписным индексом. Тогда читатели получают возможность выписать такое приложение без основавшей его газеты. Так, читатели газеты для учителей «Первое сентября» могут ограничиться подпиской на какое-либо приложение к ней – «Русский язык», «Физика», «История», «Химия» и др. Различают приложения и по форме их распространения. Некоторые действительно идут вместе с номером «материнской» газеты. Так распространяют, в частности, большинство тематических приложений. Однако, например, читатели «Московской правды» получают в каждом ее номере приложения-вкладки. Такими вкладками являются, как мы знаем, и некоторые газеты в газете. Например, региональные выпуски некоторых столичных изданий.

У приложения – своя жизнь. Некоторые из них, пользующиеся известностью и приносящие редакции дополнительные доходы, выпускают в течение многих лет. Они совершенствуются, их аудитория растет. Другие же, убыточные, не сумев приобрести популярность, умирают. Их заменяют новыми приложениями. Так, вместо приложений «Биржа», «Есть идея» и «Арт-фонарь» редакция еженедельника «Аргументы и факты» стала выпускать новые приложения – «АиФ-Дача» и др. А «Финансовые известия» – приложение к газете «Известия», в течение многих лет приходившее к подписчикам в виде отдельного издания, в начале 2003 г., с переходом редакции к выпуску 16-

страничных номеров, превратилось в тематическую страницу каждого номера газеты. Значение приложений для существования газеты возрастает, поэтому организации их выпуска и распространения руководители редакции «материнского» периодического издания придают все большее значение.

Основные функции средств массовой коммуникации – информационная, образовательная и воспитательная – находят свое отражение в конкретных жанровых формах. Использование тех или иных жанров определяется в первую очередь общественно-историческими условиями жизни. Например, в довоенной советской журналистике был очень распространен жанр очерка. В газетах того времени преобладали материалы, реализующие образовательную, воспитательную функции. Сегодня крупные жанры на полосах ежедневных газет появляются не очень часто, они перебрались в еженедельники, журналы. На первое место вышли информационные жанры. Ускоренный темп жизни, информационный бум диктуют изданиям и соответствующие формы подачи материалов. Многие газеты, учитывая читательские интересы, ориентируют журналистов на небольшие по объему (100–120 строк) материалы не только информационных, но и аналитических жанров с многочисленными фактами и лаконичной аргументацией. Остановимся более подробно на некоторых из особенно популярных газетных жанров.

К аналитическим жанрам относятся корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение. Они имеют более широкие временные границы, содержат факты, их систематизацию и анализ, обобщения и выводы. Сегодня исследователи журналистики расширяют диапазон аналитических жанров, вводя в их число беседу, журналистское расследование, эксперимент, версию, консультацию, социологическое резюме, аналитический пресс-релиз, рейтинг.

Основным содержательным структурным компонентом газеты является статья. Этот аналитический жанр позволяет широко рассматривать проблему, сопоставлять оценки, выражать личное мнение, подводить итоги, заглядывать в

будущее, выделять тенденции развития. Можно выделить следующие типы статей:

- проблемная;
- прогностическая;
- о гипотезе;
- полемическая.

Статья является второй ступенью обобщения материала, полученного в научно-исследовательской или в опытно-конструкторской работе. Одна из задач любой статьи – оценка ее актуальности. Информационный эффект ее может быть велик, если она отражает новое знание, полученное на двух последних этапах исследования; он может быть нулевым, если эта статья создана на этапе, не способном дать необходимого материала.

Научное обозрение – произведение, призванное на большом фактическом материале дать неспециалисту систематизированное знание по конкретным событиям, связанным с определенной проблематикой науки или техники, с использованием их достижений. Отличительным признаком научного обозрения являются панорамность, наличие оценок, служащих для читателя ориентирами в понимании сущности исследуемого вопроса, оперативность.

Комментарий используется для оперативного разъяснения важных событий общественной жизни. Комментарий требует минимального размера и выстраивается, в отличие от статьи, как правило, вокруг одного факта (или цепи однозначных фактов). Как показывает практика, комментарий сегодня уже уверенно занял позиции как самостоятельный жанр в ряду других аналитических. Особенно это заметно в публикациях на международные темы. Комментарий представляет собой актуальное публицистическое выступление, которое объясняет факты и явления с политических позиций, которые занимает автор. Основные требования к этому жанру – лаконичность и точность оценки автором происходящих событий. Кроме аналитических существуют художественно-публицистические газетные жанры – очерк, фельетон, памфлет, которые сочетают в себе понятийные и образно-выразительные средства,

обладают большой эмоциональной силой, раскрывают типическое через индивидуальное. Очерк – это главный художественно-публицистический газетный жанр, включающий в себя все функции средств массовой коммуникации с преобладающей функцией воспитания. Этот жанр занимает как бы промежуточное место между журналистикой и литературой. Очерк должен быть написан на высоком художественном уровне, обладать фактической достоверностью и публицистичностью. Фельетон – один из сатирических жанров, задача которого – обличение общественных пороков, недостатков, содействие их искоренению. Как и другие художественно-публицистические жанры, фельетон сочетает в себе понятийные и образно-выразительные средства.

Наряду с традиционными жанровыми формами сегодня на страницах газет и журналов появляются новые, например, научно-популярные эссе, социально-политические диалоги, социальные портреты современников, социально-экономические очерки, проблемные социальные критические репортажи, аналитические интервью и т. д. В международной журналистике многие жанры требуют специального исполнения. Газетные материалы должны обладать определенной направленностью: тщательным учетом всех специфических черт, свойственных аудитории той или иной страны или группы стран, для которых предназначается публикация, а также черт, свойственных местным газетам.

Газета как источник научной, технической и деловой информации имеет свои достоинства и недостатки. В сравнении, например, с монографией, в которой тема (проблема, предмет) исследуется и излагается полно и всесторонне, однако из-за сложности подготовки к печати информация доводится до специалистов с большим опозданием, сроки выпуска газеты в десятки раз меньше и составляют дни, а не годы. Газета является источником оперативной информации, главным образом, только о текущих научных событиях.

В плане оперативности газета опережает и научные журналы, в связи с чем некоторые ученые и специалисты предлагают осуществлять выпуск ежедневной «Научной газеты». По их мнению, такая газета могла бы в

значительной степени компенсировать недостатки периодических изданий и хорошо дополняла бы их. Объем такой газеты, полагают они, не превышал бы объема обычных газет. Не исключено, что появление ежедневных научных газет может сыграть в науке такую же историческую роль, какую сыграло появление в 1665 г. научного журнала как вида издания. Газетный материал не может, естественно, быть таким полным и конкретным, как, скажем, журнальный. Но его ценность состоит в том, что он быстрее сигнализирует о появлении того или иного нового изобретения, открытия, излагает их сущность, дает необходимую оценку, указывает координаты источников. Это способствует глубокому изучению проблем, фактов в целях выработки общественного мнения и скорейшего использования научных результатов в практической деятельности людей.

Классическим примером периодического документального источника информации является журнальное издание.

Журнальное издание – издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательский приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или в переплет. Под установленным форматом понимаются принятые для определенного вида издания (газеты, журнала) размеры, регламентированные нормативными документами. Издание журнального типа часто рассматривается как вид и даже разновидность журнала. Например, бюллетень, сборник, каталог, путеводитель могут иметь журнальный вид (№40, с. 114).

Для решения вопросов формирования журнального фонда необходимо предварительно установить, какого рода издания, в том числе и журнальные, являются именно журналами. Согласно ГОСТу 7.60–90, журнал – это периодическое журнальное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения, имеющее постоянную рубрику, официально утвержденное в качестве данного вида издания. Пришедший ему на смену ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды и

определения» определяет журнал (от фр. Journal – дневник) как периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения. Как видим, в обоих определениях отсутствует очень важный для комплектовщика признак – конкретизация периодичности. Это создает возможность для различных трактовок понятия «журнал» как издателями, так и библиотеками. Значит, проблема с единообразием терминологии в отношении журнала, обозначенная Ю. В. Григорьевым еще в 1937 г., остается актуальной и по сей день. Так же, как и тогда, сегодня в некоторых библиотеках в состав журнального фонда включаются, например, сериальные издания, не имеющие строго определенной периодичности.

Наиболее приемлемое для библиотечной практики определение журнала предлагают, на наш взгляд, А. И. Михайлов, А. И. Чёрный и Р. С. Гиляревский. Они рассматривают его как «периодическое издание, регулярно выходящее еженедельными, ежемесячными, двухмесячными, квартальными или полугодовыми выпусками, одинаково оформленными и содержащими статьи или иные материалы по научно-техническим, общественно-политическим или другим вопросам (№18, с.54). В журнале содержится новейшая информация, освещающая последние достижения в науке, а также новые методы и изобретения в технике». Ряд важных признаков, по которым комплектовщик может с достаточной степенью точности определить, подлежит ли данное издание включению в состав журнального фонда, мы находим у Ю. В. Григорьева, классика отечественного библиотековедения.

Каждый журнал представляет собой единое издание, все номера которого связываются в одно целое определенной тематикой и общим для них всех названием. Отдельные номера журнала не являются вполне законченным целым, но составляют лишь часть годового комплекта. Каждый годовой комплект является лишь частью сериального комплекта данного журнала. Последний номер журнала за данный год заканчивает годовой комплект, но

журнал продолжает существовать и образует все новые и новые годовые комплекты.

Журнал обычно выходит в свет через определенные, заранее обусловленные промежутки времени, но не реже двух раз в год.

Признак периодичности неотъемлемо влечет за собой еще одно характерное свойство журнала – его раздробленность (годового комплекта или тома) на отдельные номера, выпуски и т. д. Выход журналов в свет отдельными, последовательно пронумерованными выпусками (номерами, тетрадями и т. п.) является одним из характернейших признаков этого вида изданий. Только совокупность этих признаков, считал Ю. В. Григорьев, поможет выделить журнал из массы других изданий, родственных ему в том или ином отношении. Вместе с тем отдельные из признаков журнала часто встречаются и в других изданиях (выход выпусками, подписка и др.). Так, имеется целый ряд книг, которые внешне близки к журналам, – это так называемые продолжающиеся издания, то есть издания, рассчитанные на неограниченное продолжение и выходящие в свет томами, частями, выпусками и т. д. через неопределенные промежутки времени. Очень близки к журналам книги типа отчетов, ежегодников, выходящих в свет обычно не чаще одного раза в год. Однако этим изданиям не свойственны остальные перечисленные нами ранее признаки журналов, поэтому они в журнальный фонд не включаются.

В тех случаях, когда определить принадлежность того или иного издания к журнальному или книжному фондам невозможно, библиотекаря рекомендуется учитывать, в каком именно фонде (журнальном или книжном) это издание вернее и лучше будет использовано читателями. И все же, подчеркивает Ю. В. Григорьев, библиотекам не следует загромождать журнальный фонд всякого рода «промежуточной» литературой без особых, достаточно веских оснований. Что касается современной практики, то из-за неограниченной свободы книгоиздания и отсутствия при этом жестких требований к оформлению печатной продукции вопрос о принадлежности

издания к журналам приобрел особую остроту. Во многих изданиях документопотока произошло «размывание» видовых признаков, предусмотренных ГОСТом (№39, с. 134).

В таких условиях принятие решения об отнесении издания к разряду журналов перерастает иногда в настоящую книговедческую или библиографическую проблему.

Вернемся к дальнейшей характеристике журналов как особого вида издания. Журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определенных идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций. Журналы, как правило, адресованы строго определенным группам читателей и являются либо общероссийскими, либо региональными. Задача журналов – представлять анализ фактов после осмысления события. В США, Франции журналы по уровню распространения превосходят ежедневные газеты.

Публикации в журналах охватывают большой временной период от события до отклика по его поводу, что дает возможность на подготовку углубленных аналитических материалов, открывает дополнительные возможности для журналистского творчества.

В условиях ежегодного увеличения числа отечественных журналов на сотни названий формирование фонда периодики, а также эффективное обслуживание им читателей и пользователей требует от специалистов решения многих сложных задач. Возможности эффективного использования периодических изданий расширяются посредством выделения последних в самостоятельно функционирующие фонды, а в большинстве крупных библиотек – и в самостоятельные отделы, осуществляющие все основные процессы формирования коллекций периодики и обслуживания ими читателей. Журналы имеют более широкую, чем газеты, периодичность выхода – еженедельную; декадную, 2 раза в месяц; ежемесячную, 6 раз в год, ежеквартальную, 2 раза в год. Обычно для печати журналов используется наиболее качественная

мелованная бумага, она гладкая и более плотная. Журналы имеют особенно высокое полиграфическое качество. В них также часто используют цветные фотографии и яркие иллюстрации (№40, с.129).

Основным структурным элементом журнала является статья. Статья – это произведение, обстоятельно освещающее какую-нибудь тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа и предназначенное для периодического, продолжающегося издания или периодического сборника как составная часть его текста. По сравнению с книгами журнальные статьи появляются в печати намного быстрее. Вместе с тем они содержат гораздо меньше систематизированных знаний, чем книги. В основном в статьях рассматриваются локальные вопросы какой-либо проблемы, больше конкретных фактов, и поэтому статьи стареют значительно быстрее, чем книги. Это обстоятельство является весьма значимым при отборе документов на длительное хранение. Виды журналов – группы периодических изданий, выделенных по ряду признаков, в число которых входят обложка, уменьшенный по сравнению с газетами формат (А4 и менее), улучшенное полиграфическое качество, «замедленная» периодичность, нацеленность на собственную аудиторию. Журналы подразделяются на различные форматы – от А4 и менее. Материальный объем журнала определяется количеством полос. Типичные журналы имеют объем от 32 до 96 полос. В США журналы классифицируются по периодичности выхода и их аудитории. Сама журнальная индустрия классифицирует их по географическому охвату, демографическим признакам и содержанию. В России журналы также классифицируются по периодичности, сферам человеческой деятельности, читательской аудитории. При этом некоторые классификационные признаки между собой пересекаются. Существует большое количество классификаций журналов по различным признакам. Воспользуемся одной из них: По сферам профессиональной деятельности:

- научные;
- технические;

- медицинские;
- литературные,
- театральные;
- экономические;
- агрономические;
- педагогические и т. д.

По признаку территории распространения:

- международные;
- национальные;
- столичные;
- региональные.

По признаку социального положения:

- элитные;
- престижные;
- массовые;
- детские;
- юношеские;
- женские и т. д.

По читательскому назначению:

- научные;
- общественно-политические;
- публицистические;
- литературно-художественные;
- популярные;
- познавательные;
- научно-практические;
- досуговые;
- справочно-рекомендательные;
- корпоративные и др.

Общественно-политический журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенный для широких кругов читателей». При этом «общественно-политический журнал может содержать сатирические и юмористические произведения, материалы отраслевого и научно-популярного характера». Кроме того, «в зависимости от читательского адреса общественно-политические издания могут быть предназначены молодежи, женщинам, специальным категориям читателей». Научный журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенный научным работникам». При этом «в зависимости от целевого назначения научные журналы подразделяют на:

- научно-теоретические;
- научно-практические;
- научно-методические».

«Научно-практический журнал, содержащий статьи, материалы, рефераты по техническим наукам, называется научно-техническим журналом». Научно-популярный журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию». При этом «выпускаются научно-популярные журналы для детей». Производственно-практический журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства и практической деятельности, методические разработки и др., предназначенный работникам определенной отрасли». Популярный журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы по вопросам культуры, спорта, быта и др., предназначенный широкому кругу читателей». В примечании к данному ГОСТу говорится, что в качестве синонима недопустимо использование термина «массовый журнал». Литературно-художественный журнал – «журнал, содержащий произведения

художественной литературы, а также публицистические и критические статьи и материалы».

Реферативный журнал – «периодическое реферативное издание, официально утвержденное в качестве журнала».

Потребительский журнал – тип журнала, сориентированный на потребительскую аудиторию и нацеленный на тех, кто покупает товары для собственного потребления. Такие журналы распространяются по почте, курьерскими службами, через газетные киоски или в торговых залах магазинов. Журналы, предназначенные для людей бизнеса, относятся к деловым журналам. К этому типу также относятся торговые, промышленные и другие виды журналов.

Торговый журнал – вид журнала, который нацелен на оптовых и розничных торговцев.

Промышленный журнал печатает материалы для производителей. Профессиональные журналы удовлетворяют профессиональные интересы. Их читают специалисты – врачи, адвокаты, архитекторы, дизайнеры или рекламисты и др.

Корпоративные журналы широкого направления – это журналы «обо всем на свете». Такой журнал при грамотной подаче наиболее интересен широкой аудитории, но его издание имеет большое количество «подводных камней». Корпоративный журнал отличается от аналогов из киосков эксклюзивной подачей материала о бизнесе, товарах и услугах. Окупается он за счет рекламы, а распространяется чаще всего в местах, непосредственно связанных с его содержанием. Ярким примером подобных журналов являются «бортовые журналы», которые позволяют отвлечься на время перелета. Эти журналы могут распространяться также среди клиентов крупных банков, операторов мобильной связи, в поездах дальнего следования и т. д. Периодичность выхода корпоративного журнала – от 2 до 6 раз в год (№49, с.203-208).

1.3 Современная структура периодических изданий

Важнейшим этапом разработки любого издания (периодического или нет) является продумывание его структуры. Структура издания – связь и взаимное расположение составных частей издания: основного и дополнительных текстов, а также входящих в них содержательных и художественных элементов (№48, с.167). Данный термин определен в ГОСТ 29.130-97. Раскрывая и уточняя приведенное определение, можно сказать, что под структурой издания подразумевается не просто некая секвенция содержательных блоков и их художественная интерпретация, но в первую очередь внутренняя механика издания – то, как и зачем расположены блоки информации, какие задачи несет каждый из них, как они перекликаются с задачами других блоков, и как все в целом составляет единый механизм.

На протяжении нескольких последних лет в отечественной индустрии дизайна продолжается своеобразная мода на издание журналов, однако основной отличительной чертой большинства современных «журналов-однодневок» или частных дизайнерских проектов является отсутствие собственной структуры – журнал или газета зачастую понимается дизайнером как набор гармоничных разворотов, объединенных (и то не всегда) единой сеткой и макетом. Это можно объяснить тем, что при все улучшающейся ситуации с визуальными коммуникациями как таковыми, практически отсутствует литература, посвященная непосредственно особенностям издательского процесса в его современном виде, а специальность (или хотя бы предмет) «дизайн периодики» присутствует лишь в паре специализированных вузов. Таким образом, отрабатывая (иногда на первоклассном уровне) визуальную составляющую, дизайнеры не задумываются о сути издания – его структуре, вышеупомянутой «механике». Ее важность невозможно недооценить – по сути именно грамотно проработанная структура превращает набор в той или иной степени «красивых» страниц в цельный объект. Каждое из успешных изданий, присутствующих в данный момент на рынке, своей

популярностью обязано в первую очередь учету всех факторов, создающих цельный образ как со стилистической, так и с содержательной, эмоциональной, интонационной и даже экономической точки зрения. Именно экономический фактор в конечном счете обуславливает само существование издания на рынке, и тщательная работа над структурой может способствовать привлечению большего количества рекламодателей. При всем желании, рекламу нельзя игнорировать как вынужденное неудобство (точно так же, как нельзя игнорировать, например, коммуникации при разработке архитектурных объектов), так как она является активным элементом визуальной среды журнала и его полноправной частью – наоборот, учет дизайнером и редактором наличия рекламных материалов позволит встроить их в издание с наименьшими потерями для его облика.

Любопытен также тот факт, что большинство журналов (не считая узко специализированных и научных) предполагают «просматривание», а не «прочитывание», то есть подразумевается, что читатель оперирует изданием не как книгой, открывая ее на первой странице и постепенно продвигаясь к концу, но открывает страницы наугад, достаивая лишь взглядом одни материалы и внимательно вчитываясь в другие, руководствуясь при этом скорее интуицией и визуальным впечатлением, чем некими практическими соображениями. Тем не менее, постольку, поскольку сценарий «просматривания» в бумажных изданиях не поддается сколько-нибудь глубокому планированию, структура в них выстраивается по линейному принципу – от начала к концу. Оговорка «бумажные» не случайна – именно абсолютная материальность носителя не позволяет раскрыться потенциалу «случайного пролистывания». Для сравнения можно привести такой информационный носитель, как Интернет-сайт, практически не обладающий линейной историей и построенный по принципу карты или дерева, на котором все ветви связаны друг с другом системой гиперссылок (№42, с.11-13).

Говоря о тенденциях в дизайне изданий, можно выделить моменты, общие для большинства (или определенных групп) журналов. Так, например,

по словам главного редактора русского Esquire Филиппа Бахтина: «Журналы, которые приехали к нам из Америки и Англии, соблюдают определенную структуру (трехчастное деление, например) ... Рекламодатели (по большей части они являются иностранцами), глядя на русский Esquire, не читая текстов, узнают знакомую структуру и делают вывод, что журнал сделан по классической схеме» (№36, с.30).

Таким образом, можно заключить, что даже формальное соблюдение определенной структуры может не только связывать воедино разрозненные материалы, но и служить залогом коммерческого успеха.

Также можно отметить некоторые структурные ходы, используемые в самых разных типах изданий, как гляцевых, имеющих западные аналоги или строящиеся с оглядкой на них, так и аналитических, культурных, познавательных. Пожалуй, наиболее распространенным приемом является помещение в начало и конец издания коротких, но представляющих повышенный интерес, остроактуальных материалов (о чем упоминалось на примере Esquire). Поданные в форме короткой заметки, иллюстрации или даже инфографики, они выполняют роль своеобразных «аперитива» и «дижестива» – подогревают интерес читателя перед потреблением «основного блюда» и завершают общую картину в конце чтения.

Не менее распространена любовь издателей к объемным фотографическим блокам – материалам, состоящим в основном (а зачастую и целиком) из крупных, (иногда даже разворотных) фотографий. Они, как правило, помещаются во второй половине издания – видимо для того, чтобы подуставший читатель мог несколько минут уделить разглядыванию фотоматериала.

Все это позволяет создавать определенный ритм внутри издания, чередование объемов и типов информации, ускорение и замедление темпа чтения (№44, с. 120).

При определении информационной ценности газеты существенное значение имеет понятие «структура». Термин «структура газеты» появился при

разработке методики моделирования периодического издания – возникла, например, необходимость различать структуру и композицию отдельного номера. Структура газеты представляет собой размещение основных разделов и рубрик в газете и связи между ними, а именно: соподчиненность, последовательность расположения, порядок следования основных разделов и постоянных рубрик по номерам или по дням недели (временной аспект), расположение и организация их в номере (пространственный аспект) в зависимости от их значения, актуальности и оперативности, установление соответствующих жанровых, размерных и других пропорций в зависимости от типа издания и его традиций. Газета может иметь приложение.

Значимым показателем упорядоченности структуры газеты является постоянство появления рубрики, ее живучесть. Газеты с низким уровнем упорядоченности структуры имеют относительно небольшое количество рубрик, и последние, как правило, нестабильны. Газеты с высоким уровнем упорядоченности структуры отличаются тем, что номера здесь планируются согласно графику публикации основных разделов и постоянных рубрик. Важная часть создания газеты – художественно-технический процесс, включающий выбор и применение шрифтов, иллюстраций, способы расположения материалов (верстка), использование цветовых и размерных контрастов. Цель оформления состоит в том, чтобы в привлекательном, удобочитаемом виде донести информацию до читателя, выделить главное.

С оформлением связано понятие «лица» газеты как внешнего выражения ее типа: молодежные газеты оформляются иначе, чем отраслевые, вечерние – иначе, чем утренние. На облик существенно влияют ее формат, объем, количество колонок на полосе. В России общепринятым форматом считается 42*62 и 30*42 см (формат городской многотиражной газеты). В большинстве случаев средний объем газет составляет 4–8 страниц (полос).

Графическая индивидуальность каждой газеты зависит от особенностей оформления текстов и заголовков, способа верстки, от уровня и способов печати и мастерства оформителей. Совершенствование газетной графики идет

по пути создания новых шрифтов. Кроме того, укрупняются иллюстрации и улучшается их качество, усиливается черно-белый контраст и выделяются дополнительные цвета (№29, с.298-300).

Глава 2 Формирование и использование фонда периодических изданий

2.1 Технология комплектования

Комплектование - сложный, противоречивый процесс. Его можно определить, как систему мероприятий по реализации четко ориентированной программы (модели) создания и специализации конкретного фонда библиотеки. Именно в таком качестве комплектование способно обеспечить библиотеке выполнение всех ее важнейших общественных функций (№26, с.33).

Сложность формирования фондов вузовской библиотеки усугубляется под воздействием ряда следующих факторов:

- принятие Министерством образования РК государственных образовательных стандартов нового поколения;
- изменение профиля подготовки специалистов;
- открытие новых специальностей и специализаций;
- обновление содержания обучения;
- изменение нормативов обеспеченности изданиями;
- увеличение числа пользователей библиотеки;
- научная деятельность преподавателей;
- моральное и физическое старение учебных изданий;
- рост стоимости изданий;
- развитие новых информационных технологий.

В связи с этим все большее значение для вузовской библиотеки приобретает такое понятие, как качество библиотечного фонда. Качество отражает сумму всех потребительских свойств библиотечных фондов, т.е. оно проявляется в надежности фонда. Надежность фонда – это способность фонда обеспечивать полное удовлетворение профильных запросов читателей. Надежность фонда проявляется в его полноте, готовности к эксплуатации, безотказности функционирования, долговечности, пригодности ремонту. Значение формирования для системы "библиотечных фондов" состоит в том, что буквально все характеристики фонда создаются именно и только в

результате его формирования. А качество и величина фонда предвосхищают и обуславливают всю дальнейшую деятельность библиотеки (№10, с.4). «Комплектованием (лат. completus – полный) называется создание и постоянное обновление библиотечного фонда документами, отвечающими задачам библиотеки и интересам абонентов», – таково определение этого процесса, данное Ю. Н. Столяровым. При комплектовании фонда любой научной библиотеки одновременно решаются две задачи – введение новых изданий, релевантных проблемам научных исследований читателей, и устранение малоактивных и устаревших документов. И в том, и в другом случае специалисты-комплектаторы осуществляют отбор документов по определенным критериям. Хотя содержание данных библиотечных терминов в целом универсально, их практическая реализация в работе с различными явлениями документопотока имеет определенную специфику.

Это наиболее заметно в процессе формирования журнальных фондов, потому что журнал как вид издания сам по себе достаточно своеобразен. Комплектование фондов научной библиотеки журналами – особая область библиотечной деятельности. Она имеет свою специфику, обусловленную, во-первых, объектом комплектования, во-вторых, обширным репертуаром издаваемых журналов и, в-третьих, универсальностью научных интересов потребителей журнальной информации. Уже не раз подчеркивалось, что журналы являются одной из важнейших составляющих информационного потенциала как научной, так и любой другой библиотеки. Будучи наиболее оперативным, а в некоторых случаях и единственным источником информации о явлениях, происходящих в производственной и общественной жизни, этот вид издания требует постоянного внимания со стороны библиотечных специалистов (№1, с.17-18). От качества формирования журнального фонда, и в особенности его «ядерной» части, зависит эффективность выполнения основной функции библиотеки – обслуживания читателей и пользователей библиотеки. Однако вопросы отбора «ядерных» журналов в фонд научных библиотек, как и само понятие «ядро фонда научной библиотеки», являются в

настоящее время достаточно дискуссионными. В библиотечном фондоведении достигнуты определенные успехи в разработке теории «ядра» фонда массовой библиотеки, но что касается библиотек научных и специальных, то по отношению к ним этот вопрос до сих пор находится в «постановочном» состоянии. Согласно современным представлениям, «ядро» является главной составной частью любого библиотечного фонда. Это, по определению Ю. Н. Столярова, «обязательный минимум наиболее ценных в научном или художественном отношении произведений печати по тем отраслям знания и видам изданий, которые соответствуют профилю фонда данной библиотеки» (№54, с.134-136).

Однако главный вопрос заключается в том, какие конкретно документы – по содержанию, типу, году издания и т. п. – считать наиболее ценной частью фонда? Считать ли «ядром» самые новые журналы, соответствующие по содержанию основному профилю фонда? Правомерно ли понятие «ядро» распространять на весь журнальный фонд основного хранения?

Если критерии отбора в фонд новых журналов более или менее определены, то переоценка уже сформированного фонда по-прежнему остается проблематичной. Не секрет, что значительная часть фонда (в том числе и журнального) универсальных научных библиотек (да и библиотек других типов) годами лежит в книгохранилищах и никогда не будет пользоваться спросом. Между тем комплектатор занимается не только первичным, но и вторичным отбором, и он просто обязан опираться на ценностные критерии для осуществления данного процесса. Эта область фондоведения, важная сколь теоретически, столь и практически, несомненно, нуждается в более тщательной разработке. Пока же вопросы «ядра» являются предметом многолетних теоретических исследований и дискуссий. За это время библиотековеды достигли значительных успехов: определены принципы формирования «ядра», сделана попытка сформулировать понятие «ядра», выявить его качественный состав с точки зрения целевого и читательского назначения, типологии, включаемых в него изданий.

Итоги дискуссий о «ядре» обобщены в учебнике Ю. Н. Столярова «Библиотечный фонд»: «Цель создания ядра состоит в том, чтобы представить в фонде систему самых лучших профильных документов, своего рода модель обязательного культурного, научного, учебного или производственного минимума знаний каждого абонента». Далее автор уточняет, что документы «ядра» библиотечного фонда должны иметь следующие достоинства: научность, художественность, актуальность, оригинальность, информативность, доступность, идеологическую, политическую, мировоззренческую значимость. Эти требования можно отнести ко всему библиотечному фонду, поэтому дополнительно сообщается, что основной критерий для отбора в «ядро» библиотечного фонда – повышенная и постоянная ценность документа, то есть его соответствие общему в интересах абонентов. Ценность эта, как уже отмечалось, должна быть выявлена комплектатором в процессе отбора с помощью критериев отбора. Отбор документов занимает в библиотечной технологии важное место. В теории комплектования ему также принадлежит главенствующая роль, что в частности находит отражение в раскрытии содержания самого понятия «комплектование» (№9, с.27). Отбор составляет самое существо моделирования, комплектования, размещения, хоть и не тождественен им полностью.

Все исследователи, изучающие проблемы отбора, отмечают двойственную природу этого понятия: философскую и технологическую или процессуальную. Ю. Н. Столяров пишет по этому поводу: «В теории формирования библиотечных фондов по отношению к документам отбор представляет собой целенаправленное сужение множества альтернатив до заданного их количества по критерию предпочтительности». «Целенаправленность» процесса отбора предполагает наличие его теоретического обоснования, выработку неких концептуальных предпосылок, лежащих в основе указанного «критерия предпочтительности».

Практическую реализацию концепции «предпочтительности» осуществляют специалисты-комплекторы в повседневной работе посредством ряда

технологических операций, проводимых на основе соответствующей регламентирующей документации.

В основе отбора документов лежат критерии, которыми руководствуется комплектатор, они определяют: почему, для какой цели, исходя из каких соображений именно эти, а не какие-либо другие документы были извлечены, отчуждены от общей совокупности, а остальные отвергнуты. Критерии отбора – основополагающее понятие философии отбора и главный инструмент его практики. Критерии формируются ценностным сознанием субъекта отбора на основе целевых установок его деятельности и определяются стоящими перед библиотекой задачами. Исходя из этих задач, каждая библиотека ориентируется на определенный набор критериев (№6, с.76).

Поскольку основной задачей академической библиотеки является библиотечное обслуживание ученых, занимающихся фундаментальными исследованиями, то комплектование фонда должно быть направлено на приобретение изданий, соответствующих их информационным потребностям, а набор критериев, используемых при отборе, способствовать выявлению наиболее ценных с научной точки зрения изданий (№2, с.13).

Вслед за Ю. Н. Столяровым мы будем употреблять термин «критерий отбора» в значении «мера ценности документа по некоторому существенному для библиотеки признаку либо их совокупности». Для того чтобы сформулировать признаки, значимые для отбора «ядерных» журналов, нужно вначале выделить свойства, присущие ценностным критериям в целом. Они таковы:

1. Относительность, то есть способность ценности, измеряемой критерием, увеличиваться или уменьшаться в зависимости от различных факторов (например, временного). Относительность ценностных критериев проявляется и в том, что один и тот же документ в глазах разных субъектов оценки имеет различную значимость.
2. Единство субъективного и объективного в критерии ценности. При отборе библиотекарь исходит из степени объективной ценности документа, но

учитывает и его субъективную значимость для пользователей своей библиотеки. Так, например, документ, объективно являющийся носителем относительной или даже абсолютной ценности, может оказаться для фонда конкретной библиотеки излишним дублетом, вследствие чего его субъективная ценность в отношении к этому фонду практически оказывается равна нулю.

3. Интегральность – результирующий характер ценностного критерия. Для отбора документа в фонд нужно, чтобы он соответствовал некоторому количеству объективных и субъективных параметров одновременно.

4. Зависимость критерия ценности документа от точности прогноза его будущей востребованности.

Перечисленными свойствами ценностных критериев документа определяются и основные требования к ним, которые можно сформулировать следующим образом:

1. Критерий должен вытекать из основной целевой установки системы.
2. Число критериев должно быть необходимым и достаточным.
3. Следует различать критерии разного уровня и рода, образующие иерархическое дерево критериев.

Для журналов можно выделить три основные группы критериев научной ценности и важности по целевому назначению:

- общепринятые библиометрические критерии к которым прежде всего необходимо отнести показатель цитирования (ИЦ, или ИФ) – показатель, который используется практически во всех системах, производящих отбор изданий;
- критерии отбора журналов в библиотечных системах: наиболее распространенные и принятые в библиотеках показатели ценности издания – показатель спроса на издание и экспертная оценка издания учеными и специалистами;
- критерии отбора журналов в информационных системах, производящих информационные продукты (реферативные издания и базы данных). В этих системах применяются более разнообразные критерии и методы, которые

построены на различных показателях, большая часть которых касается характеристики уровня издания (то есть издательства), постоянства издания (продолжительность жизни издания), тематической принадлежности и т. п.; этих показателей может быть до десятка и больше.

При отсутствии общепринятой системы критериев в разных научных библиотеках используются при отборе журналов различные ценностные признаки. Так, специалисты Библиотеки по естественным наукам (БЕН) РАН разбили критерии отбора на четыре группы: общие (использование, экспертная оценка, активность); абсолютные (публикации, помещенные в реферативных журналах (РЖ), запрашиваемые по избирательному распространению информации (ИРИ)); относительные (профильность, цитируемость, известность) и критерий научной значимости (проблематика, приоритетность, новизна издания, издательство, редакционная коллегия). Основными они называют спрос и цитирование. При этом частота цитирования определяется с помощью метода цитат-анализа. Суть его заключается в том, что из пристатейных библиографических списков (или списков использованной литературы) публикаций ведущих специалистов научно-исследовательских учреждений (НИУ) выбираются ссылки на все журналы (по всем годам) и подсчитывается количество ссылок на каждый журнал в отдельности и общее количество ссылок на все журналы. Другим важным критерием отбора они считают информационную ценность издания, или информативность. Под информативностью понимается относительная величина, определяемая потребностями контингента читателей конкретной библиотеки или библиотечной системы. Представление об информативности каждого конкретного издания можно получить на основании показателей интенсивности использования журнала, характеризующейся частотой его выдачи по различным каналам обслуживания, а также величиной экспертной оценки, присвоенной высококвалифицированными специалистами, и частотой цитирования в работах специалистов НИУ. По мнению специалистов БЕН, лучше всего информативность оценивать, объединив все показатели и получив

интегральную оценку. Применение методики отбора, в основе которой лежит показатель информативности, позволяет достаточно быстро и качественно сформировать оптимальный заказ в рамках имеющихся финансовых средств и с учетом количества пользователей на каждое приобретаемое издание. Однако использование данной методики возможно только при условии полной автоматизации всех библиотечных процессов. В противном случае трудозатраты на выполнение обработки полученных данных не сопоставимы с результатами.

Обоснованность выбора информативности как основного показателя научной ценности журнала подтверждают, и комплектаторы РНБ. Однако они полагают, что при определении информационной ценности журналов ориентироваться следует на сведения, помещенные в справочниках SCI и JCR. Эффективность использования данных показателей подтверждают отечественные 33 и зарубежные 34 специалисты. Оценки, присвоенные журналам учеными-экспертами и специалистами библиотеки, а также спрос на издания в библиотеке можно расценивать только как показатель актуальности издания для конкретного фонда.

К подобному выводу сотрудники РНБ пришли на основании результатов анализа использования журналов по медико-биологическим и физико-техническим дисциплинам. Таким образом, основным критерием отбора научных журналов в фонд РНБ комплектаторы называют ранг журнала (или ИФ), далее следует экспертная оценка ученых-специалистов и спрос на журнал в библиотеке. Данные критерии успешно реализуются ими в практике комплектования иностранных журналов на протяжении последнего десятилетия.

Одним из основных свойств критерия ценности, как мы говорили ранее, является его тесная связь с основной целевой установкой системы. Поскольку главная цель для научной библиотеки – это оптимальное соответствие ее информационных ресурсов потребностям читательского контингента, то очевидно, что при определении ценности того или иного журнала необходимо

учитывать интересы непосредственного потребителя информации. Такой подход к содержанию научного журнала обусловлен потребностями ученого сообщества, которому в его практической деятельности необходимы лишь те сведения, которые способствуют получению определенных научных результатов. Информационные потребности реализуются в читательском спросе. Этот критерий также является значимым для оценки журналов, так как он позволяет прогнозировать степень их использования. Знание динамики потребностей читателей создает базу для постоянной корректировки комплектаторами практических решений. Интерес к тому или иному журналу определяется подбором статей, публикуемых в нем. Обычно повышенным спросом у читателей пользуются обзорные статьи, так как они подытоживают уже полученные результаты и отражают достижения научной мысли по определенному вопросу на сегодняшний день. Пожалуй, самыми непредсказуемыми являются статьи, содержащие спорные, противоречивые данные. Они либо остаются вообще незамеченными, либо вызывают бурную дискуссию, что делает их широко цитируемыми. Существует мнение, что интерес читателя к изданию позволяет судить о его информативности. Однако такое суждение не представляется нам безусловным. Основным недостатком при оценке журналов по спросу является субъективность данного показателя, зависящего от меняющихся во времени потребностей и запросов конкретных пользователей, которые, в свою очередь, определяются множеством субъективных факторов и потому трудно формализуемы.

Достаточно велико в процессе отбора значение такого критерия, как экспертная оценка журнала. Обычно его учитывают при определении научной ценности журнала, но он, как правило, не является безусловным показателем для включения издания в фонд. Это связано с тем, что количество журналов, рекомендованных экспертами и соответствующих профилю библиотеки по совокупности критериев, значительно превышает реальные возможности библиотеки. К тому же экспертные оценки, на которые ссылаются библиотеки, на самом деле носят характер, схожий со спросом, и включают в себя

заклучение выделенной группы специалистов, нередко оценивающих издание с субъективных позиций. В данном случае объективность оценки издания зависит от широты кругозора эксперта и знания им информационных потребностей потенциальных пользователей конкретной библиотечной системы.

Таким образом, качественный уровень экспертной оценки во многом зависит от того, как хорошо подготовлена экспертиза издания библиотекарями. Только при этом условии будет удовлетворено требование сочетания объективности и субъективности – одно из основных, предъявляемых к критериям оценки изданий. Эксперт должен владеть знанием о таких признаках, которые могут повысить качество его оценки. Это такие сведения об издании (из числа формализуемых оценочных данных), которые помогли бы ему выйти за рамки субъективных суждений и оценить журнал по всей совокупности значимых признаков. К показателям, важным для принятия экспертного решения, можно отнести продолжительность (стабильность) жизни издания, практику цитирования (наличие пристатейных списков), наличие предварительного рецензирования статей, наличие рефератов-резюме, своевременность выпуска очередных номеров журнала, соблюдение издателями заявленной периодичности издания, типы (характер) статей и т. д. По существу, получается, что идеально подготовленный эксперт должен обладать знаниями опытного комплектатора-отраслевика. Наиболее же благоприятна для успешного экспортирования ситуация, когда комплектатор имеет, помимо библиотечного, высшее образование в той области науки, по которой специализируется, осуществляя отбор и заказ изданий. Как уже говорилось ранее, критерий ценности должен иметь интегральный, результирующий характер. Поэтому наиболее целесообразным способом оценки информативности изданий является объединение всех показателей и получение тем самым объединенной оценки. Сюда должны быть включены и значения численных характеристик информативности журналов в разных тематических направлениях. Они зависят от количества пользователей,

заинтересованных в данном тематическом направлении, от его специфики (ведь роль журналов в различных областях науки различна) и т. д. Поэтому оценка журналов должна проводиться внутри тематических направлений. Поскольку научный журнал призван дать научному сообществу основные сведения по затронутым темам, информация, содержащаяся в нем, приобретает теоретическую, практическую и другую ценность (№13, с.4). Иными словами, чем больше информация соответствует достижению стоящих перед ее потребителем социально значимых целей, тем большую ценность она имеет. Заметим при этом, что попытки формализовать и измерить полезность, ценность информации не имели большого успеха, поскольку ценность по своей сути выступает как ее качественная характеристика. Одно и то же содержание информации в научном журнале имеет для субъектов научного сообщества неодинаковую ценность вследствие дифференциации, интеграции, специализации науки. Естественно потому, что ценность имеет субъективный характер и определяется целью, потребностями читателя научного журнала. Критерий измерения этой ценности всегда относителен, то есть имеет способность измеряемой критерием ценности увеличиваться или уменьшаться в зависимости от различных факторов.

Исходя из опыта работы с журналами мы полагаем, что при формировании «ядра» журнального фонда конкретной научной библиотеки должны существовать два этапа отбора – отбор по комплексным объективным показателям (внешние критерии отбора) или по базовому перечню журналов, включающему издания, соответствующие этим объективным показателям политематического или смежно-тематического плана, и отбор по показателям внутреннего состояния и требований системы (внутренние критерии отбора) (№17, с.51).

Резюмируя все сказанное, можно предложить для формирования комплекса критериев отбора изданий в «ядро» журнального фонда академической библиотеки, следующие основополагающие установки:

- критерии отбора журналов в фонд научной библиотеки должны в полной мере обладать всеми свойствами, присущими ценностным критериям в целом;
- критерии отбора журналов в фонд научной библиотеки должны отвечать всем требованиям, вытекающим из этих свойств;
- критерии должны быть достаточно универсальны, то есть применимы для всякой научной библиотеки;
- в качестве основных следует выбрать наиболее формализованные показатели оценки информационной ценности и важности журналов, основанные на объективных показателях состояния издания;
- общепринятые оценки журналов – ИФ, экспертные оценки – следует использовать в практике отбора как проверяющую методику, но не как основной показатель ценности издания. В качестве основных критериев отбора целесообразно использовать следующие:
 - принадлежность журнала к научным изданиям;
 - наличие рецензирования статей, поступающих в журнал;
 - наличие электронной версии журнала.

Эти признаки дают дополнительные немаловажные характеристики изданию:

- наличие указания на научность журнала определяет принадлежность его к типу издания, непосредственно отражающему процесс и (или) результаты научной деятельности, и «автоматически» обеспечивает ему профильность для фонда научной библиотеки;
- предварительное рецензирование означает наличие более высоких требований к содержанию, высокую научную достоверность статей, включаемых в издание;
- наличие других, кроме печатной, форм издания, определяет, во-первых, современный уровень технологического и технического развития издающей организации, а во-вторых, обеспечивает более широкие возможности использования журнала (№22, с.39).

В последние годы библиотеки все больше внимания стали уделять такому критерию отбора, как стоимость журнала. Безусловно количество выделенных денежных средств влияет на качество комплектования, однако многое зависит

от того, как ими распорядиться. «Денежный фактор» помогает определиться, в каком виде и какие журналы приобретать: в печатном виде, электронном, в составе полнотекстовых баз данных или предоставлять статьи в рамках системы электронной доставки документов (№26, с.33). Однако, как отмечает М. Азаркина, здесь присутствует множество спорных моментов. Например, как следует поступать с печатными журналами, для которых библиотека была депозитарным хранилищем, но впредь не может приобретать их по экономическим соображениям?

Таким образом, каждая библиотека при комплектовании журнального фонда использует определенный набор критериев, основным из которых является научная (информационная) ценность. Причем одни подразумевают под этим ценность для фонда конкретной библиотеки или библиотечной системы, другие – ценность для науки вообще, третьи – ценность для национальной науки. Отсутствие четкой системы критериев отбора, используемых для комплектования журнального фонда научной библиотеки, предполагает проведение дополнительных теоретических исследований и разработки методических указаний для практического применения (№47, с.112). В комплектовании журнального фонда научных библиотек достаточно много «белых пятен», требующих внимания со стороны как теоретиков, так и практиков библиотечного дела. И при этом важным является разработка системы оценки факторов, влияющих на процесс комплектования, а также дальнейшее изучение критериев отбора применительно к новым условиям.

2.2. Подписка

На протяжении всей истории человечества, людям было крайне важно быстро узнавать обо всех важных новостях. Современные технологии позволяют человеку быть всегда в курсе событий, подписка на периодические печатные издания дает каждому возможность вовремя узнавать обо всех новостях в любой сфере жизни человека.

Своевременная информация о важных событиях в стране и мире настолько важна сегодня, что практически каждый человек ежедневно приобретает газеты и журналы, либо узнает новости через Интернет. Однако подписка на периодические печатные издания является самым простым и удобным способом узнавать что-то новое. Конечно, Интернет не менее доступен, тем не менее, его основной проблемой часто является избыток информации. В тысячах новостей, которые появляются в сети ежедневно, сложно найти именно то, что интересует человека. Кроме того, многие Интернет-издания грешат излишком рекламы, а сами статьи могут быть просто заказными. Посещать ежедневно газетный киоск весьма сложно, далеко не у каждого человека найдется для этого время. Именно поэтому подписка на периодические печатные издания является наиболее востребованным и удобным способом получения нужной информации вовремя.

Существуют два вида подписки: индивидуальная и ведомственная.

Индивидуальная подписка принимается от населения за наличный расчет или в кредит под пенсию. Она принимается: городскими и районными почтамтами, стационарными и передвижными отделениями почтовой связи, издательствами, ведомственными киосками и магазинами, общественными распространителями, почтальонами при обходе доставочного участка, пунктами приема подписки, негосударственными компаниями, индивидуальными предпринимателями, через Интернет.

Ведомственная подписка принимается от бюджетных и коммерческих предприятий, учреждений, организаций для коллективного и служебного

пользования по безналичному расчету или за наличный расчет. Она принимается городскими и районными Почтамтами, отделениями почтовой связи, издательствами, негосударственными компаниями, через Интернет.

В целях привлечения различных категорий подписчиков, увеличения объемных показателей и обеспечения дополнительных доходов, организации республиканской связи активно внедряют новые формы привлечения подписчиков.

Условия приема подписки:

Подписка принимается на периодические издания, включенные в каталоги газет и журналов. Каталог может формироваться в электронном и бумажном вариантах. В каталог могут быть включены как местные издания, так и иногородние, в том числе и республиканские. Подписка принимается на сроки, указанные в каталогах, в пределах подписного периода, с очередного подписного месяца, на весь подписной период, на часть подписного периода, а также с перерывом срока.

В отделениях почтовой связи оказываются услуги по оформлению подписки как через каталоги организации республиканской почтовой связи, так и через каталоги негосударственных компаний.

Предельные сроки окончания подписки определяются местными организациями почтовой связи с учетом сроков предоставления заказов.

Организации почтовой связи принимают подписку на периодические печатные издания, распространяемые по карточной либо адресной системе экспедирования, которая указывается в договорах на распространение изданий, заключаемых между организациями почтовой связи, агентствами по распространению периодических печатных изданий и издательствами: редакциями газет и журналов.

Основным документом, определяющим технику оформления подписки, являются «Правила распространения периодических печатных изданий по подписке» утверждены Приказом Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан и Министерства культуры, информации и

общественного согласия от 1 декабря 1997. Все отделения почтовой связи обеспечиваются подписной документацией и рекламными материалами.

Подписная цена на периодические печатные издания состоит из:

- цены издания (редакционная цена), которая устанавливается издателями,

- цены услуг по оформлению и исполнению договора подписки (прием подписки, составление и пересылка заказов и сортировочных таблиц, экспедирование, перевозка, сортировка, доставка), которая определяется органами почтовой связи самостоятельно. Тарифы различаются по регионам, поскольку экономические, климатические, демографические и иные условия в них различны.

Стоимость местных услуг связи по распространению печати согласовывается с местными органами ценообразования

Подписка оформляется на специальном бланке СП - 1, который состоит из двух частей: абонемента и доставочной карточки

При оформлении подписки почтовый работник проверяет правильность заполнения бланка и, после получения денег и оформления операции, выдает абонемент подписчику, а доставочную карточку оставляет себе.

Работники, принимающие подписку, все документы по оформлению подписки вместе с доставочными карточками, а также полученную плату, в конце рабочего дня сдают руководителю отделения почтовой связи для контроля. Доставочные карточки подписчиков являются основными первичными документами, по которым учитывается подписка, и составляются заказы на печать.

По ним производится доставка периодических изданий подписчикам. Заказы отправляются в установленные сроки

Перед составлением заказов доставочные карточки сортируются по группам изданий (центральные, республиканские, краевые, областные, городские, районные, зарубежные) и изданиям, экспедируемым по карточной и адресной системам.

На основании копий заказов составляются сортировочные таблицы, предназначенные для объектов почтовой связи и издательств, экспедирующих печать.

После проведения подписки, оформления заказов и составления сортировочных таблиц на периодические издания по подписке и для продажи их в розницу, начинается процесс экспедирования печатных изданий, получаемых от типографий.

Экспедированием называется процесс, включающий все операции с момента получения периодических изданий от типографии до сдачи их на соответствующие средства транспорта.

2.3 Использование

Наибольшую ценность с точки зрения актуальности и оперативности получения информации для пользователей представляют периодические издания – газеты и журналы (№11, с.69). Будучи важным информационным ресурсом, фонд периодических изданий требует постоянного внимания со стороны библиотечных специалистов. В настоящее время можно выделить ряд актуальных проблем в использовании газетно-журнальных фондов.

Современное социальное и экономическое положение в стране, несомненно, отразилось на условиях комплектования, критериях отбора, репертуаре и хранении периодических изданий.

В настоящее время производится много печатной продукции на бумаге, отличающейся низкой плотностью и малым сроком службы. Самой недолговечной является газетная бумага, которая содержит большое количество древесной массы (75%). Она не предназначена для длительного хранения. Современная газета по своим физико-химическим свойствам рассчитана на одноразовое использование (№61, с.91). Однако газеты, хранящиеся в библиотеках, используются многократно и в процессе длительного хранения подвергаются естественному старению.

Комплексный подход к решению проблемы сохранности периодических изданий обусловлен тем, что на физическую сохранность газет и журналов влияют многие факторы, главными из которых являются качество бумаги, условия размещения и хранения, интенсивность их использования.

Система расстановки фонда должна обеспечивать его хранение в удобном для данной библиотеки порядке, экономное использование имеющейся площади, обслуживание читателей с наименьшей затратой сил и времени, благоприятные условия для ухода за фондом и его проверки (№45, с.461).

При размещении газет и журналов в библиотеках могут применяться различные виды расстановки: алфавитно-хронологическая, хронологически-алфавитная, форматно-крепостная.

Алфавитно-хронологическую расстановку целесообразно применять в небольших библиотеках, где сравнительно небольшое количество новых поступлений периодических изданий. Данный вид расстановки связан с предварительным резервированием площадей для размещения газет и журналов следующих годов, а главное с частыми передвижками фонда, что отрицательно сказывается на его сохранности.

Наиболее экономичной и обеспечивающей сохранность газетных фондов можно считать хронологически-алфавитную расстановку. Она не требует резерва площади и не влечет за собой частое передвижение фонда. (№34, с.135)

Фонд периодических изданий желательно размещать на специальных стеллажах для журналов и газет. Газеты размером по ГОСТ 9254 - 77 "Газеты. Размеры" и журналы нестандартных размеров, превышающие по высоте 0, 41 м, хранят в горизонтальном положении. Высота стопы не более 0, 20 м. 2 Для ежедневных газет большого формата целесообразно применять месячную подшивку, для газет с периодичность выхода и объемом более 16 страниц – ежеквартально, для остальных – полугодовые и годовые подшивки. Штабелирование газетных подшивок на полках, что нередко наблюдается в библиотеках в связи дефицитом площадей, имеет отрицательную сторону не только с точки зрения трудностей использования изданий, но и их физической сохранности, так как нарушается воздухо и влагообмен (№46, с.137).

Газетно-журнальным фондам большой ущерб наносят такие факторы, как высокая температура и влажность воздуха. Поэтому особое внимание нужно уделять поддержанию постоянной температуры и относительной влажности в пределах допустимой нормы. В помещениях для хранения документов температура воздуха должна быть на уровне $18 \pm 2\text{C}$, относительная влажность - $55 \% \pm 5$. Газетные фонды требуют проведения регулярного обеспыливания. Обеспыливание, как правило, проводится силами сотрудников библиотеки один раз в месяц, в санитарный день.

Определение сроков хранения периодических изданий – один из важнейших аспектов управления фондом.

Сроки хранения каждого названия периодического издания должны определяться Комиссией по сохранности фонда. Терешин В. И. рекомендует следующую хронологическую глубину: для газетных фондов – 3-5 лет, журнальных – до 10 лет. Периодические издания отраслевой тематики целесообразно исключать после 5-10 лет хранения (№44, с.307). В зависимости от специфики отрасли эти сроки могут быть увеличены уменьшены. Необходимо помнить, что при определении сроков хранения издания текущий год не учитывается. Библиотеки должны ежегодно планировать работу по выявлению малоиспользуемой литературы, то есть газет и журналов 5-10-летней давности, на которые не поступало запросов в течение 4-5 лет. Такая литература подлежит исключению как устаревшая.

Основным же показателем в определении сроков хранения является читательский спрос. В процессе изучения интенсивности использования могут быть определены следующие основные категории журналов: информационно-рекламные - срок хранения 1 год, популярные – 5 лет, компьютерные – 7 лет и журналы долговременного хранения: научные, научно-производственные, литературно-художественные, официальные – 10 лет. Важной составной частью рассматриваемой проблемы – обеспечение сохранности газетно-журнального фонда в процессе использования, а именно: выдача читателям для работы в читальном зале, экспонирование на выставках и открытых просмотрах, изготовление ксерокопий отдельных статей из газет и журналов. Нередко именно при выполнении этих процессов происходит порча или хищение изданий. Большинство пользователей не владеет элементарными навыками работы с газетами и журналами.

Выписки делаются, как правило, в блокнотах, лежащих прямо на газете. А ввиду не всегда высокого качества типографской краски это приводит к стиранию печатного текста. При работе с широкоформатными газетами резкие перевероты листов приводят к поперечным разрывам полей, ломаются нижние углы и т. д.

Особо важные публикации оформляются в рамки и после экспонирования сохраняются в рабочем архиве библиотекаря.

Для ориентации в наиболее интересных публикациях из свежих номеров газет обычно используют стенды, функционально примыкающие к выставкам. В одних случаях на них экспонируют сами публикации (точнее, их ксерокопии), которые подобраны в определенной системе. В других – на стенде размещают планшеты-карманы с названиями журналов и газет.

Выставка одного журнала по своим функциональным особенностям приближается к тематической. Ее цель – раскрыть содержание журнала «крупным планом». Иногда эти выставки именно так и называют: «Журнал... крупным планом». Такие выставки открывают публикации о данном периодическом издании общего, проблемного характера, затем раскрывают содержание его отдельных, наиболее интересных рубрик. Например, посвящая выставку журналу «Смена», библиотекарь не обойдет вниманием опубликованные в последние годы остросюжетные романы, детективный рассказ и т.п. В некоторых случаях содержание выставки расширяют за счет публикаций сведений о постоянных авторах журнала, а также отдельных изданий их произведений. В планшеты вкладывают карточки с аналитически расписанными статьями из свежих номеров. По истечении времени карточки вливают в систематическую картотеку статей. Электронный каталог дает основание покончить с привычными страхами библиотекаря за судьбу представленных на стенде карточек. Обеспечение сохранности фонда периодических изданий теснейшим образом связано с организацией их учета. Без точных учетных данных невозможно дать объективную, исчерпывающую характеристику фонда, определить эффективность его использования.

Сохранность библиотечного фонда не всегда требует крупных капиталовложений. Соблюдение оптимальных условий хранения библиотечного фонда будет служить залогом эффективного выполнения библиотекой своих социальных функций.

Учитывая все вышеизложенное, библиотекари должны более бережно относиться к периодическим изданиям, экспонируемым на выставках и просмотрах. Газеты – в отличие от журналов – на библиотечных выставках стараются не экспонировать. Газетная бумага – непрочный материал, быстро выгорающий даже при не слишком ярком освещении, ломкий и хрупкий. К тому же читателям непросто прочесть удаленный от глаз на полметра и более мелкий газетный шрифт. Предпочтительнее привлекать внимание к отдельным газетным публикациям, выставляя их ксерокопии с увеличенным шрифтом.

3 Анализ формирования и использования фонда периодических изданий в Научной библиотеке Казахского Агротехнического университета имени С.Сейфуллина

3.1 Характеристика состава фонда периодических изданий: журналы и газеты

Модернизация образования происходит на фоне становления книжного рынка, рынка образовательных и информационно-библиотечных услуг. Поэтому функции библиотек образовательных учреждений резко расширяются и усложняются. В контексте модернизации содержания образования меняется миссия библиотеки (№59, с.360).

Особенностью библиотеки вуза является ее полифункциональность. Библиотека вуза - это и учебная библиотека и научная одновременно, поскольку обслуживает не только учебный, но и научный процесс. Она же выполняет задачи публичной библиотеки, организуя работу по культурно-нравственному воспитанию. Библиотека вуза, как экономическая, социокультурная система и как подсистема вуза, осуществляя различные виды деятельности: социальную, производственную, экономическую, вовлекается в разнообразные общественные отношения и это тоже влияет на ее развитие, и требует изменения форм и методов ее работы.

Структура библиотечного фонда — это строение, организация, конституция библиотечного фонда, его упорядоченность по тем или иным основаниям (№28, с.8).

Структура позволяет унифицировать и тем самым существенно облегчить технологию формирования фондов однотипных библиотек. Правильно организованный фонд, в свою очередь, обеспечивает эффективность деятельности всей библиотеки.

Структуру фонда обуславливают два фактора: состав фонда, его назначение и степень использования и структура библиотеки.

Структуру БФ создают одновременно несколько признаков, находящихся между собой в нисходящей иерархической связи.

Циркулирующие в обществе документы разнообразны по содержанию, форме, целевому назначению и иным признакам. Пользователя интересует в документе прежде всего его семантическое содержание. В библиотековедении принята классификация фондов по семантическому содержанию документа. Соответственно выделяются: универсальные и отраслевые фонды.

Универсальный фонд - БФ, содержащий различные виды изданий и других документов по всем или большинству отраслей знания. Терминологический словарь "Библиотечное дело" (М., 1997) дает неоднозначное толкование термина. "По всем отраслям знаний" - это универсальный фонд, а по "большинству отраслей" - специальный фонд.

Универсальные фонды могут быть образовательного характера и научного характера. Универсальным фондам научных библиотек присуща полнота отбора отечественных и зарубежных документов. Эти фонды необходимы специалистам, испытывающим потребность в межотраслевой информации. В универсальных фондах публичных библиотек представлена лучшая литература, имеющая всеобщий спрос.

Отраслевой фонд - БФ, состоящий из документов по определенной отрасли знания. Отраслевые фонды содержат документы по одной или нескольким родственным отраслям науки, литературы, искусства, техники или производства, предназначенные для специалистов этой отрасли.

Деление фондов по содержанию осуществляется в соответствии с принятой в данной библиотеке библиотечно-библиографической классификацией.

Специализированный фонд - БФ, состоящий из документов, отобранных по функциональному и (или) читательскому назначению.

Специализированный фонд предназначен для выполнения тех или иных специфических функций. Так, фонд библиотеки для слепых может быть универсальным или отраслевым по содержанию, но специализированным по

виду включаемых в него документов — «говорящих» книг, брайлевской литературы и т. д. (№40, с.87).

Универсальный по составу фонд Научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина на 1 января 2016 года насчитывает 2027126 экземпляров.

По ежегодным статистическим данным фонд библиотеки пополняется на 15-20 тысяч экземпляров документов. В год поступает более 250 названий журналов и газет.

В соответствии с потребностями времени библиотека получает часть научных журналов в электронном варианте.

Основной фонд расположен в специально оборудованном отделе книгохранения. Абонемент учебной и научной литературы, абонемент художественной литературы, отраслевые читальные залы и информационно-библиографический отдел имеют свои подсобные фонды.

С момента создания и до нынешнего времени библиотека обеспечивает литературой и информацией все звенья университетского учебного процесса, ориентированного на слияние образования и науки. Фонд формировался по направлениям научно-учебного процесса, его специфика определила равномерное комплектование фонда учебной и научной литературой. Для Научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина этот принцип остается актуальным и сегодня.

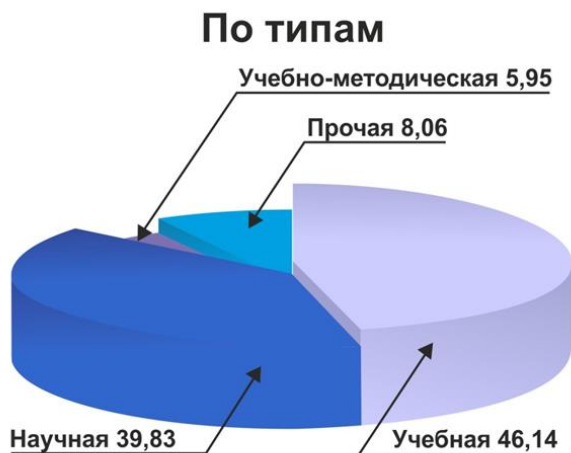
Фонд Научной библиотеки является основой её функционирования и главным источником удовлетворения потребностей пользователей.

В настоящее время библиотечный фонд представляет собой собрание учебной, научной, художественной, справочной литературы. Он включает в себя периодические, информационные, продолжающиеся, электронные издания, диссертации и авторефераты диссертаций, книги на иностранных языках.

Структура фонда по типам изданий представлена следующим образом:

- учебная литература – 46,14%;

- научная литература – 39,83%;
- учебно-методическая литература – 5,95%.



По видам изданий структура фонда выглядит так:

- книги – 88,58%;
- периодика – 9%;
- диссертации и авторефераты диссертаций – 1,84%.



Отдел периодических изданий осуществляет обслуживание пользователей периодическими изданиями по всем отраслям знаний на основе более 1000 наименований журналов и газет, от дореволюционных изданий до современной периодики на русском, казахском и английском языках.

Структура отдела:

- Журнальный сектор;
- Газетный сектор;

Услуги:

- Выдача документов во временное пользование в читальных залах библиотеки;
- Предоставление информации о составе фонда отдела;
- Выполнение справок всех типов и видов по профилю работы отдела;
- Поиск информации в электронных БД;
- Консультирование по поиску в справочно-информационных источниках;
- Проведение тематических библиографических обзоров в библиотеке и за её пределами;
- Организация выставок в помещении библиотеки и за её пределами;

Справочный аппарат:

- Традиционные карточные каталоги и картотеки:
- Электронные каталоги и картотеки:
- Каталог журналов и газет имеющихся в отделе;
- Алфавитная картотека названий журналов и газет со дня издания по сегодняшний день;
- Электронный каталог журналов, имеющихся в библиотеке;
- Электронный каталог газет, имеющихся в библиотеке.
- Другие информационные ресурсы, создаваемые в отделе;
- Список периодических изданий, выписываемых отделом, начиная с текущего года;
- Список журналов с приложениями на CD-ROM;

Отдел периодических изданий функционирует в структуре Научной Библиотеки Казахского Агротехнического университета имени С. Сейфуллина с 1957 года. Это один из наиболее посещаемых отделов библиотеки. В 2014-

2015 учебном году к нам обратилось более 10000 пользователей, число средней посещаемости в день равна — 360. Выдано за год в среднем — 760320 экземпляров текущей и ретроспективной периодики. Однако, следует сразу пояснить, что отдел периодических изданий не является единственным фондодержателем периодики. Из общей единицы хранения периодических изданий библиотеки лишь 75% находятся непосредственно в нашем отделе. Остальная часть ретроспективного фонда периодики сосредоточена в отделе основного книгохранения, газеты и журналы по вопросам техники, сельского хозяйства, библиографии, иностранная периодика находятся в соответствующих отраслевых отделах библиотеки. Можно рассмотреть местонахождение периодических изданий по отделам библиотеки и в филиалах.

Периодические издания в фондах отделов	
<p>Читальный зал Содержит основной фонд периодических изданий.</p>	<p>Фонд читального зала включает официальные периодические издания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ҚР акт жинағы; • ҚР Парламент. Жаршысы; • Правовая реформа в РК; <p>А также периодические издания по всем специальностям:</p> <p>Экономика Электрические станции Электросвязь Энергетик Юридическая газета Труд в Казахстане Төртінші Билік Тұмар Үкімет бюллетені Үркер Үлттық тәрбие Ұлағат Управленческий учет Учет и финансы Учет и аудит Казахстана ФБ-Главбух Финансы в Казахстане</p>

	<p>Файл бухгалтера Техника в с/х Технологии строительства Техника и вооружение Технологии и средства связи Тракторы и с/х машины и др.</p>
<p>Абонемент филиала библиотеки в агрономическом факультете (периодика по специальности факультета. А также обязательные экземпляры)</p>	<p>AGRO ƏLEM Аграрная наука Аграрный сектор Агроинфо Азаматтық қорғау Адамзат және қоршаған орта Арка ажары Астана акшамы Безоп. и охр.тр. в Каз Вестник РА с/х наук Дала мен қала Егемен Қазақстан Вечерняя Астана Егемен Қазақстан Земледелие Казахстанская правда Картофель и овощи Кукуруза и сорго Почвоведение Почвоведение и агрохимия Плодородие Техника в с/х Хранение и переработка с/х сырья Экологическое образов.в Каз-не</p>
<p>Отдел литературы на иностранных языках</p>	<p>В фонде отдела - газеты и журналы на английском, немецком, французском и др. языках, журналы на русском языке по методике преподавания иностранных языков. Например: National Geographic Forbes For English learners National Geographic Russia The Times</p>
<p>Абонемент филиала библиотеки в</p>	<p>Бурда /BURDA ELIT. Территория интерьера</p>

<p>архитектурном и земельном факультете (периодика по специальности факультетов. А также обязательные экземпляры)</p>	<p>ELLE проектов красивых домов АД/ Architectural digest АСД Архитект. и строит. России Вечерняя Астана Водные ресурсы и водопользов Высотные здания Геодезия и картография Градостроительство Дала мен қала Дәстүр Деловая неделя Егемен Қазақстан Зеленые здания Зем.кадастр и мониторинг земель Идеи вашего дома Интерьер и дизайн Қазақстанныңжерресурстары Казахстанская правда Комплект*Безопасность и охр.труда* Лучшие интерьеры и др.</p>
<p>Абонемент филиала библиотеки в факультете ветеринарии (периодика по специальности факультета. А также обязательные экземпляры)</p>	<p>Адамзат және қоршаған орта Биотехнология Ветеринария Вечерняя Астана ЕгеменҚазақстан Журнал микробиол., эпидемиол. и имму Иммунопатология, аллерж.,инфектол Казахстанская правда Микология и фитопатология Микробиология Молек. генетика, микробиолог.и вирусология</p>
<p>Справочно-библиографический отдел</p>	<p>В фонде отдела - газеты и журналы по библиотечному делу: "Библиотека", "Библиотековедение", "Библиотечное дело", "Научно-технические библиотеки", "Современная библиотека" и другие.</p>

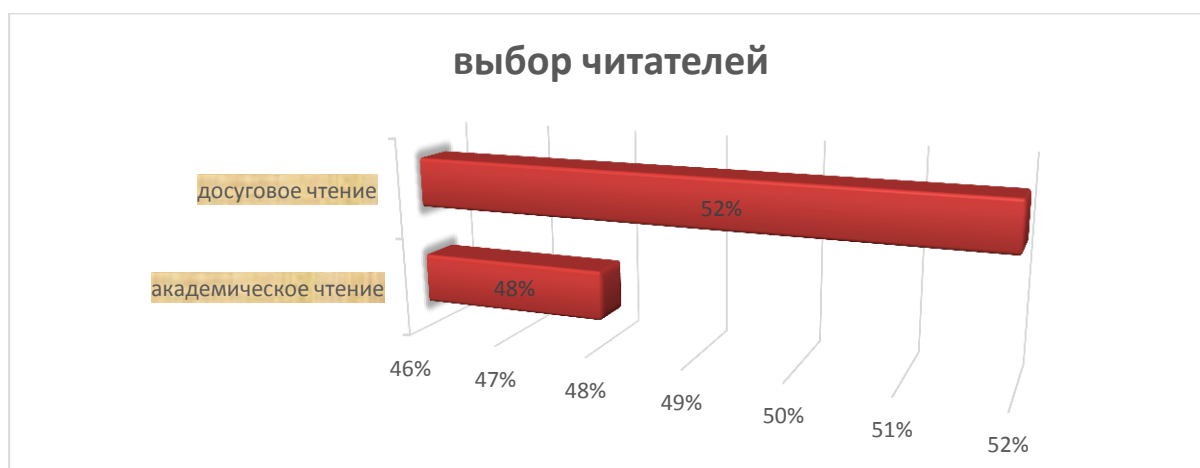
Подсобный фонд отдела небольшой, но очень динамичный. Поступление новых документов происходит каждый день. Ежегодно — это около 2000 новых единиц. Газеты и журналы находятся в отделе от 1 до 5 лет (включая текущий год), все остальные годовые комплекты передаются на длительное хранение (за исключением дублетных, рекламных и разрозненных экземпляров). Скорость кольцевого движения наиболее спрашиваемых изданий очень велика. Так, например, газеты «Егемен Қазақстан», «Казахстанская правда», «Айқын», «Азаматтық қорғау» журналы «Наука и жизнь», «AGRO ӘЛЕМ», «Жұлдыз», «Главбух», «Банки Казахстана» и другие выдаются в течение одного дня многократно.

Для наглядности можно рассмотреть анализ востребованности в виде диаграммы:



Для данного анализа была использована информация о востребованности периодики за один день зала периодики. Для большинства наших посетителей чтение по-прежнему остается необходимым и привычным занятием. Прежде всего — это деловое (или учебное), а уж затем — досуговое, развлекательное. Учитывая статус научной библиотеки, это вполне закономерно. Из 260 названий периодических изданий, которые мы получали в 2014 году, лишь 30 являются массовыми, популярными, развлекательными. Некоторые из них мы

расположили в открытом фонде. Здесь представлено 20 названий газет и 17 названий журналов. Это позволило расширить информационное пространство для читателей, предоставило им право для самостоятельного выбора. В 2014 году этим правом воспользовалось более 2-х тысяч человек, а дополнительно им было выдано 14914 экземпляров периодических изданий (из них газет — 9122 ед.). Чтобы увидеть наглядно выбор читателей между «академическим» и «досуговым» чтением, был проведен анализ пользователей. Данный анализ также проводился в зале периодики, пользователи не знали о проводимом анализе, и был использован метод наблюдения для выявления результатов. В итоге наблюдения была замечена тенденция: если одна половина пользователей брали академическое чтение, то другая половина предпочитала досуговое чтение.



Сейчас мы стараемся расширять репертуар периодических изданий, вернули свободный доступ к части подсобного фонда, изучаем читательский спрос на периодику, направляем наши усилия на привлечение новых читателей. За последние 3 года отдел стал получать более 30 названий новых газет и журналов, часть которых для подписки рекомендовали наши пользователи. Свое пожелание они отражают, прежде всего, в специальной картотеке, а также в анкетах. Нас не может не радовать положительная динамика роста группы научных работников. Чтобы лучше узнать читательские потребности научных работников, мы приступили к анкетированию. Более 30 анкет уже заполнено. Подведение итогов предполагается в конце этого года.

Стабильно растет количество студентов гуманитарных специальностей, с начала учебного года их стало больше на 1 тысячу. Увеличивается число читателей, получающих второе образование или продолжающих учиться в магистратуре.

Популяризация чтения в молодежной среде — дело не простое, так как молодежь стала прагматичной. Духовность, чтение литературы (вообще и художественной в частности) для современных молодых людей — второстепенные ценности. Студенты ориентируются на другие жизненные идеалы. На острие внимания многих — заработок. Они стараются читать лишь то, что нужно для зарабатывания денег. Предлагая те или иные услуги для молодежной аудитории, мы стараемся учитывать их интересы и помнить, что любое наше мероприятие — это посягательство на свободное время юношей и девушек.

Поэтому, приглашая их на творческие встречи, обзоры, экскурсии, стараемся приложить все усилия, чтобы им было интересно, чтобы они захотели встретиться с нами вновь.

Не в лучшую сторону изменилась ситуация в составе пользователей-специалистов. Нас тревожит снижение числа учителей. В следующем году мы планируем проанализировать эту читательскую группу, предложить им ответить на вопросы нашей анкеты с целью изучения их читательских потребностей. Проблема снижения интереса к чтению давно волнует коллектив отдела периодических изданий. Анализируя информационно-массовую деятельность отдела за последние годы, нельзя не заметить следующей закономерности. Большинство мероприятий служило продвижению периодики в широкие слои населения и особенно молодежи, ее популяризации. Накопился определенный опыт культурно-просветительной, досуговой работы по формированию культуры чтения газет и журналов, читательского вкуса.

Для привлечения внимания студентов и профессорско-преподавательского состава к чтению периодики мы неоднократно использовали библиотечные иллюстративные выставки, которые имеют не только ярко выраженные

рекламные функции, но и позволяют более наглядно представить ту или иную тему, проблему. Эта форма деятельности дает нам большие возможности для маневра: от экспозиции 2–3 изданий до демонстрации нескольких десятков. По статусу большинство из выставок были самостоятельными, тематическими, жанровыми. Например, «Историческая проза на страницах журналов», «Современная публицистика», «О поэтах и поэзии», «Частные мемуары на страницах периодики» и др. Часть оформленных экспозиций сопровождала массовые мероприятия отдела (творческие вечера, встречи, презентации). Кроме обычных библиотечных витрин, мы использовали стенды, позволяющие более наглядно представить актуальную тему, рекламируемое издание или творчество автора. Опыт работы с периодическими изданиями мы многократно делились со своими коллегами, выступали перед библиотекарями городских, районных, филиалов на семинарах. Многочисленные встречи с читателями проходили как в стенах библиотеки, так и в студенческих аудиториях, в различных учреждениях города.

Подводя итоги по данной характеристике фонда периодических изданий научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина можно сказать что читательский интерес существует, и библиотекари делают все возможное для его поддержания и увеличения. Хотя, фонд периодических изданий имеет сходство с другими вузовскими университетами по составу, есть шанс стать более индивидуальной благодаря проведения подобных родов анкет и опросов.

3.2 Технология подписки

В любом образовательном учреждении для обеспечения учебного процесса, как учащимся, так и педагогам нужна специальная литература. Часть библиотечного фонда формируется из периодических изданий. Учет и оформление подписки на периодику имеет свои специфические особенности.

Журналы учитываются в экземплярах и названиях, независимо от изменения заглавия издания. Экземпляром считается номер, выпуск, изданный по отдельности. Периодические приложения к журналам, выходящие самостоятельно, имеющие индивидуальное заглавие и собственную нумерацию, учитываются как отдельные экземпляры и отдельные названия.

Газеты учитываются в годовых комплектах и названии комплекта издания за все годы его поступления в фонд, независимо от изменения заглавия газеты.

Исключение составляют однодневные (разовые) газеты, которые учитываются в экземплярах (номер, выпуск) и названии газеты.

Отдельно изданные периодические приложения к газетам, имеющие индивидуальное заглавие и собственную нумерацию, учитываются самостоятельно.

Периодические издания являются литературой временного содержания, не подлежащей записи в инвентарную книгу. Данные издания учитываются в регистрационной картотеке журналов, газет. Регистрационные карточки составляются на каждое название и расставляются в алфавите названий отдельно на журналы и газеты.

По-прежнему гарантированным источником поступления периодических изданий в библиотеки является институт подписки.

В случаях отсутствия или недостаточности в библиотеке учебной литературы по дисциплинам, периодических изданиях, читаемым кафедрой, заведующие кафедрами или консультанты-комплекторы кафедр в установленном порядке оформляют заявку на их приобретение с указанием обоснования приобретения в служебной записке на имя проректора по учебно-

методической работе и/или принимают решение об издании собственных учебных и учебно-методических пособий:

- при заказе учебной литературы для обеспечения учебного процесса за счет средств общеуниверситетского бюджета необходимо подать "Заявку на приобретение учебной литературы" и служебную записку (см. приложение №1).

В случае потребности включить в подписку библиотеки нового наименования периодического издания для обеспечения учебного процесса, необходимо подать заявку и оформить служебную записку;

Информация о поступлении новой литературы в фонд библиотеки по заявкам от кафедр, отражается в Списках новых поступлений учебной литературы и периодических изданий. (см. приложение №2).

Фонд периодических изданий Научной библиотеки Казахского Агротехнического университета имени С. Сейфуллина формируется путем ежегодной подписки на газеты, журналы РК, РФ, дальнего и ближнего зарубежья. Фонд периодики составляет 29363 экземпляра, из них 10073 на государственном языке, на иностранных языках 19200 экземпляров.

На 2015 год библиотека выписала на первое полугодие 169 названий периодических изданий, из них 87 наименований казахстанских (в т.ч. 71 на казахском языке) и 82 наименований российских издательств.

Технология подписки на периодические издания в НБ КАТУ им. С.Сейфуллина происходит следующим образом, изначально проводится отбор журналов и газет на казахском, русском и английском языках. Библиотекари просматривают все заявки от студентов и ППС, затем после одобрения администрации библиотеки включаются в список. Затем добавляют к основной заявке список периодических изданий которые имели большой спрос читателей. Итак, список готов и корректируется под сумму, выделенную университетом для закупа периодических изданий.

Следует иметь в виду, что для того, чтобы библиотеки могли приобрести или оформить подписку на то или иное периодическое издание, организация

должна иметь разрешение Министерства информации о распространении данного издания на территории Республики Казахстан. Одним из таких организаций является АО «Казпочта». Для проведения подписной кампании «Казпочта» предлагает следующие каталоги:

- каталог АО «Казпочта» «Газеты и журналы» на 1 и 2 полугодие. Можно оформить подписку на издания Республики Казахстан (республиканские) и на издания зарубежных стран.
- объединенный каталог ОАО Агентство «Роспечать» и ЗАО «Агентство подписки и розницы» - «Газеты. Журналы» на 1 и 2 полугодие для подписчиков Республики Казахстан, в котором размещен новый раздел «Научно-технические издания»;
- ОАО «Агентство по распространению зарубежных изданий» - «Российская пресса» на 1 и 2 полугодие;
- ООО «Информнаука» - «Научные, научно-технические и популярные издания России и стран СНГ» на 1 и 2 полугодие.

На издания ТОО «Центральный дом бухгалтера» можно подписаться по каталогу АО «Казпочта» «Газеты и журналы» на 1 и 2 полугодие, в котором издания вышеуказанной компании размещены во внутренней части каталога отдельным блоком в разделе «Издавания Республики Казахстан» (на русском языке) перед подразделом – «Республика Казахстан – Журналы» (стр. 97 - 99).

Оформить подписку на издания Издательского дома «БИКО» можно по «Казахстанскому каталогу деловой прессы - на 1 и 2 полугодие», размещенному на сайте АО «Казпочта».

Каталоги выходят 2 раза в год и позволяют осуществить подписку на один, два месяца, квартал, полугодие и год.

После соглашения договора, периодические издания ежедневно доставляются в НБ КАТУ им. С.Сейфуллина.

Периодические издания, выписываемые в библиотеку, распределяются по отраслевому признаку и находятся в специализированных читальных залах или отделах библиотеки (см. приложение №3).

Периодические издания, выписываемые на факультеты или в подразделения вуза, распределяются согласно их заказам и раскладываются в специальные папки (отдельно для каждого подразделения), которые находятся в секторе комплектования. Получение периодики осуществляется уполномоченными от подразделения лицами под роспись.

В заключении нужно отметить что правильная комплектация фонда периодическими изданиями в библиотеках во многом зависит от качественного и количественного анализа материалов фонда, а также изучения уровня спроса читателей по конкретным изданиям. С этой целью в НБ КАТУ им. С.Сейфуллина регулярно проводится мониторинг фонда периодических изданий, выявляются реально востребованные и не пользующиеся спросом читателями газеты и журналы, определяется более эффективная структура комплектации фонда периодических изданий и т.д. Новое время, новое общество требуют новых технологий, связанных с развитием научно-технического прогресса. Если библиотека не сможет идти в ногу с требованиями современного информационного общества, она не сможет полноценно выполнять свои социальные функции и окажется несостоятельной как социальный институт. Поэтому правильная технология подписки в НБ КАТУ им. С.Сейфуллина является приоритетным.

3.3 Обслуживание пользователей

Обслуживание читателей традиционной периодикой было и остается одной из основных функций библиотеки как системы и социального института, оно является главной составляющей ее деятельности. Сущность библиотечного обслуживания в каждом из ее структурных подразделений, имеющих дело с читателями и пользователями, остается неизменной. В качестве общей конечной цели библиотечно-информационного обслуживания выступает содействие удовлетворению информационных потребностей членов общества. Эта цель конкретизируется при выполнении определенной услуги. Однако специфика изданий, составляющих фонд того или иного подразделения, определяет, в свою очередь, особенности обслуживания ими. К тому же выполняемые библиотекарем функции в настоящее время кардинально меняются. Благодаря освоению новых информационных технологий и изменениям не только формы предоставления информации, но и доступа к ней, трансформируется структура и многие традиционные способы работы библиотек, возникают новые формы библиотечного обслуживания, а также новые требования к выполняемым ими функциям.

В рамках традиционной модели, которая в последние годы значительно модернизировалась, библиотечное обслуживание понимается главным образом как линейный, преимущественно односторонний процесс общения библиотекаря и читателя. Однако на основе этой модели уже невозможно адекватно осуществлять требования, вытекающие из культурно-ценностной и академической парадигм науки и высшего образования. Поэтому все большее распространение ныне получает новая стратегия библиотечного обслуживания, основанная на гуманистических позициях. Она подразумевает в качестве модели взаимодействия библиотекаря и пользователя взаимный, равноправный, диалогичный характер общения. Идеалом современного библиотечного обслуживания в контексте наиболее перспективной, гуманистической концепции является содействие разностороннему совершенствованию человека

во всех сферах его жизнедеятельности в течение всей сознательной жизни. Сторонниками ее являются А. Я Айзенберг, Н. А. Ванеев, Н. Е. Добрынина и др. (41, 23 с.)

Обслуживание читателей периодикой, как и всякое другое библиотечное обслуживание, является тем конечным процессом работы библиотеки, в котором используются результаты других процессов (формирование библиотечного фонда, создание справочно-библиографического аппарата к нему и т. д.) и реализуются все общие и профессиональные знания, навыки и умения, личностные качества библиотекаря.

По своей сути библиотека – это обслуживающее учреждение. Основная задача любой библиотеки – оказание таких услуг, которые обеспечивают доступ к информации. Современный термин «обслуживание пользователей» больше не отражает практическую деятельность библиотеки в реальных условиях, т. к. обслуживание стало гораздо сложнее, глубже и объёмнее.

Обслуживание пользователей является ведущей функцией библиотеки, которая определяет ее место в обществе и сферу социального влияния. Система обслуживания пользователей постоянно совершенствуется. Структурные изменения направлены на создание условий и расширение возможностей для комфортного доступа к библиотечно-информационным ресурсам. По-прежнему, при поиске читателями необходимой информации велика потребность в квалифицированной помощи библиотекаря. Справочно-библиографическое обслуживание в библиотеке организует и координирует справочно-библиографический отдел. Справочно-библиографическое обслуживание осуществлялось в традиционных и новых формах и было направлено на максимально полное удовлетворение информационных запросов пользователей.

В течение года выполнено 39609 библиографических справок, из них адресных - 26760, уточняющих - 5141, фактографических - 1575, тематических (наиболее трудоемких и требующих многоаспектного поиска) - 6133. Около половины библиографических справок выполнялось в автоматизированном режиме.

Информационные потребности пользователей преимущественно связаны с получением основного и дополнительного образования, научной и производственной деятельностью. Более чем в 2 раза увеличилось количество оказанных библиографических услуг для научных работников, аспирантов и студентов-дипломников. Преобладают запросы по историческим и социальным наукам, экономике, праву и экологии.

В целях формирования информационной культуры пользователей проведено 116 тематических и обзорных экскурсий для студентов первых курсов, магистрантов и преподавателей. Ежегодно более 1000 новых читателей знакомятся с правилами пользования библиотекой, справочно-библиографическим аппаратом, системой поиска документов. В 2015 году зафиксировано свыше 31 тысячи обращений пользователей к услугам, предоставляемым в автоматизированном режиме. Более 50 тысяч пользователей обращались к ресурсам Интернет. При этом сотрудниками библиотеки было дано пользователям свыше 8 тысяч консультаций по работе с новыми информационными технологиями.

Для пользователей библиотеки организовано 50 автоматизированных рабочих мест. На всех компьютерах есть возможность работы с электронными базами данных, создаваемыми библиотекой, могут быть использованы для работы с ресурсами Интернет, а также доступны справочные правовые системы.

Пользователям библиотеки организован доступ в локальной сети к базам данных (более 470 тысяч записей), включая корпоративные базы данных статей из периодических изданий. Зарегистрировано около 120000 тысяч обращений пользователей к указанным ресурсам.

Были использованы следующие электронные ресурсы:

- CAB Abstracts
- Vet Med Resource
- Agricultural Engineering Abstracts
- Academic Search Complete & Business Source Complete
- Республиканская межвузовская электронная библиотека

- Российская научная электронная библиотека
- SpringerLink
- THOMSON REUTERS
- Elsevier
- Казахстанская национальная электронная библиотека
- ЭБС «Издательство ЛАНЬ»
- Обзор СМИ на polpred.com
- Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
- The Animal Health and Production Compendium
- Виртуальная Научная Библиотека

В течение 2015 года более 3 тысяч человек обратились к сотрудникам библиотеки удаленно, используя различные средства связи, и получили ответ на свои запросы по каналам электронной почты.

Библиотека провела 137 публичных мероприятий (семинаров, чтений, конференций, лекций, вечеров, книжных презентаций). Число посетителей этих мероприятий существенно увеличилось по сравнению с 2014 годом. Подготовлено 75 книжно-иллюстративных выставок и выставок-просмотров. Организованы 12 художественные выставки, на которых были представлены работы профессиональных и самодеятельных художников, художников-иллюстраторов, фотографов и мастеров народного творчества.

Состоялось 45 заседаний клуба "English speaking club in library", 5 встреч с клубом "киноманы".

На всех абонементных библиотеки регистрируют пользователей, консультируют по телефону и отвечают на вопросы посетителей, подписывают обходные листы об отсутствии задолженностей, выдают зарезервированную/заказанную литературу для работы с ней вне библиотеки, принимают обратно литературу и продлевают срок пользования. Работают с задолжниками: консультируют, оформляют акты на потерянное/возмещенное, взимают штрафы за не вовремя сданную литературу. Пользователей обслуживают и в читальном зале – структурной единице библиотеки, где с документами работают на месте, и где

есть свободный доступ к фонду читального зала, что позволяет пользователям самим искать и выбирать необходимую литературу, но, к сожалению, есть и минусы: очень большие потери.

В читальном зале организовано индивидуальное обслуживание: во-первых, выполнение конкретной заявки посетителя – библиотекарь может посоветовать или помочь выбрать дополнительную литературу; копирует, распечатывает. На качество индивидуального обслуживания влияет состав фонда, знание библиотекарем фонда и культура обслуживания.

Для оптимизаций работы библиотеки и изучения потребности читателей периодическим отделом было организовано исследование по работе с пользователями Научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С. Сейфуллина.

Основным методом исследования было выбрано анкетирование. Инструментарий исследования – анкета, состоявшая из 6 вопросов. Вопросы предлагались закрытые – анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов.

В качестве объекта исследований выступают пользователи библиотеки: это студенты и профессорско-преподавательский состав. Анкета заполнялась ими непосредственно во время посещения библиотеки. Анкета включала вопросы об удовлетворенности читателей фондом и услугами библиотеки, о том, как респондент оценивает работу библиотеки в целом и в частности (современное оборудование, комфорт, уют, компетентность и внимательность библиотекарей). Специальные вопросы были посвящены наиболее удобному времени посещения библиотеки, режиму работы библиотеки и отношению респондентов к досуговым формам работы библиотеки.

Анкетирование проводилось с 20 ноября по 20 декабря 2015 года. В анкетировании приняли участие 50% пользователей. Было собрано и обработано 5300 анкет.

Основная цель исследования: выявить мнения пользователей по улучшению библиотечного обслуживания, необходимые коррективы в работу библиотеки,

выяснение уровня удовлетворенности услугами и фондами библиотеки среди пользователей, отношение пользователей к графику работы библиотеки с целью его оптимизации.

Преимущественное большинство респондентов являются постоянными читателями библиотеки 97.5%, 2.4% респондентов не постоянно посещают библиотеку; 100% респондентов устраивает общение с библиотекарем.

Далее мы предложили читателям ответить на вопрос о наиболее удобном времени для посещения библиотеки. Удобно посещать библиотеку читателям с:07-18 часов -13.4%

12-15 часов -36.3%

15-21 часов -50.3%

На вопрос: «В какие выходные дни Вам удобно посещать библиотеку», получены следующие ответы:

Суббота -68 человек -82.9 %

Воскресенье -18 человек -21.9%

На вопрос: «Недостатки библиотеки», многие респонденты отмечают — недостаток иностранных электронных ресурсов, не знание иностранного языка библиотекарей.

Участие пользователей в опросе было свободным и добровольным. Проведение опроса осуществлялось на анонимной основе.

На первый вопрос: «Являетесь ли Вы постоянным читателем библиотеки» ответили «нет» -35 %, «да» - 65%.

На вопрос: «Устраивает ли Вас общение с библиотекарем» ответов получено «да» -98% и «нет» - 2%.

Из культурно — досуговых мероприятий респонденты выбрали следующее:

Клубы по интересам -15%;

Литературные вечера -5 %;

Конкурсы-25%

Викторины -15%;

Встречи с интересными людьми-35%.

Подводя итоги исследования можно констатировать что библиотека играет важную роль как источник информации и как центр общения. Как показало анкетирование, в своем большинстве пользователь очень доброжелательный и с пониманием переносит неудобства, которые существуют в библиотеке, часто по независящим от нее обстоятельствам.

Полученные данные об ожиданиях респондентов помогут библиотеке продуктивнее выстраивать взаимоотношения с читателями, определить, куда двигаться дальше на пути внедрения новых информационных технологий и услуг, оптимизировать по необходимости режим работы библиотек.

В заключение также подчеркнем следующее, обслуживание читателей в вузовской библиотеке имеет свои отличия от массовых библиотек, и для этого библиотекари должны поменять подход к порядку обслуживания, общения с читателями. Приведенные выше данные дают понять, что со временем изменился не только читатель, но и библиотечное обслуживание. И библиотекарь должен соответствовать ритму времени.

Заключение

В ходе работы над выпускной квалификационной работой была изучена история появления периодических изданий, а также эволюция и виды. Это дало возможность увидеть весь путь становления периодических изданий, рассмотреть современную структуру периодических изданий. Хотя во многих периодических изданиях нет определенной структуры. В основном газеты и журналы разделены на информативные блоки и картинки к ним, цель данной структуры разнообразна, информация дозирована и не дает заскучать читателю. В противном случае, картинки служат для расслабления и отвлечения, чтобы дать отдых глазам читателя. Таким образом, можно отметить что периодические издания, и издатели сделали главной целью удобство читателя. Формирование и использование фонда периодических изданий вузовской библиотеки предопределены многими факторами, такими как, введение новых изданий релевантных проблемам научных исследований, государственные образовательные стандарты, открытие новых специальностей. Благодаря рассмотрению технологии комплектования, формирование правильного ядра фонда определилось для библиотеки. Опираясь на это ядро осуществляется подписка. Правильное использование фонда периодических изданий имеет свою специфику. Библиотекари данного отдела должны соответствовать современному читателю, а именно, уметь работать с электронной базой данных, давать возможность получать электронную версию или ссылку на нужный материал.

Для проведения анализа формирования и использования фонда периодических изданий Научной библиотеки Казахского Агротехнического университета им. С.Сейфуллина были использованы несколько видов методического исследования. Метод анализа документов помог разъяснить работу отдела периодических изданий, показал насколько отдел выручает научных работников, профессорско-преподавательский состав и студентов в поиске нужных материалов, а посещаемость и выдача являются доказательством

данного фактора. Правильное функционирование данного отдела является итогом грамотной организации подписки. Как уже говорилось выше, вузовская библиотека имеет некоторые сложности и ограничения при ведении подписки, и это является основным недостатком. В работе не указано решение данной проблемы, лишь пошаговая рекомендация по проведению правильной подписки в данном вузе.

Используя методы опроса и анкетирования пользователей библиотеки, и проанализировав данные, выяснилось, что библиотека имеет несколько недостатков. В опросе пользователи дали четкие пожелания касательно библиотечного обслуживания и предпочтения в фонде периодических изданий.

Теперь, можно выявить следующие задачи:

- изучение иностранного языка сотрудниками библиотеки;
- изменение рабочего графика библиотеки;
- увеличение электронных ресурсов;

Итак, для выполнения первой задачи можно организовать языковые курсы для сотрудников библиотеки, эта задача вполне выполнима, так как в библиотеке работают сотрудники со знанием английского языка. Руководство библиотеки может организовать курсы в летнее время, когда посещаемость библиотеки студентами уменьшается.

Выполнение второй задачи несколько усложнена, так как изменение графика зависит от количества работников библиотеки. Для этого нужно руководству университета увеличить штат сотрудников и тогда только можно менять рабочий график библиотеки.

Задача третья крайне важна, для студентов и преподавателей. Иметь возможность унести электронную версию нужного материала, либо скачать удаленно, делает электронный ресурс очень актуальным. Чтобы увеличить электронный ресурс можно постепенно уменьшать подписку на бумажном носителе, а на сэкономленную сумму распределить на подписку электронных ресурсов.

Выполнение поставленных задач, дает возможность поставить библиотеку на современный, конкурентоспособный уровень.

Подводя итоги, нужно отметить, что на сегодняшний день структура фонда периодических изданий не совсем соответствует спросу пользователей, она не полностью отвечает запросам профессорско-преподавательского состава и студентов. Для того чтобы библиотека шла в ногу со временем, нужно видоизменить состав фонда. Нужно увеличить состав научных изданий, изданий в электронном формате, и тогда библиотека станет незаменимым источником знания. Благодаря такому универсальному составу фонда, библиотека будет выполнять обязанности как научный и учебный центр.

В заключений можно отметить Научная библиотека Казахского Агротехнического университета им. С.Сейфуллина стоит на пороге к большим изменениям. Благодаря выполнению поставленных задач библиотека обретет уверенность и конкурентоспособность, а сотрудники библиотеки получат новые знания и навыки.

Список использованных источников и литературы

1. Азаркина, М. А. Организация журнального фонда. Проблемы комплектования // Библ. дело. – 2007. – № 5. – С. 17–20.
2. Ахметзянова, Р. Н. Библиотека как часть современной образовательной среды вуза / Р. Н. Ахметзянова // Научные и технические библиотеки. – 2009. – №4. – С.12-19.
3. Бабий, А. А. Библиотечное обслуживание читателей в контексте исторического развития научной библиотеки МГУ им. М. В. Ломоносова: автореф. дис. канд. пед. наук. – Краснодар, 2005. – 19 с.
4. Бережной А. Ф. Углубляясь в историю печати: Статьи. СПб., 1996. – С. 62-65.
5. Бойченко Е. Использование фонда отраслевых периодических изданий (на примере отдела производственной литературы Белгородской государственной универсальной научной библиотеки) / Е. Бойченко // Научные и технические библиотеки. - 2007. - №4. - С. 65-76.
6. Вихрева Г. М. Ценностные аспекты отбора документов в фонд универсальной научной библиотеки. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2004. – 190 с. – То же [Электронный ресурс]. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/GPNTB/040_gpntb.pdf
7. Григорьев Ю.В. Организация библиотечных фондов. Учебник. М.: 1953. - 353с.
8. Гуревич С. М. Газета вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.evartist.narod.ru/text10/06.htm>.
9. Дворкина М. Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность: лекции / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2003. – 47 с.
10. Евстигнеева Г. А. Формирование фонда научно-технической библиотеки в условиях развития электронных информационных технологий / Г. А. Евстигнеева // Научные и технические библиотеки. - 2009. - №2. - С. 26-38.

11. Евстигнеева Г.А. Формирование и сохранность фондов / Г.А. Евстигнеева // Науч. и техн. б-ки. 2002. - № 4. - С.4-20.
12. Епимахов В.Б. Новые формы сотрудничества библиотек и издателей на современном этапе / В.Б. Епимахов // Науч. и техн. б-ки. 1999. - № 4. -С.69-71.
13. Есин Б. И. Русская журналистика 70-80-х годов XIX века / под ред.: А. В. Западова. — М.: Издательство Московского университета, 1963. — 191 с.
14. Жданова Т.А. Проблематика научных исследований в области формирования фондов библиотек: некоторые акценты / Т.А. Жданова // Науч. и техн. б-ки. 1999. - № 6. - С.3-14.
15. Земсков, А. И. Электронные библиотеки: учеб. пособие для ун-тов и вузов культуры и искусств и др. учеб. заведений / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг ; Моск.гос. ун-т культуры и искусств, ГПНТБ России. – М. : [б. и.], 2001. – 91 с.
16. История мировой журналистики / А.Г.Беспалова, Е.А.Корнилов, А.П. Короченский и др. – М.: МарТ, 2003. - 432 с.
17. Качанова, Е. Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова; науч. ред. В. А. Минкина; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб.: Профессия, 2003. – С. 318. – (Серия «Библиотека»).
18. Коломейчук Е. М. Современные тенденции формирования фондов периодических изданий в ЦУБ субъектов РФ // Науч. и техн. б-ки. – 2001.– № 7.– С. 46–52.
19. Коршунов, О. П. Библиографоведение. Общий курс: учебник для вузов / О. П. Коршунов. – М. : Кн. палата, 1990. – 232 с.
20. Красикова Е. Г. Современный студент как пользователь библиотеки / Е. Г. Красикова // Научные и технические библиотеки. - 2011. - №3. - С. 115-124.
21. Куда движется вектор читательского спроса // Университетская кн. -2004. -№ 1. -С.16-18.
22. Кудряшёва Г.Ю. Цели Болонского процесса и перспективы вузовских библиотек / Г.Ю. Кудряшёва // Науч. и техн. б-ки. 2007. - № 7. - С.11-15.

23. Майстрович, Т. В. Проблемы формирования фонда электронных документов // Науч. и техн. б-ки. – 2000. – № 10. С. 37–43.
24. Маркова, В.Н. Стратегия управления библиотекой в условиях информатизации общества / В.Н.Маркова // Информ. бюл. Рос. библ. ассоц. - 2005. №35. - С. 28.
25. Матросова, В.А. А что думает о нас читатель? / В.А. Матросова // Библиотека.2005.-№2. - С. 21-24.
26. Мелентьева, Ю. П. Информационная грамотность и культура, культура чтения: сопоставление терминов и понятий / Ю. П. Мелентьева // Научная книга. 2005. - № 1-2. - С. 38-41.
27. Мельникова А.А. Комплектование в условиях рынка: взаимодействие библиотек вузов и книготорговых фирм / А.А. Мельникова // Науч. и техн. б-ки. 2004. - № 9. - С.33-37.
28. Методы обслуживания читателей в массовой библиотеке : учеб. пособие для библиотечных техникумов / под ред. Е. В. Сеглина. М., 1938. - 128 с.
29. Михайлов, А. И. Взаимосвязь научной информации с библиотечным делом и библиографией / А. И. Михайлов // Советская библиография. 1965. - № 2. - С. 6-12.
30. Михайлов, А. И. Научные коммуникации и информатика / А. И. Михайлов, А. И. Черный, Р. С. Гиляревский. М., 1976. - 436 с.
31. Научные и технические библиотеки. - 2009. - №4. - С.12-19.
32. Образование. 1909. №2. Отд. III. С. 10. отв. за вып. Е. Б. Артемьева ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб отд-ния Рос. Акад.наук. – Новосибирск : [б. и.], 2010. – 104 с.
33. Паршукова, Г.Б. Власть над культурным пространством. Библиотека в системе социальных институтов / Г.Б. Паршукова // Библиотечное дело. 2009. - №7. - С. 17.
34. Перегоедова, Н. В. Состояние и перспективы развития библиографических ресурсов собственной генерации ГПНТБ СО РАН / Н. В.

Перегаедова // Формирование современной информационно-библиотечной среды : сб. науч. тр. Новосибирск, 2004. - С. 136-147.

35. Примерные правила пользования библиотекой высшего учебного заведения // Библиотека и закон : юрид. журн.-справ. М., 2001. - Вып. 10, №1. - С.135-138.

36. Проскурякова, Е. Методы работы с читателями научных библиотек Электронный ресурс. / Е. Проскурякова. Библиотека : сб. ст. - М.; Л., 1927. - С. 18-28. - Режим доступа. - <http://orel.rsl.ru/nettext/bibliograf/ldisk/biblioteka1927/PAGES/018.HT>

37. Пурник, А. Электронные книги и библиотечная практика // Библ. дело. – 2011. – № 15. – С. 26–30.

38. Русская литература и фольклор: Фундаментальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/>, свободный (17.05.2013).

39. Сапожников, А. И. Газетная периодика как составная часть отечественного историко-культурного наследия: проблемы сохранения, использования, изучения // Русская культура нового столетия: проблемы изучения, сохранения и использования историко-культурного наследия. – Вологда, 2007. – С. 379–390.

40. Соколов Н. В. Экономические вопросы и журнальное дело. СПб, 1866. С. 134.

41. Соляник А. А. Документоснабжение библиотечных фондов: учеб. -метод. пособие. – М.: Либерея-Бибинформ, 2007. – С. 128.

42. Соцков О. Новый взгляд на новую библиотеку / О. Соцков // Бібліотечний Форум України. - 2011. - №2. - С. 21-23.

43. Срединский С. Газетно-издательское дело. – М., 1924. С. 11–13.

44. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII в. – 60-е годы XIX в.). Ростов-на-Дону, 1986. – 208 с.

45. Столяров Ю. Н. Библиотека в экстремальной ситуации: учеб. -практ. пособие. – М.: Бибком, 2007. – 464 с.

46. Столяров Ю. Н. Защита библиотечного фонда: учеб. пособие / Ю. Н. Столяров. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 504 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
47. Столяров, Ю. Н. Формирование библиотечного фонда. Учебник.. – С-Пб: Профессия, 2015. – 686 с.
48. Сулова, И. М. Менеджмент в современной библиотеке: науч.-метод. пособие / И. М. Сулова, В. В. Кармовский. – М. : Либерия, 2004. – 176 с.
49. Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания / сост. ЗХ. Высоцкая (отв. ред.) и др. М., 1995. - 268 с.
50. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 305 с.
51. Ткачева Н. Интеграция библиотечных ресурсов для информационного обеспечения фундаментальных и прикладных исследований / Н. Ткачева // Научные и технические библиотеки. - 2008. - №5. - С. 56-62.
52. Харрис Лесли, Э. «Букварь» для составления лицензионного соглашения // Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 7.– С. 39–43.
53. Цветкова В.А. Доступность научной литературы: тиражи и потребность / В.А. Цветкова, Т.К. Полунина // Науч. и техн. б-ки. 2008. - № 2. -С.56-61.
54. Чельцова Л. Справочник издателя и автора / Л. Чельцова, А.Э. Мильчин; под ред. А.Э. Мильчина. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2009. – 1084 с.
55. Шилов, Е. Е. Ядро библиотечного фонда // Библ. жизнь Кузбасса. – 1998. – Вып. 4. – С. 134–140.
56. Шилов, Л. А. Важные аспекты содержания работы библиотек / Л. А. Шилов // Советское библиотековедение. 1980. - № 6. - С. 3-14.
57. Шира, Дж. Х. Введение в библиотековедение: Основные элементы библиотечного обслуживания: перевод с англ. / Дж. Х. Шира. -М., 1983.-256 с.
58. Шомракова, И. А. Всеобщая история книги / И. А. Шомракова, И. Е. Баренбаум. СПб., 2005. - 368 с.

59. Эпштейн, В. Л. Предвидимое будущее научных журналов // Проблемы упр. – 2004. – № 1. – С. 2–15.
60. Юдина, И. Г. Зарождение информационной функции научной библиотеки / И. Г. Юдина // Электронные ресурсы региона : регион, научн.-практ. конф. (г. Новосибирск, 24-28 сент. 2007 г.). — Новосибирск, 2008. С. 359-363.
61. Юхновец Т. С. Информационные ресурсы библиотек в системе удовлетворения информационных потребностей студентов вуза (по материалам социологического исследования) / Т. С. Юхновец // Научные и технические библиотеки. - 2012. - №4. - С. 12-17.
62. Ярошенко Т.А. Электронные журналы проблема или панацея? / Т.А. Ярошенко // Науч. и техн. б-ки. - 2001. - № 2. - С.91-96.
63. Search Tech [Электронный ресурс] Термины и определения. - Режим доступа: [www.url: http://search-tech.net/?cat=13](http://search-tech.net/?cat=13) - 28.08.2012.

С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ
 Ғылыми кітапхана директоры
 А.М. Ахметоваға

Менеджмент кафедрасының меңгерушісі
 Б.Д. Байкеновадан

Просим заполнить заявку строго по образцу

ӨТІНІШ (ЗАЯВКА)

Кітапхана арқылы төмендегі оқулықтар мен оқу құралдарын алуды өтінеміз.

Алынатын жері/ Источник комплектования: «Фолиант» баспасы.

№	автор	Кітаптың атауы наименование книги	Пән дисциплина Код, Специальность	Аталған пән бойынша білім алатын студенттер саны (кол-во ст-тов изучающих дисциплину)	Бағасы Цена	Данасы количество книг	Ескерту/ Примечание
1	Орзатаева З. Б	Агробизнес в Казахстане. Учебное пособие, 2012 – 235 стр.	50801-Аргономия,	40	1500	20	
	Леонтьева И.	Основы менеджмента и маркетинга. Учебник. 2-е изд., 2009 – 312 стр.	50908-Оценка	50	1200	25	
	Барлығы/ Всего	-	-	-	-	45	

Кафедра меңгерушісі _____

Кітапхана директоры _____
 Күні 01.01.2014

М.Д. Ахметова

**2013 жылғы сәуір айындағы алынған жана түсімдер
туралы анықтамалық бюллетень**

**Информационный бюллетень новых поступлений
книг за апрель месяц 2013 года.**

Экономика.

1.	У5я73 B52	Besanko David A., Braeutigam Ronald R., Gibbs. Michael J. Microeconomics: tutorial. - Fourth ed. - New York: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 792 p. - 1 ОИЛ
2.	У051.0я73 B84	Bradley Teresa. Essential Statistics for Economics, Business and Management: учебное пособие. - Hoboken: John Wiley & Sons, Ltd, 2007. - 663 p.- 1 ОИЛ
3.	У5я73 B89	Browning Edgar K., Zupan Mark A. Microeconomics: Theory & Applications: tutorial. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2009. - 620 p.- 1 ОИЛ
4.	У053я73 C83	Cosserat Graham W., Rodda Neil. Modern Auditing: tutorial. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2009. - 733 p.- 1 ОИЛ
5.	У5-32я73 C95	Curtis Tony. Marketing for Engineers, Scientists and Technologists: tutorial.- John Wiley & Sons, Ltd, 2008. - 351 p.- 1 ОИЛ
6.	У50я73 G83	Griffiths Alan, Wall Stuart. Economics for Business and Management: tutorial. - Third Ed. - Edinburgh Gate: Pearson Education Limited, 2011. - 561 p.- 1 ОИЛ
7.	У052.8я73 J76	Jones Michael. Financial Accounting: tutorial. - John Wiley & Sons, Ltd., 2006. - 478 p.- 1 ОИЛ
8.	У053я73:У.в6я73 K73	Koop Gary. Analysis of Economic Data: tutorial. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 250 p. - 1 ОИЛ
9.	У.в6я73 M20	Makridakis Spyros, Wheelwright Steven C., Hyndman Rob J. Forecasting. Methods and Applications: tutorial. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 1998. - 642 p.- 1 ОИЛ
10.	У5-21я73 M29	Marchewka Jack T. Information Technology Project Management: tutorial. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2010. - 409 p. 1 ОИЛ
11.	У5я73 M69	Miles David, Scott Andrew, Breedon Francis. Macroeconomics. Understanding the Global Economy: tutorial - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2012. - 601 p.- 1 ОИЛ
12.	У5я73 M99	Myers Danny. Construction Economics. A new approach: учеб. пособие. - New York: Taylor & Francis, 2008. - 323 p.- 2 ОИЛ
13.	У5я73 P65	Pindyck Robert S., Rubinfeld Daniel L. Microeconomics: tutorial. - Edinburgh Gate: Pearson Education, 2013. - 743 p.- 1 ОИЛ
14.	У053я73 P85	Porter Brenda, Simon Jon, Hatherly David. Principles of External Auditing: учебное пособие. - England: A John

		Wiley & Sons, Ltd., Publication, 2012. - 800 p.- 1 ОИЛ
15.	У5я73 V29	Varian Hal R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. - New York: W.W. Norton & Company, 2010. - 779 p.- 1 ОИЛ
16.	У5я73 W49	Welch Patrick J., Welch Gerry F. Economics: Theory & Practice. - America: John Wiley & Sons, Inc., 2010. - 536 p.- 1 ОИЛ
17.	У052.6/9я73 W61	Weygandt Jerry J., Kimmel Paul D., Kieso Donald E. Managerial Accounting: tutorial. - Sixth ed. - England: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 643 p.- 1 ОИЛ
18.	У052.6/9я73 W61	Weygandt Jerry J., Kimmel Paul D., Kieso Donald E. Accounting 10e Principles: tutorial. - England: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 1122 p.- 1 ОИЛ
19.	У051.0я73 W82	Wonnacott Thomas H., Wonnacott Ronald J. Introductory Statistics: tutorial. - Canada: John Wiley & Sons, Inc., 1990. - 711 p.- 1 ОИЛ
20.	У9(5Қаз)261.41я73 У58	Үмбетәлиев А.Д., Керімбек Ғ.Е. Салық және салық салу: оқулық.- Алматы: Экономика, 2011.- Т.І. - 582б.- 2 ч.з., 18 уч.а.
21.	У9(5Қаз)261.41я73 У58	Үмбетәлиев А.Д., Керімбек Ғ.Е. Салық және салық салу: оқулық.- Алматы: Экономика, 2011.- Т.ІІ. – 605б.- 2 ч.з., 18 уч.а.

Ауыл шаруашылығы.

Сельское хозяйство.

22.	631.43(075.8) B92	Budhu Muni. Soil Mechanics and Foundations: tutorial.- Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 761 p.- 1 ОИЛ
23.	621.3(075.8) E69	Ермағанбетов Қ.Т. Электротехника және электроника негіздері: оқулық.- Алматы: Дәуір, 2012.- 592б.- 2 ч.з., 48 уч.а.

Техникалық ғылым.

Технические науки.

24.	62 E55	Engineering Design: A Project-Based Introduction : scientific publication / Clive L. Dym [et al.]. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2009. - 327 p.- 1 ОИЛ
25.	621.396.67(075.8) M20	Makarov Sergey N. Antenna and EM Modeling with MATLAB: учебное пособие. - New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002. - 273 p.- 1 ОИЛ
26.	621.3(075.8) T33	Теоретические основы электротехники: учебник /А.Н. Горбунов, И.Т.Туганбаев, В.И.Загинайлов и др.- Астана, 2012.-413с.- 1 СБО., 2 ч.з., 12 уч.а.
27.	621.3(075.8)+ Э45	Электротехника и электроника: учебник /А.Н.Горбунов, И.Т.Туганбаев, В.И.Загинайлов и др.- Астана, 2013.-530с.- 1 СБО., 2 ч.з., 12 уч.а.

Биотехнология. Медицина.
Биотехнология. Медицина.

28.	606:577(075.8) A10	A Textbook of Molecular Biotechnology: учебник / ed. Ashok K. Chauhan, Ajit Varma. - New Delhi: I.K. International Publishing House Pvt. Ltd., 2009. - 1336 p.- 1 ОИЛ
29.	60(075.8) B89	Brown T.A. Gene Cloning and DNA Analysis: An Introduction. - Sixth ed. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2010. - 320 p.- 1 ОИЛ
30.	60:579(075.8) Г48	Глейзер А.Н., Никайдо Хироши. Микроағзалық биотехнология: қолданбалы микробиологияның негізі қағидалары: оқулық. – Алматы, 2013.- 715б.- 1 ч.з., 4 вет., 20 уч.а.
31.	60(075.8) C59	Clark David P., Pazdernik Nanette J. Biotechnology: tutorial - Update Ed. - London: Elsevir Inc., 2012. - 750 p.- 1 ОИЛ
32.	606:579.67(075.8) F74	Food Biotechnology: tutorial / ed. Kalidas Shetty [et al.]. - Second Ed. - New York: Taylor & Francis, 2006. - 1982 p.- 1 ОИЛ
33.	612(075.8) F87	Frayn Keith N. Metabolic Regulation. A Human Perspective: tutorial. - Third ed. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2010. - 371 p.- 1 ОИЛ
34.	614(075.8) F96	Fuller Colin W., Vassie Luise H. Health and Safety Management: Principles and Best Practice. - London : Prentice Hall, 2004. – 426.- 1 ОИЛ
35.	611/612(075.8) J41	Jenkins Gail W., Tortora Gerard J. Anatomy and Physiology from Science to Life: tutorial. - Third ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2013. - 1079 p.- 1 ОИЛ
36.	606:579(075.8) M65	Microbial Biotechnology: Principles and Applications / ed. Lee Yuan Kun. - Second Ed. - London: World Scientific, 2006. - 794 p. - 1 ОИЛ
37.	60-7 M94	Multiphase Bioreactor Design: scientific publication / ed. Joaquim M. S. Cabral, Manuel Mota, Johanness Tramper. - London: Taylor & Francis, 2001. - 499 p.- 1 ОИЛ
38.	611(075.8)(0.034) N60	Nielsen Mark., Miller Shawn. Real Anatomy 1.0 [Electronic resource]: tutorial - WILEY, 2008. - 2.69GB эл. опт. диск (DVD-ROM).-1 - ОИЛ
39.	606:615(075.8) P56	Pharmaceutical Biotechnology: tutorial / ed. Michael J. Groves. - Second Ed. - New York: Taylor & Francis, 2006. - 411 p.- 1 ОИЛ
40.	606:615(075.8) P56	Pharmaceutical Biotechnology: Fundamentals and Applications / ed. Daan J. A. Crommelin, Robert D. Sindelar, Bernd Meibohm. - Third Ed. - London: Informa Healthcare, 2008. - 490 p.- 1 ОИЛ
41.	606:63(075.8) P72	Plant Biotechnology and Agriculture: Prospects for the 21st Century / Arie Altman, Paul Michael Hasegawa. - London: Elsevir Inc., 2012. - 611 p.- 1 ОИЛ
42.	606:58(075.8)	Slater Adrian, Scott Nigel W., Fowler Mark R. Plant

	S67	Biotechnology: the genetic manipulation of plants: tutorial. - New York : Oxford University press, 2008. - 376 p.- 1 ОИЛ
43.	611(075.8) T76	Tortora Gerard J., NielsenMark T.Principles of Human Anatomy: tutorial. - 12th ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 1023 p.- 1 ОИЛ(
44.	611/612(075.8) T76	Tortora Gerard J., DerricksonBryan. Principles of Anatomy & Physiology: tutorial. Vol. 1: Organization, Support and Movement, and Control Systems of the Human Body. - 13th ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011.- 804 p.-1ОИЛ
45.	611/612(075.8) T76	Tortora Gerard J., DerricksonBryan. Principles of Anatomy .& Physiology: tutorial. Vol. 2: Maintenance and Continuity of rhe Human Body. - 13th ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 588 p.- 1ОИЛ
46.	606:574(075.8) V21	Vallero Daniel A. Environmental Biotechnology: A Biosystems Approach: tutorial. - London : Elsevir Inc., 2010. - 780 p.- 1 ОИЛ
47.	615(075.8) W20	Walsh Gary. Biopharmaceuticals. Biochemistry and Biotechnology: tutorial. - England: John Wией & Sons, Ltd, 2003. - 551 p.- 1ОИЛ

Информатика
Информатика.

48.	681.3(075.8) A49	Ammeraal Leen, ZhangKang. Computer Graphics Java Programmers: tutorial. - Second ed. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2007. - 384 p.- 1 ОИЛ
49.	681.3(075.8) Ә14	Әбдіқалықов Қ.Ә. Криптографияның негіздері: оқулық.- Алматы, 2012.- 184б.- 2 ч.з., 23 уч.а.
50.	681.3(075.8) B30	Bates Chris. Web Programming: Building Internet Applications: tutorial. - Third ed. - England: John Wией & Sons, Ltd, 2006. - 654 p.- 1 ОИЛ
51.	681.3(075.8) C46	Chapman Nigel, ChapmanJenny.Digital Multimedia: tutorial - Third Edition. - England: MacAvon Media Productions, 2011. - 724 p.- 1 ОИЛ
52.	681.3(075.8) C46	Chapman Nigel, ChapmanJenny. Web design a complete introduction: tutorial. - England: MacAvon Media Productions, 2006. - 682 p.- 1ОИЛ
53.	681.3(075.8) D69	Doeppner Thomas W. Operating Systems in Depth: tutorial . - Hoboken: John Wiley & Sons, Ltd, 2011. - 444 p.- 1 ОИЛ
54.	681.3(075.8) D84	Duckett Jon.Beginning HTML, XHTML, CSS, and JavaScript: tutorial. - Indianapolis: Wiley Publishing, Inc, 2010. - 834 p.- 1ОИЛ
55.	681.3(075.8) F19	Falcidieno B., KuniiT. L. Modeling in Computer Graphics: учеб.пособие; ed. J. L. Encarnacao, G. G. Grinstein.- Berlin: Springer-Verlag , 1993. - 478 p.- 1 ОИЛ
56.	681.3(075.8) G61	Gollmann Dieter. Computer Security: tutorial. - Third ed. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2011. -436 p.-1 ОИЛ
57.	681.3(075.8) H80	Horstmann Cay. C++ For Everyone: tutorial. - Second ed. - England: John Wiley & Sons, Ltd, 2012. - 534 p.- 1 ОИЛ

58.	681.3(075.8) N82	Horton Ivor. Ivor Horton's Beginnng Visual C++ 2010: tutorial- Indianapolis: Wiley Publishing, Inc, 2010. - 1231 p.- 1 ОИЛ
59.	681.3(075.8) O-55	Omure George. Mastering AutoCAD 2011 and AutoCAD LT 2011: Autodesk Official Training Guide. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 1210 p. - 1 ОИЛ
60.	681.3(075.8) V26	van Vliet Hans. Software Engineering Principles and Practice: tutorial. - England: John Wiley & Sons, Ltd, 2012. - 713 p. – 1ОИЛ
61.	681.3(075.8) V26	Van Roy Peter,HaridiSeif.Concepts, Techniques, and Mod-els of Computer Programming: учебноепособие - Cambridge: The MIT Press, 2004. - 900 p.- 1 ОИЛ
62.	681.3(075.8) W21	Walters E.Garrison. The Essential Guide to Computing: The Story of Information Technology. - New Jersey : Hall PTR, 2001. - 499 p. - 2 ОИЛ
63.	681.3(075.8) W69	Williams Brian K., SawyerStacey C.Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. Complete Version. - New York: Mc Graw Hill, 2013. - 576 p.- 1 ОИЛ

Жаратылыстану ғылымдары.

Естественные науки.

64.	532(075.8) A10	A Brief Introduction to Fluid Mechanics: tutorial / Donald F. Young [et al.]. - Fourth Ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2007. - 507 p.- 1 ОИЛ
65.	512(075.8) A62	Anton Howard, RorresChris. Elementary Linear Algebra: With Supplemental Applications. - 10th ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 777 p.- 1 ОИЛ
66.	519.7 A90	Atluri Satya N. Methods of Computer Modeling in Engineering & the Sciences: A Unifieed Treatment of Finite Volume, Finite Element, Field-Boundary Element, Meshless, & Boundary Methods. Vol. 1. - Forsyth: Tech Science Press, 2005. - 560 p.- 1 ОИЛ
67.	512(075.8) A97	Axler Sheldon. College Algebra:With Student Solutions Manual.-Hoboken: John Wiley & Sons,Inc., 2011.-505p.-1 ОИЛ
68.	578(075.8) B29	Basic Virology: tutorial / Edward K. Wagner [et al.]. - Third ed. - Malden: Blackwell Publishing, 2008. - 550 p.- 1 ОИЛ
69.	54.001.5(075.8)(078) B45	Beran J.A. Laboratory Manual for Principles of General Chemistry: Textbook. Workbook. - Ninth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 452 p.- 1 ОИЛ
70.	579(075.8) B64	Black Jacquelyn G.,Black Laura J.Microbiology: international student version. - Eighth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2013. - 827 p.- 1 ОИЛ
71.	536.7(075.8) B78	Borgnakke Claus, Sonntag Richard E. Fundamentals of Thermodynamics: SI Version. - Seventh ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2009. - 777 p.- 1 ОИЛ
72.	514(075.8) B83	Boyce William E., DiPrima Richard C.Elementary Differential Equations and Boundary Value Problems: tutorial. - 9th Ed. - New York: John Wiley & Sons, Inc., 2010. - 796 p.- 1 ОИЛ

73.	519.85(075.8) B92	Building and Solving Mathematical Programming Models in Engineering and Science: tutorial / Enrique Castillo [et al.]. - New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002. - 548 p.- 1 ОИЛ
74.	578(075.8) C27	Carter John B., Saunders Venetia A. Virology: Principles and Applications. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2007. - 358. - 1 ОИЛ
75.	573(075.8) C38	Cell Biology and Genetics. Biology: The Unity and Diversity of Life: tutorial / Cecie Starr [et al.]. - Thirteenth Ed. - United States: Brooks/Cole, 2013. - 311 p. - 3 ОИЛ
76.	54(075.8) C45	Chang Raymond, Goldsby Kenneth A. Chemistry: учебное пособие. - Eleventh Ed. - New York: Mc Graw Hill, 2010. - 1134 p.- 1 ОИЛ
77.	54(075.8) C51	Chemistry: tutorial / Allan Blackman [et al.]. - 2th ed. - America: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 1232 p.- 1 ОИЛ
78.	543(075.8) C56	Christian Gary D. Analytical Chemistry: tutorial. - Sixth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2004. - 828 p. - 1 ОИЛ
79.	577.27(075.8) C68	Coico Richard, Sunshine Geoffrey. Immunology : A Short Course. - Sixth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2009. - 391 p.- 1 ОИЛ
80.	531.8(075.8) C70	Collins Jack A., Busby Henry R, Staab George H. Mechanical design of Machine Elements and Machines: A Failure Prevention Perspective. - Second Ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2010. - 890 p.- 1 ОИЛ
81.	531/534(075.8) C87	Craig Roy R. Mechanics of Materials: tutorial / mdsolids software Timothy A. Philpot. - Third Ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 831 p.- 1 ОИЛ
82.	546(075.8) C89	Crichton Robert R. Biological Inorganic Chemistry: A New Introduction to Molecular Structure and Function. - Second Ed. - London: Elsevier, 2012. - 460 p.- 1 ОИЛ
83.	579.25(075.8) D16	Dale Jeremy W., Park Siron F. Molecular Genetics of Bacteria: tutorial. - Fifth ed. - Oxford: John Wiley & Sons, Ltd, 2010. - 388p.- 1 ОИЛ
84.	574.5(075.8) D68	Dodds Walter K., Whiles Matt R. Freshwater Ecology: Concepts and Environmental Applications of Limnology. - Second Ed. - London: Elsevier Inc., 2010. - 811 p.-1 ОИЛ.
85.	574(075.8) E20	Ecosystem Ecology: A New Synthesis / ed. David G. Raffaelli, Christopher L. J. Frid. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 162 p.- 3 ОИЛ
86.	574:615.9(031) E20	Ecotoxicology: A Derivative of Encyclopedia of Ecology: энциклопедия / ed.-in-chief Sven Erik Jorgensen, Brian D. Fath. - London: Elsevier, 2010. - 390 p.- 1 ОИЛ
87.	502/504 E20	Ecology of Industrial Pollution: научное издание / ed. Lesley C. Batty, Kevin B. Hallberg. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 350 p.- 1 ОИЛ
88.	51(075.8) E57	Ensley Douglas, Crawley J. Winston. Discrete Mathematics: Mathematical Reasoning and Proof with Puzzles, Patterns, and Games. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2006. - 691 p.- 1 ОИЛ
89.	502.005.584.1 E58	Environmental Biomonitoring: The Biotechnology Ecotoxicology Interface: научное издание /ред. James m. Lynch; ed. Alan Wiseman. - Cambridge: Cambridge University Press,

		1998. - 299 p.- 1 ОИЛ
90.	595.7(075.8) G36	Gennard Dorothy. Forensic Entomology: An Introduction. - Second ed. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2012. - 249 p.- 2 ОИЛ
91.	574 H22	Hannah Lee. Climate Change Biology: научное издание. - London: Elsevir Inc., 2011. - 402 p. - 2 ОИЛ
92.	547(075.8) H49	Hein Morris, Pattison Scott, Arena Susan. Introduction to General, Organic, and Biochemistry: tutorial. - Tenth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 1090 p.- 1 ОИЛ
93.	581.1(075.8) H79	Hopkins William G., Huner Norman P. A. Introduction to Plant Physiology: tutorial. - Fourth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Ltd, 2009. - 503 p.- 1 ОИЛ
94.	53(075.8) I-69	Introduction to Biological Physics for The Health and Life Sciences: tutorial / Kirsten Franklin [et al.]. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2010. - 455 p.- 1 ОИЛ
95.	574(075.8) J30	Jax Kurt. Ekosystem Functioning: tutorial. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 272 p.- 2 ОИЛ
96.	573(075.8)(078) J74	Johnstone Adam. Biology: Facts & Practice for A Level: учебное пособие. - New York: Oxford University press, 2001. - 126 p.- 3 ОИЛ
97.	531.8(075.8) J96	Juvinall Robert C., Marshek Kurt M. Machine Component Design: tutorial. - Fifth Ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 904 p.- 1 ОИЛ
98.	576(075.8) K21	Karp Gerald. Cell Biology: International Student Version. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2010. - 814 p. - 1 ОИЛ
99.	574.5(075.8) K28	Keddy Paul A. Wetland Ecology: Principles and Conservation. - Second Ed. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 497 p. - 2 ОИЛ
100.	51(075.8) K82	Kreyszig Erwin, Kreyszig Herbert, Norminton Edward J. Advanced Engineering Mathematics: tutorial. - 10th ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 1125 p.- 1 ОИЛ
101.	577(075.8) K82	Kreuzer Helen, Massey Adrienne. Molecular Biology and Biotechnology: A Guide for Students. - Third Ed. - America: ASM Press, 2008. - 487 p.- 1 ОИЛ
102.	574.5(031) L18	Lake Ecosystem Ecology: A Global Perspective: A Derivative of Encyclopedia of Inland Waters / ed. Gene E. Likens. - London: Elsevir Inc., 2010. - 463 p.- 1 ОИЛ
103.	577.27(075.8) M14	MacPherson Gordon, Austyn Jon. Exploring Immunology: Concepts and Evidence. - Weinheim: Wiley-VCH Verlag & Go, 2011. - 351 p. - 1 ОИЛ
104.	51-7(075.8) M20	Maki Daniel P., Thompson Maynard. Mathematical Modeling and Computer Simulation: tutorial. - Belmont: Thomson Brooks/Cole, 2006. - 285 p.- 1 ОИЛ
105.	531.2(075.8) M57	Meriam J.L., Kraige L. G. Engineering Mechanics: tutorial. Vol. 1 : Statics. - Sixth Ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2008. - 510 p.- 1 ОИЛ
106.	531.3(075.8) M57	Meriam J.L., Kraige L. G. Engineering Mechanics: tutorial. Vol. 2: Dynamics. - Sixth Ed. - Danvers: John Wiew & Sons, Inc., 2007. - 720 p.- 1 ОИЛ
107.	51-7(075.8) M70	Miller Michael B. Mathematics and Statistics for Financial Risk Management: учебное пособие. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2012. - 291 p.- 1 ОИЛ

108.	574(075.8) M79	Molles Jr. Manuel C. Ecology: Concepts and Applications. - Sixth ed. - New York: Mc Graw Hill, 2013. - 567 p.- 1 ОИЛ
109.	519.2(075.8) M82	Montgomery Douglas C., RungerGeorge C. Applied Statistics and Probability for Engineers: Si version. - Fifth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 768 p.- 1 ОИЛ
110.	546(083.4) P43	Periodic Table of the Elements: table. - Weinheim: WILEY-VCH Verlag GmbH & Co, 2007. - 2 p.- 1 ОИЛ
111.	51(09)(031) P60	Pickover Clifford A. The Math Book: From Pythagoras to the 57th Dimension, 250 Milestones in the History of Mathematics. - New York: STERLIG, 2009. - 528 p.- 3 ОИЛ
112.	581.13(075.8) P72	Plant Metabolism and Biotechnology: tutorial / ed. Hiroshi Ashihara, Alan Crozier, Atsushi Komamine. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2011. - 404 p.- 1 ОИЛ
113.	577(075.8) P92	Principles of Biochemistry: tutorial / H. Robert Horton [et al.]. - Fourth ed. - New Jersey: Prentice Hall, 2006. - 852 p.- 1 ОИЛ
114.	574(075.8) R30	Real World Ecology: Large-Scale and Long-Term Case Studies and Methods / ed. ShiLi Miao, Susan Carstenn, Martha Nungesser. - New York: Springer, 2009. - 308 p.- 1 ОИЛ
115.	53(075.8) R45	Resnick Robert, HallidayDavid, KraneKenneth S.Physics:tutorial. Vol. 1. - Fifth ed. - New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002. - 598 p.- 1 ОИЛ
116.	574.5(031) R64	River Ecosystem Ecology: A Global Perspective: A Derivative of Encyclopedia of Inland Waters / ed. Gene E. Likens. - London: Elsevir Inc., 2010. - 411 p. - 1 ОИЛ
117.	581.1(075.8) S41	Scott Peter. Physiology and Behaviour of Plants: tutorial. - West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2008. - 305 p. - 1 ОИЛ
118.	574(075.8) S68	Smith Thomas M., Smith Robert Leo. Elements of Ecology: tutorial. - Eighth Ed. - United States of America: Pearson, 2012. - 683 p. - 1 ОИЛ
119.	575я73 S69	Snustad D.Peter, SimmonsMichael J.Principles of Genetics: tutorial. - Fifth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Ltd, 2010. - 821 p.- 1 ОИЛ
120.	547(075.8) S70	Solomons T.W.Graham, FryhleCraig B.Organic Chemistry: International Student Version. - Tenth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 1220 p. - 1 ОИЛ
121.	53(075.8) S83	Sternheim Morton M., KaneJoseph W.General Physics: tutorial. - Second ed. - Canada:John Wiley & Sons, Inc., 1991.- 891p.- 1ОИЛ
122.	581.1(075.8) T15	Taiz Lincoln, Eduardo Zeiger. Plant Physiology: tutorial. - Fifth Ed. - Massachusetts: Sinauer Associates Inc., 2010. - 922 p.- 1 ОИЛ
123.	502/504 U73	Urban Ecology: научное издание / ed. Kevin J. Gaston. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 318 p. - 2ОИЛ
124.	577(075.8) V83	Voet Donald, Voet Judith G.Biochemistry: tutorial. - 4th ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 1481 p.- 1 ОИЛ
125.	53(075.8) W19	Walker Jearl. Principles of Physics: tutorial. - Ninth ed. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2011. - 1109 p.- 1 ОИЛ

126.	577(075.8) W37	Weaver Robert F. Molecular Biology: учебное пособие. - Fifth Ed. - New York: Mc Graw Hill, 2012. - 892 p. - 1 ОИЛ
------	-------------------	---

Мәдениет. Білім және Ғылым.
Культура. Наука. Просвещение.

127.	Ч23 B32	Bawden David, Robinson Lyn. Introduction to Information Science: научное издание. - London: Facet publishing, 2012. - 351 p. - 1 ОИЛ
128.	Ч23я73 L96	Luenberger David G. Information Science: tutorial. - Oxford: Princeton University Press, 2006. - 423 p. - 1 ОИЛ
129.	Ч11я73 T43	The Civic Culture Revisited: tutorial / ed. Gabriel A. Almond, Sidney Verba. - California: Sage Publications, Inc., 1989. - 422 p. - 1 ОИЛ

Тіл білімі
Языкознание

130.	Ш13(Англ)-2я73в644 H79	Hopkins Diana, Cullen Pauline. Grammar for IELTS with answers: Self-study grammar reference and practice. - Cambridge: Cambridge University Press, 2007. - 258 p. - 3 ОИЛ
131.	Ш13(Англ)-2я73в644 J20	Jakeman Vanessa, McDowell Clare. New Insight into IELTS: Student's Book with Answers. - Cambridge: Cambridge University Press, 2008. - 192 p. - 3 ОИЛ
132.	Ш13(Англ)-2я73 D56	Dignen Bob, Flinders Steve, Sweeney Simon. For Work and Life English 365: Personal Study Book 3 with Audio CD. - Cambridge: Cambridge University Press, 2005. - 96 p. - 3 ОИЛ

Саясат. Тарих. Философиялық ғылымдар.
Политика. История. Философские науки.

133.	Ф019я73 G83	Grigsby Ellen. Analyzing Politics: An Introduction to Political Science. - Fifth ed. - [s. l.]: Wadsworth Cengage Learning, 2012. - 352 p. - 1 ОИЛ
134.	Ф019 H64	Heywood Andrew. Key Concepts in Politics: scientific publication. - Great Britain: Palgrave Macmillan, 2000. - 281 p. - 1 ОИЛ
135.	Ф019я73 H64	Heywood Andrew. Politics: tutorial. - Third Ed. - Great Britain: Palgrave Macmillan, 2007. - 478 p. - 1 ОИЛ
136.	Ф019я73 H64	Heywood Andrew. Political Ideologies: An Introduction. - 5th ed. - Great Britain: Palgrave Macmillan, 2012. - 372 p. - 1 ОИЛ
137.	Ф4(0,7) K42	Khatib Ghassan. Palestinian Politics and the Middle East Peace Process: Consensus and competition in the Palestinian negotiating team. - London: Routledge, 2010. - 196 p. - 3

		ОИЛ
138.	Ф019 P61	Pierson Paul. Politics in Time: History, institutions, and social analysis. - Oxford: Princeton University Press, 2004. - 196 p. - 1 ОИЛ
139.	Ф019я73 R45	Research Methods in Politics: Comprehensivel Revised and Updated / Peter Burnham [et al.]. - 2nt ed. - Great Britain: Palgrave macmillan, 2008. - 370 p. - 1 ОИЛ
140.	Ф019 S66	Skinner Quentin. Visions of Politics: научноеиздание. Vol. 2: Renaissance Virtues. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 461 p.- 3ОИЛ
141.	Ф019 T44	Theory and Methods in Political Science: научноеиздание / ed. David Marsh, Gerry Stoker. - Third Ed. - Great Britain: Palgrave macmillan, 2010. - 392 p.- 2 ОИЛ
142.	Ф019я73 W69	Williams David. International Development and Global Politics: History, theory and practice. Textbook. - London: Routledge, 2012. - 206 p. - 3 ОИЛ
143.	T3(0) L62	Levitt Steven D., DubnerStephen J.Freakonomics: A Rogue Economist. Explores the Hidden. Side of Everything: общест-венно-политическаялитература. - London: Penguin Books, 2005. - 320 p.- 3 ОИЛ
144.	Ю725я73 T85	Trevino Linda K., Nelson Katherine A.Managing Business Ethics: Straight Talk About How To Do It Right. - Fifth ed. - America: John Wiewy & Sons, Inc., 2011. - 460 p. - 1 ОИЛ

Өнер. Сәулет.

Искусство. Архитектура.

145.	72.03 A71	Architectural Guide. Zurich 1990-2005 / ed. Roderick Honig. - Boston: allreal, 2007. - 210 p.- 3 ОИЛ
146.	72.03 C65	Cobbers Arnt. Erich Mendelsohn. 1887-1953: The Analytical Visionary. - Koln: TASCHEN, 2007. - 96 p.- 3 ОИЛ
147.	692 C74	Compendium Floor & Wall Coverings: научноеиздание. - Enghien: BETA-PLUS, 2009. - 224 p.- 1 ОИЛ
148.	7.017 C74	Compendium Colour and Texture: научноеиздание. - Enghien: BETA-PLUS, 2009. - 224 p.- 1 ОИЛ
149.	721.057 C74	Compendium Kitchens: научноеиздание. - Enghien: BETA-PLUS, 2009. - 256 p.- 1 ОИЛ
150.	728 C87	Crafti Stephen. Making the most of Small Spaces: научноеиздание. - Australia: The Images Publishing Group Pty Ltd, 2002. - 176 p.- 3 ОИЛ
151.	747 G43	Gibbs Jenny. Interior Design: научноеиздание. - Second Ed. - City Road: Laurence King Publishing, 2009. -224 p.-3 ОИЛ
152.	72.03 G45	Gillon Edmund V., LancasterClay. Victorian Houses. A Treasury of Lesser-Known Examples: научноеиздание. - New York: Dover Publications, 1973. - 117 p.- 3 ОИЛ
153.	725.381 H48	Henley Simon. The Architecture of Parking: научноеизда-ние. - London: Thames & Hudson, 2007. - 256 p.- 3 ОИЛ
154.	728 H92	100 of the world's best Houses: научноеиздание / ed. J. Davis, D. Strong. - Australia: The Images Publishing Group Pty Ltd, 2012. - 344 p.- 3 ОИЛ
155.	72.03	Jackson Neil. Pierre Koenig. 1925-2004: Living with Steel. -

	J12	Koln: TASCHEN, 2007. - 96 p.- 3 ОИЛ
156.	72.04 J71	Jodidio Philip. Green Architecture Now!:научноеиздание. - New York: VG Bild-Kunst, 2011. - 416 p.- 3 ОИЛ
157.	72 L21	Lamprecht Barbara Mac. Neutra: Complete Works. - Koln: Taschen, 2010. - 464 p.- 1 ОИЛ
158.	712 M44	McLeod Virginia. Detail in Contemporary Landscape Architecture: научноеиздание. - City Road: Laurence King Publishing, 2012. - 192 p.- 3 ОИЛ
159.	72 M44	McLeod Virginia. Detail in Contemporary Nimer Architecture: scientific publication. - City Road: Laurence King Publishing, 2010. - 224 p.- 3 ОИЛ
160.	725.85 M90	Move!: научное издание. - Germany: Braun, 2010. - 370 p.- 3ОИЛ
161.	72.03 P38	Pei I.M. Complete Works: научноеиздание / ed. Philip Jodidio, Janet Adams Strong. - New York: Rizzoli International Publicifctions, 2008. - 368 p.- 1 ОИЛ
162.	72.03 P55	Pfeiffer Bruce Brooks. Frank Lloyd Wright. 1917-1942: The Complete Works. - Koln: TASCHEN, 2010. - 487 p.- 1 ОИЛ
163.	72.03 S22	Sarnitz August.Josef Hoffmann. 1870-1956: In the Realm of Beauty. - Koln: TASCHEN, 2007. - 96 p.- 3 ОИЛ
164.	747 S78	Spaces Interiors of the USA and Canada: научноеиздание. Vol. 7. - Australia: The Images Publishing Group Pty Ltd, 2005. - 224 p. - 3 ОИЛ
165.	72.03 S90	Studios architecture: Selected and Current Works. - Hong Kong: The Images Publishing Group Pty Ltd, 2002. - 260 p.- 1 ОИЛ
166.	747 T22	Taschen Ed. Angelika. Interiors Now! - Koln: TASCHEN. Vol. 1. - 2012. - 416 p.- 3 ОИЛ
167.	72.03 V26	Van Duysen Vincent. Complete Works: научноеиздание. - London: Thames & Hudson, 2011. - 272 p.- 1 ОИЛ
168.	728.8.05 V41	Vercelloni Matteo. Lofts & Apartments in Nyc 2: научноеиздание Vol. 2 / ed. Silvio San Pietro; photogr. Paul Warchol. - Milano: Edizioni L'Archivolto, 2006. - 199 p.- 1 ОИЛ
169.	744(075.8) Ж28	Жаңабаев Ж. Инженерлік графика (Сызба геометрия, машина жасау сызыу): окулық.- Алматы: Экономика, 2012.- 507б.- 2 ч.з., 48 уч.а.

[Энциклопедия.](#)

170.	Я20 F69	Floridi Luciano Information: A Very Short Introduction. - New York: Oxford University press, 2010. - 136 p.- 3ОИЛ
------	------------	---

[Әскери ғылымдар.](#) [Военные науки.](#)

171.	Ц69 S14	Safety at Work: научноеиздание / ed. John Ridley, John Channing. - Seventh ed. - London: Routledge, 2003. - 1030 p. - 1 ОИЛ
------	------------	---

2015 жылдың I – жарты жылдық мерзімді басылымдар тізімі.

Подписка периодических изданий на 1 полугодие 2015 г.

- 39304 Бурда /BURDA
- 10135 ELIT. Территория интерьера
- 34157 ELLE
- 15860 PRO SPORT Қазақстан
- 82221 проектов красивых домов
- 99466 АД/ Architectural digest
- 75900 Абай
- 74185 AGRO ӘЛЕМ
- 70126 Аграрная наука
- 74277 Аграрный сектор
- 64528 Агроинфо
- 75668 Азаматтық қорғау
- 25736 Ақиқат
- 42846 АСД
- 82934 АСД
- 73271 Архитект. и строит. России
- 32127 АиФ. Здоровье
- 32123 Аргументы и факты
- 15102 Айкын
- 75620 Аль Пари
- 15367 Анатілі
- 15403 Адамзат және қоршаған орта
- 64238 Арка ажары
- 25915 Астана, Астана Плюс
- 15617 Астана акшамы
- 38613 Ателье RUNDSCHAU

74137 Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі...
75580 Байтерек
75692 Банки Қазақстанны
77224 Безоп. и охр.тр. в Каз.
74495 Береке
70085 Биотехнология
72769 Биб-ка програм. №1
72490 Биб-ка програм №2
72491 Биб-ка програм №3
55555 Бико-КОМПЛЕКТ № 5 с плюсом
45235 Бико-КОМПЛЕКТ № 5
75358 Білімәлеминде
75584 Білімдегі жаңалықтар
75204 Бухгалтер-налоги. Учет. Анализ.
35871 Бухгалтер бюллетені
36017 Бухгалтер хабаршысы
35021 ББ - строительство
25712 ББ - госсектор
35027 Бухгалтерский и налог учет в Каз
75859 Бюл. мин труда и соц. защиты
75788 Бюллетень Финансы и право
75687 Валеология. Денсаулық және
75136 Вестник АПН РК
75012 Вестник НАН РК
79954 Вестник РА с/х наук
70125 Вестник связи
74109 Ветеринария
70130 Ветеринария
15618 Вечерняя Астана
75523 Водные ресурсы и водопользов

70139 Военные знания
27353 Вокруг света Казахстан
70203 Военная мысль
71235 Вопросы психологии
36834 Высотные здания
70213 Геодезия и картография
25263 Градостроительство
15184 Дала мен қала
74262 Дәстүр
97880 Деловая неделя
75385 Делопроизводство в Каз-не
25672 Денсаулық
42952 Добрые советы.Казахстан
75760 Евразийское сообщество
15392 ЕгеменҚазақстан
25548 Жалын
64406 Жан-дүние
74078 Жантанумәселері- Вопросы психол.
15365 ЖасАлаш
65032 Жасқазақ
74555 Жастарүні
25685 Жұлдыз
74024 Жұлдыздаротбасы
74356 ЖұлдыздаротбасыАңыз .Адам
71436 Журнал микробиол., эпидемиол. и имму
84243 Журнал для профессионалов
20321 За рулем Казахстан
17921 Заң
70340 Зарубежное военное обозрение
70328 Здоровье

70326 Защита и карантин растений
70092 Зеленые здания
84791 Зем.кадастр и мониторинг земель
50153 ЗОЖ
70329 Земледелие
75886 Информатика негіздері
75669 Инф.-метод.мат. в обл. гражд.защит.
72656 Информационные технологии
75801 Инфор. телеком сети
75715 Инф. бюл. мин.фин.
26551 Идеи вашего дома
70368 Известия Вуз "Лесной журнал"
70392 Изобретатель и рационализатор
71493 Иммунология
41550 Иммунопатология,аллерг.,инфектол.
72110 Интерьер и дизайн
73176 Информатика и образование
15378 Инфо-Цес
65922 Ислам және өркениет
75854 Қазақ өркениеті
75748 Қазақ тарихы
25746 Қазақ тілі мен әдебиеті
25697 Қаз.тілі мен әд. орыс м
25735 Қазақстан әйелдері
15353 Қазақ әдебиеті
74139 Қазақ әдебиеті және мемлекеті
74601 Қазақ ұстазы
75737 Қазақстан мектебі
75644 Қазақстан тарихы; әдістемелік журнал
75704 Қазақстанның жер ресурстары

75633 ҚР Парламент. Жаршысы
75813 ҚРақтилержинағы
75022 Қазақстантуралыжаңаәдебиеттер
15356 Қазақстанская правда
75005 Қ.Р-ның 2014ж.аталып өтілетін ж/еске
74464 Қасым
75569 Қәсіптікмектеп
74330 Кітаппатшалығы
20658 Как
87901 Караван историй
71690 Картофель и овощи
70465 Квант с приложением
64448 Класс TIME (на каз. Яз)
64447 Класс TIME (на русс.Яз)
71397 Кукуруза и сорго
73217 КомпьютерПресс
71661 Кормопроизводство
47812 Красивые дома
80673 Красивые квартиры
77224 Комплект*Безопасность и охр.труда*
44755 Лучшие интерьеры
30798 ЛД
15902 Мегполис
70533 Международный с/х журнал Роспечать
75756 Менеджмент в образовании
70561 Микология и фитопатология
74029 Мирас
80531 Мир образования-образование в мире
40939 Мир ПК
70540 Микробиология

72152 Молек. генетика, микробиолог.и вирусология
70548 Молочное и мясное скотов.
75312 Мұқағали
25795 Мысль
73265 Механизация и элетроф. в с/х-ве
36899 Нанотехнологии: наука и пр-во
72334 Наука и жизнь
74259 Наука и образование Казахстана
32647 Научные и технические библиотеки
36342 Нерезиденты: учет, налоги,право
65888 Новое поколение
81929 Психология в вузе
75621 ОтбасыжәнеДенсаулық
74261 Отбасым
75642 Отантарихы
72297 Оружие
22026 Охрана труда и техника безопаст
74654 Өмір, жастар ,ақиқат,
15894 Панорама
70701 Почвоведение
25763 Парасат
71672 Педагогика
75151 Педагогика мәселелері
80096 Пед.образ.и наука Р н/т
74197 Почвоведение и агрохимия
75658 Правовая реформа в Каз-не
65001 Президент жәнехалық
70746 Приусадебное хоз-во
87874 Проект Россия с приложением
74088 Промышленный Казахстан

25796 Простор
48632 Профессиональное образ.Столица
31814 Подвиг
82223 Плодородие
71369 Пищевая промышленность
70772 Радио
75157 Русский язык в школах и вузах
75853 Рынок ценных бумаг Каз-на
15060 Салон-интерьер
64204 Сарбаз
75861 Саясат
30361 Системному администратору: полез.утил.
48667 Современный дом
70934 Социс
79198 Стройматер., оборуд. Технологии
74160 Сардар
73351 Сертификация комплект
75516 Справочник кадровика
65183 Страна и мир
21400 Тайны XX века
25688 Таң - Шолпан
70968 Теплоэнергетика
72493 Техника и оборудование для села
74465 Техникалықжәнекәсіптікбілім-Техн.
70970 Техника в с/х
30950 Технологии строительства
71186 Техника и вооружение
48244 Технологии и средства связи
70975 Тракторы и с/х машины
75781 Транзитная Экономика

74041 Тіл
35019 Труд - зарплата- пенсия
75693 Труд в Казахстане
64333 ТөртіншіБилік
74212 Тұмар
75647 Үкіметбюллетені
24114 Ү ркер
74310 Үлттықтәрбие
25821 Үлағат
85157 Управленческий учет
36343 Учет и финансы
74094 Учет и аудит Казахстана
36171 ФБ-Главбух
79357 Финансы в Казахстане
36411 Фаил бухгалтера
71026 ФиС
71256 Хранение и переработка с/х сырья
75180 Экология и пром-тьКаз-на
75156 Экологическое образов.вКаз-не
15404 Экологический курьер
14151 Экономика
30104 Электрические станции
73561 Электросвязь
71108 Энергетик
17928 Юридическая газета

Приложение №3

№	Наименование издания	Кол-во компл.	Библиотека	Канцелярия			Итого для канцелярии
1.	АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ	2	Чит. зал	Ректор			1
2.	АЙҚЫН	5	Чит. зал Агро. фак Арх. фак	Ректор		Аринов Б.К	2
3.	АНА ТІЛІ	2	Чит. зал		Имангалиев Б.С.		1
4.	АСТАНА АҚШАМЫ	10	Чит. зал Агро. фак Кит.центр	Ректор	Абдыров А.М. Кусайнова Ж.А. Кошкенбаев Ж.Ж. Витвитский В.В.	Серикбаев Н.А Кунапиянова Р.Н.	7
5.	ВЕЧЕРНЯЯ АСТАНА	10	Чит. зал Агро. фак Кит.центр	Ректор	Абдыров А.М. Кусайнова Ж.А. Кошкенбаев Ж.Ж. Витвитский В.В.	Серикбаев Н.А Кунапиянова Р.Н.	7
6.	ЕГЕМЕН ҚАЗАҚСТАН	15	Чит. зал Агро. фак Арх. фак Кит.центр Воен.каф. Гр.оборона Ветерану	Ректор	Абдыров А.М. Кусайнова Ж.А. Кошкенбаев Ж.Ж. Витвитский В.В.	Серикбаев Н.А Кунапиянова Р.Н. Аринов Б.К.	8
7.	ЖАН ДУНИЕ	1				Имангалиев Б.С.	1
8.	ЖАС ҚАЗАҚ	2	Чит. зал			Аринов Б.К.	1
9.	ЖАС АЛАШ	2	Чит. зал			Аринов Б.К.	1
10	КАЗАХСТАНСКА	15	Чит.	Ректор	Абдыров	Серикбаев	8

	Я ПРАВДА		зал Агро. фак Арх. фак Кит.це нтр Воен.к аф. Гр.обо рона Ветера ну		А.М. Кусайнова Ж.А. Кошкенбае в Ж.Ж. Витвитски й В.В.	Н.А Кунапияно ва Р.Н. Аринов Б.К.	
11	КАЛА МЕН ДАЛА	100	Чит. зал Агро. фак Арх. фак Кит.це нтр Воен.к аф. Гр.обо рона Ветера ну Техфак ИВЦ ИПК 63 По факуль тетам 19 по общеж ит.	Ректор	Абдыров А.М. Кусайнова Ж.А. Кошкенбае в Ж.Ж. Витвитски й В.В.	Серикбаев Н.А Кунапияно ва Р.Н. Аринов Б.К.	8
12	ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ	2	Чит. зал		Аринов Б.К.		1
13	ЛИТЕР	2	Чит. зал	Ректор			1
14	МЕГАПОЛИС	1			Аринов Б.К.		1
15	НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ	1			Аринов Б.К.		1
16	ПАНОРАМА	1			Аринов Б.К.		1
17	ПРЕЗИДЕНТ ЖӘНЕ ХАЛЫҚ	1			Аринов Б.К.		1
18	ТӨРТІНШІБИЛІК	2	Чит. зал		Аринов Б.К.		1