

Мунарам Хасанова

Заведующая сектором координации базы данных

Библиотечно-информационный центр

Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати

Формирование медийной и информационной грамотности в Таразском государственном университете имени М. Х. Дулати

Статья посвящена результатам работы Библиотечно-информационного центра Таразского государственного университета имени М. Х. Дулати в области информационных технологий и распространения новых цифровых медиасред. Обосновывается важность информационной и медийной грамотности, которая сегодня является одной из ключевых компетенций в системе образования.

ЮНЕСКО принимает активное участие в разработке основ формирования медийной и информационной грамотности и оказывает поддержку странам-членам ЮНЕСКО в достижении целей, сформулированных в Грюнвальдской декларации по медийному образованию (1982), Александрийской декларации об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества» (2005) и Парижской повестки ЮНЕСКО (2007).

Учебное пособие для учителей «Медийная и информационная грамотность», опубликованное ЮНЕСКО в 2011 г., стало результатом сотрудничества широкого круга специалистов из различных областей, таких как средства массовой информации, информационная деятельность, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), образовательная деятельность и т.д.

Заместителем Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации и информации было отмечено, что учебная программа по медийной и информационной грамотности (МИГ) является новым словом в области образования по двум причинам: «Во-первых, она рассчитана на перспективу и опирается на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек на одну общую платформу, а также впервые представляет единый подход к МИГ. Во-вторых, она создана с учетом потребностей педагогов для интеграции в официальную систему их подготовки».

Основные преимущества МИГ:

- В процессе изучения и преподавания МИГ вооружает педагогов обширными знаниями, которые они передают подрастающему поколению.
- МИГ дает принципиально важные знания о функционировании медийных и информационных каналов в обществах, обеспечивает адекватное понимание условий, необходимых для эффективного выполнения этих функций, и развитие базовых навыков, необходимых для оценки работы медиа и информационных служб в рамках их функций.
- Медийно и информационно грамотное общество стимулирует развитие свободных, независимых и плюралистичных медиа и открытых информационных систем.

Информационная система Таразского государственного университета имени М. Х. Дулати представляет собой информационные ресурсы, обеспеченные средствами и технологиями доступа, хранения, обработки, накопления и обновления информации. Электронная информационная система представлена в виде баз данных учебного и научного назначения, электронных библиотек, учебных средств на электронных носителях, корпоративной сети телекоммуникаций, компьютерного оборудования и программного обеспечения.

Библиотечно-информационный центр университета (БИЦ) – поддерживает и развивает фонды и услуги, нацеленные на удовлетворение текущих и перспективных информационных потребностей университетской общественности в сфере преподавания, обучения и исследований.

На сегодняшний день важным источником актуализации информационного ресурса библиотечно-информационного центра является электронный каталог и базы данных, которые позволяют осуществлять оперативный поиск информации по авторам, заглавиям, темам, ключевым словам, видам изданий, учебным дисциплинам и т.п.

Единой точкой доступа к электронным информационным ресурсам для пользователей является библиотечный сайт (<http://lib.tarsu.kz>) с реализацией доступа к электронной библиотеке университета.

Действующий электронный каталог реализован на основе программы «КАБИС.full», представляющей собой казахскую автоматизированную библиотечно-информационную систему, разработанную компанией «KazakhSoft». На сегодняшний день электронный каталог (<http://ecat.tarsu.kz/>) насчитывает 304201 библиографическую запись, из них 24000 описывают полнотекстовые документы в электронном виде

(учебники, учебные пособия, монографии, авторефераты и учебные программы).

Библиотеке важно ориентироваться на изучение информационных потребностей пользователей, повышать квалификацию библиотекарей, осваивать новые программные средства. Важнейшим компонентом качественного информационного обслуживания вузовской библиотекой является также информационная грамотность ее пользователей.

С 2010 г. дважды в год библиотечно-информационный центр начал проводить 12-тичасовые курсы «Информационная культура пользователя» для магистрантов и докторантов.

31 мая 2014 г. было принято решение ученого совета вуза о проведении курса «Информационная и медийная грамотность» для ППС, докторантов и магистрантов, а также для студентов (2 кредитных часа). Разработана и утверждена программа 20-тичасового курса «Информационная и медийная грамотность», основной целью которого является сформировать у пользователей целостную систему знаний и умений в области информационного самообеспечения их учебной и научно-исследовательской деятельности.

В задачи курса входит изучение и освоение обучающимися правил пользования БИЦ; технологий работы с собственными, приобретенными, отечественными и зарубежными электронными ресурсами локального и удаленного доступа; применения библиографических, реферативных, полнотекстовых баз данных на всех этапах НИР; функциональных возможностей сайта Библиотечно-информационного центра в целях поиска необходимой информации; приобретение ими навыков самостоятельного оформления справочно-библиографического аппарата (библиографическое описание книги, статьи и т.д., составление списка использованной литературы, оформление библиографической ссылки).

Содержание программы курса охватывает:

- Правила пользования БИЦ, специфику работы его отдельных структурных подразделений.
- Технологию работы с отечественными и зарубежными электронными ресурсами локального и удаленного доступа. Применение библиографических, реферативных, полнотекстовых баз данных на всех этапах НИР: поиск, заказ, изучение, анализ, уточнение информации о специальной литературе и оформление результатов НИР.
- Использование Казахской автоматизированной библиотечно-информационной системы КАБИС и функциональных возможностей сайта Библиотечно-информационного центра в целях поиска необходимой информации.

- Использование образовательных и научных ресурсов Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ).
- Каталог электронного государственного библиотечного фонда и Единое электронное хранилище копий книг с депозитарным и пользовательским фондом Казахстанской Национальной Электронной Библиотеки (КазНЭБ).
- Самостоятельное оформление справочно-библиографического аппарата научной работы (библиографическое описание книги, статьи и т.д., составление списка использованной литературы, оформление библиографической ссылки).
- Изучение платформы Web of Science (поиск самых интересных статей в той или иной области знаний, запись и экспорт результатов поиска, отчеты по цитированию). Поиск по базе данных Web of Science Core Collection.
- Journal Citation Reports: поиск и анализ научных журналов, как создать свою собственную стратегию публикации в журналах с импакт-фактором, как экспортировать данные из Journal Citation Reports, как интерпретировать и правильно пользоваться импакт-фактором.
- EndNote Web: связи Web of Science с EndNote Web, программой для создания собственной библиотеки и библиографических списков; как собрать, сохранить и форматировать записи из интерактивных баз данных и библиотечных каталогов всего мира.
- SpringerLink: поиск и использование статей, журналов, книг, книжных серий. Свободный доступ. Возможности SpringerLink для авторов. Выбор и работа с рецензентом над рукописью.
- Регистрация на сайте Springer.com. Преимущества регистрации. Преимущества открытого доступа (Open Access) для авторов и пользователей. Использование ссылок.
- Электронно-библиотечная система *IPRbooks* и использование дополнительных онлайн-порталов. Подробное отображение результатов поиска. Навигация по системам.
- Идентификацию авторов и нахождение информации о них. Отслеживание цитирования и нахождение индекса Хирша.

Для полноценного использования преимуществ курса необходимо обеспечить следующие условия:

- Информационная и медийная грамотность должна восприниматься как единое целое и включать в себя комплекс компетенций (знания, навыки и умения);
- Учебная программа по МИГ должна подготовить ППС к передаче студентам жизненно необходимых навыков, позволяющих им взаимодействовать с медийными и информационными каналами;

- Они должны знать, где можно найти и как получить информацию, а также как ее создавать;
- Необходимо обеспечивать равный доступ к информации для женщин и мужчин, а также для лиц с ограниченными физическими возможностями.

В рамках курсов повышения квалификации прошли обучение более 400 ППС, магистрантов и докторантов.

Использованная литература

1. Суви Туоминен, Сиркку Котилайнен. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, – М, 2012. - 142с.
2. Алтон Гриззла, Кэролайн Уилсон. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов // Организацией ООН по вопросам образования, науки и культуры Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. - 200с.