

Бакытжан Оразалиев

Кандидат философских наук

Директор Научной библиотеки

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева

**Университетская библиотека в формировании
медиа – и информационной грамотности студентов
и преподавателей вузов**

В статье обосновывается актуальность решения проблемы формирования медийной и информационной грамотности студентов и преподавателей высшего учебного заведения. Особое место в решении обозначенной проблемы в современном информационном обществе отводится университетской библиотеке как центру информации и образовании любого вуза. Представлен опыт как зарубежных, так и отечественных вузовских библиотек в рассматриваемом направлении. Дан ряд конкретных предложений по совершенствованию деятельности библиотек по подготовке специалистов вузов, владеющих умениями и навыками поиска и обработки информации.

Как известно, современный мир вступил в новую, информационную эпоху, в которой первое место занимает информация как особый человеческий ресурс и форма жизнедеятельности. Сегодня информационное общество разработало электронное обучение в качестве важного элемента современной системы образования, которое выступает и как составная ее часть и как ее системообразующий фактор. Развитие процесса непрерывного образования является основной миссией системы высшего образования. Обеспечивая людей определенными способностями аргументации и критического мышления, позволяющими формировать собственные образовательные модели, колледжи и университеты формируют базу для продолжения творческого роста, развития карьеры, а также определения своей общественной роли как информированного гражданина и члена сообщества. И здесь информационная грамотность является ключевой составляющей непрерывного образования. Овладение принципами информационной грамотности расширяет горизонты получения образования из учебных аудиторий в область самостоятельной работы по проведению исследований, продвижению от индивидуальной работы к сотрудничеству, укреплению профессиональных позиций, расширению возможностей во всех сторонах жизни. Поскольку информационная грамотность имеет прямое отношение к повышению

уровня знаний студентов в вопросах поиска, управления и использования информации, в настоящее время этот вопрос является ключевым при проведении различных оценочных тестов высшего учебного заведения (аккредитация, определение рейтингов и т.д.).

Являясь одной из актуальных проблем образования медийная и информационная грамотность имеет следующие важные характеристики:

- знания и информация становятся главной преобразующей силой общества;
- наблюдается цикл обновления технологий (производственных, социальных, образовательных, медицинских и многих других), опережающий темпы смены поколений;
- существует потребность в непрерывном образовании и готовность к переквалификации для обеспечения улучшения качества жизни;
- жизнь человека зависит от умений своевременно находить, получать, адекватно воспринимать и эффективно использовать новую информацию.

В сложившейся ситуации пользователю университетской библиотеки, будущему специалисту, необходимы новые знания и умения, особый стиль мышления, обеспечивающие социальную и профессиональную адаптацию к переменам, гарантирующие достойное место в информационной среде. Реализуя поставленную задачу, специалисты вузовских библиотек должны иметь четкое понимание термина «медийная и информационная грамотность». Из всех встречающихся в литературе определений информационной грамотности самым цитируемым является то, которое предложила в 1989 г. Американская библиотечная ассоциация (ALA): «Информационно грамотным является человек, который в состоянии понимать, когда ему нужна информация, уметь находить, оценивать и эффективно использовать эту информацию». Что касается понятия «медийная грамотность», то это совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах. Необходимо четкое осознание того, что медийная грамотность и информационная грамотность – понятия неразделимые.

Таким образом, к основным составляющим характеристикам грамотного пользователя информации можно отнести: владение коммуникационными и информационными технологиями, наличие навыков критического мышления, осмысления и интерпретации информации в различных областях, умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными (цифровыми)), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов. Исходя из вышесказанного, медийная и информационная грамотность, в пони-

мании вузовских библиотекарей, определяет следующие задачи: знание того, как, кем и в каких целях создаются различные информационные продукты, умение сопоставлять их ценность, эффективно пользоваться инструментами для работы с данными, четко представлять себе негативные последствия пренебрежения требованиями информационной гигиены и информационной безопасности.

В чем при этом заключается роль вузовского библиотекаря? Она заключается в привитии, всемерном развитии и распространении вышперечисленных знаний и умений среди студентов, преподавателей, научных сотрудников высшего учебного заведения и реализуется в форме текущего консультирования, обучающих программ с разработкой и распространением печатной и электронной продукции (путеводители, инструкции, памятки, закладки, буклеты и т.п.). Именно библиотека способна внести весомый вклад в формировании медийной и информационной грамотности студентов и педагогов, но в тандеме с другими социальными институтами (семья, учреждения образования и т.д.). Следует отметить, что сама по себе компетентность – это комплексная характеристика молодого специалиста, проявляющаяся в различных видах деятельности, сочетающая в себе знания, умения, навыки, социальный опыт и личностные качества специалиста. Современные международные исследователи отмечают, что происходящие в мире и в Казахстане изменения в высшем образовании свидетельствуют о смене образовательной парадигмы на личностно-ориентированную, где медийная и информационная грамотность является ведущим компонентом.

Подготавливая своих пользователей к жизни в информационном обществе, университетская библиотека формирует у них не только навыки работы с разнообразной информацией, но и способность к использованию современных информационных технологий для обработки этой информации. Роль библиотекаря в образовательном процессе обусловлена его большими информационными возможностями (фонды, информационные ресурсы, справочно-библиографический аппарат и т.п.), что также способствует формированию информационной компетентности пользователей.

В последнее десятилетие основу деятельности вузовских библиотек, направленной на формирование информационной компетентности пользователей, составляют библиотечно-библиографические занятия по курсу «Основы информационной грамотности». Задачи курса заключаются в следующем:

- Помочь пользователям овладеть библиотечно-библиографическими знаниями, необходимыми для их научной и образовательной работы;

- Дать навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом библиотеки (фонд справочных изданий, каталоги, картотеки);
- Показать возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, Интернет, базы данных и т.д.);
- Помочь овладеть методикой написания и оформления курсовых, дипломных и других научных работ в соответствии с требованиями ГОСТ.

Налаживая тот или иной процесс, необходимо изучить опыт зарубежных вузовских библиотек. Американский опыт по развитию медийной и информационной грамотности студентов интересен тем, что там существует ряд практических рекомендаций и стандартов, которыми вооружены университетские библиотекари. Эти документы являются отличными инструментами для разработки полноценных университетских программ по обучению информационной грамотности. Также хотелось бы отметить комплексный подход к формированию информационной грамотности, в котором задействованы не только библиотекари, но и преподаватели. Таким образом, за уровень информационных компетенций студента несут ответственность не только библиотекари, но и преподаватели. Пристальное внимание уделяется развитию навыков не только по работе с традиционными источниками информации, а и по поиску и оценке качества информации, появившейся под воздействием современных информационных технологий. Меняется роль библиотекаря и организация библиотечного пространства. Появляются электронные классы, лаборатории по поиску и исследованию источников. Библиотекарь все чаще выступает в роли педагога, инструктора, тьютора. Опыт зарубежных коллег служит основой для многих интересных идей и предложений, которые можно реализовать с учетом местных условий в своей библиотечной практике.

Вот несколько предложений:

- Разработать интерактивные обучающие программы, реализуемые через библиотечные веб-сайты.
- Подготовить электронные демонстрации баз данных, новых поступлений с практическими заданиями.
- Составить упражнения по использованию электронных информационных ресурсов для самостоятельного выполнения малыми группами пользователей.
- Разработать совместно с преподавателями и провести тренинги по использованию информационных ресурсов, ориентированных на содержание конкретных учебных курсов, и разместить их на библиотечном веб-сайте.

- Провести семинары-тренинги, посвященные онлайн-каталогам, базам данных и другим подобным ресурсам, и предназначенные как для студентов, так и для преподавателей.
- Разработать специальные учебные курсы по медийной и информационной грамотности, входящие в учебные планы университетов и преподаваемые библиотекарями университетских библиотек.

Учитывая актуальность рассматриваемой темы, Ассоциация библиотек вузов Республики Казахстан рассматривает формирование информационной грамотности у пользователей одной из важнейших составляющих в деятельности вузовской библиотеки. В своей текущей деятельности прилагает усилия для повышения профессиональной компетенции вузовских библиотекарей. Ведь от профессионализма библиотекарей зависит и уровень информационной культуры пользователей, и воспитание доверительного отношения со стороны студентов и преподавателей и многое другое. Также Ассоциация неоднократно поднимает проблему отсутствия должного внимания со стороны университетского сообщества к решению вопроса развития информационной грамотности, как студентов, так и их педагогов. Одним из важных шагов по направлению к эффективному решению данной проблемы, по мнению членов Ассоциации, является необходимость убеждения руководства вузов во включении в обязательный перечень дисциплин для первокурсников обучающего курса «Основы информационных знаний», а для ППС вузов обязательное прохождение курса «Информационная культура пользователей».

Если обратиться непосредственно к опыту университетских библиотек Казахстана, то у большинства из них, на настоящий день, сформирована четкая стратегия в реализации поставленной задачи. Практически все библиотеки вузов имеют интересный опыт в разработке и проведении комплексной системы занятий со студентами и преподавателями (курсы, лекции, семинары, презентации, электронные руководства на сайтах, консультации и т.п.). В Научной библиотеке ЕНУ имени Л. Н. Гумилева работает непрерывная программа по формированию и развитию информационной грамотности университетского сообщества. Традиционные формы обучения и вспомогательных обучающих мероприятий – экскурсии, семинары, тренинги, консультации, индивидуальные беседы, презентации баз данных, размещение электронных руководств и ответов на часто задаваемые вопросы на веб-сайте – доказали свою эффективность, успешность и необходимость. Вместе с тем, исходя из практического опыта, следует отметить и желаемые перспективы в данной работе.

Во-первых, необходимо понимать значимость обратной связи с пользователями для оценки их уровня информационной грамотности с целью определения мер по ее повышению. Согласно результатам недавно про-

веденных исследований выяснилось, что студенты первых курсов недостаточно владеют навыками и знаниями по поиску информации, работе со справочным аппаратом библиотеки, не говоря уже об использовании баз данных, Интернет и т.д. Благодаря обучающим программам, реализуемым библиотекой, студент, от курса к курсу, становится грамотным пользователем информации. Но формы и методы по формированию информационной культуры со временем модернизируются, и появляются новые требования к ним и их новые составляющие. Именно по этой причине, процесс формирования информационной культуры не должен останавливаться и после окончания вуза. И здесь *важна преемственность*, т.е. сам человек должен осознать необходимость постоянного повышения такой компетенции.

Во-вторых, дифференцированный подход, который используется при составлении программы обучения, обеспечивает различную степень ее сложности, разнообразие тем и инструментов. Например, при подготовке и проведении занятий для студентов первого курса и магистрантов имеются существенные отличия в подаче материала, в алгоритмах поиска информации и т.д.

В-третьих, опыт формирования информационной грамотности показал преимущество *активного обучения* перед такими пассивными формами, как экскурсии, семинары и презентации. Студенты, столкнувшись с очередным трудным заданием по поиску и оценке нужной информации, обращаются к библиотекарю. И здесь наступает благоприятный момент для их обучения. В процессе совместной работы по поиску ответа на конкретный запрос, наступает такой момент обучения, который принесет больше пользы, чем, когда студент слушает лекции по курсу информационной грамотности, находится на экскурсии в библиотеке и т.п. В данной ситуации наступает доступный обучению момент – это оптимальное время, когда обучаемый готов учиться, и это лучшее время, а в иных случаях и единственно возможное, когда это обучение может быть проведено. И здесь можно констатировать факт, что современная университетская библиотека – место, где моменты, требующие вмешательства библиотекаря именно как педагога, возникают очень часто.

В-четвертых, о важности роли *предметных библиотекарей*. Как замечено, с каждым годом исследовательские потребности студентов и преподавателей становятся все более сложными. Для их удовлетворения требуются уже более сложные инструменты и обширный список электронных источников, в том числе на иностранных языках. И здесь наши пользователи (студенты и преподаватели) видят нас в качестве экспертов тех информационных ресурсов, к которым библиотека имеет доступ. Это обстоятельство повышает ответственность библиотекарей

и заставляет уделять серьёзное внимание повышению их профессиональной компетенции. Именно в решении таких задач важна роль предметных библиотекарей, которые в настоящее время начинают работать в вузовских библиотеках Казахстана.

В-пятых, одним из эффективных инструментов формирования медийной и информационной грамотности является *веб-сайт* библиотеки вуза. Ведь именно на библиотечных сайтах размещаются инструкции по пользованию электронными каталогами, базами данных, путеводители по библиотеке, ответы на часто задаваемые вопросы. Это всё – наглядные примеры работы библиотекарей, направленной на повышение уровня информационной компетенции пользователей, и в то же время это еще и доступное и удобное средство обучения, так как пользователь обращается к разделам веб-сайта тогда, когда это ему необходимо. Размышляя о роли и месте университетской библиотеки в формировании медийной и информационной грамотности, нельзя не вспомнить самих библиотекарей, не подумать о необходимости приобретения ими знаний для проведения занятий по обучению пользователей информационной грамотности на должном уровне. Все базовые знания и навыки в обязательном порядке должны поддерживаться и обновляться на постоянной основе путем серьезных программ непрерывного повышения квалификации библиотечных кадров.

Придавая важное значение информационной компетентности пользователей в современной ситуации, университетские библиотеки имеют большое желание достичь эффективных результатов. Однако, такие проблемы, как необязательность изучения курса медийной и информационной грамотности в программе университетского образования, отсутствие квалифицированных педагогических и библиотечных кадров для преподавания такого курса, отсутствие нормативной базы, регулирующей и контролирующей развитие медийной и информационной грамотности в нашем обществе, недостаточное понимание со стороны вышестоящих органов важности информационной грамотности как фактора повышения качества жизни и уровня образования в обществе не могут привести к положительным результатам. Библиотекари в университетском сообществе зачастую в одиночку занимаются решением этой проблемы, хотя эта работа должна идти в тандеме с ППС вуза.

Пути решения проблемы видятся в реализации следующих предложений:

- Разработка национальной программы развития медийной и информационной грамотности.

- Разработка национального стандарта медийного и информационного образования с учетом международного опыта.
- Составление и обязательное включение учебной дисциплины «Основы медийной и информационной грамотности» в образовательные программы учебных заведений всех ступеней и уровней образования.
- Разработка национального учебного пособия по медийной и информационной грамотности с грифом Республиканского учебно-методического совета высшего и послевузовского образования МОН РК.
- Специальная подготовка педагогических и библиотечно-информационных кадров, обеспечивающих данное направление.
- Введение поощрительных мер, содействующих активизации со стороны ППС вузов с целью их партнерства с библиотечными специалистами в сфере формирования и продвижения медийной и информационной грамотности.

В заключение следует отметить, что вузовским библиотекарям необходимо больше способствовать акцентированию внимания общества, профессионального и университетского сообществ на важности медийной и информационной грамотности как студентов, так и педагогов. Это позволит привлечь внимание общественности к проблемам чтения, грамотности, информационной культуры и объединить профессионалов для их решения.

Использованная литература

1. Коряковцева Н. А. Хрестоматия по информационной культуре. – М.: Либерия, 2007. - 144 с.
2. Мойо Л. Повышение квалификации преподавателей как метод интеграции информационной грамотности в учебную программу вуза (Перевод с английского Лапо П.) // Библиотечное взаимодействие: современные мировые тенденции в развитии вузовской библиотеки – 2016. – Астана, 2016. – С. 76–84.
3. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни. Русский перевод Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book009.pdf>. Дата доступа: 18.04.2017).
4. Цхут Н. А. Формирование информационной культуры читателей: От книги к веб-технологиям // Библиотечное дело. – 2014 – № 17. – С. 34–38.