

Гульжан Байдюсенова

Эксперт-менеджер службы учета и каталогизации фонда
Научная библиотека Назарбаев Университета

Анализ использования виртуальных возможностей академических научных сообществ преподавателями и исследователями Назарбаев Университета

В статье приводится общее описание научных социальных сетей и дается информация об участии в них ученых, преподавателей, исследователей и студентов Назарбаев Университета. Подчеркивается важность использования научных социальных сетей для развития международного научного сообщества и анализ их деятельности при разработке стратегии развития научных библиотек.

Научное сообщество – основная действующая сила науки. Оно объединяет ученых, принадлежащих, как правило, к одной научной дисциплине, работающих в одном научном направлении, придерживающихся общих теоретических оснований, принципов и методов решения исследовательских задач. Научное сообщество состоит из исследователей определенной научной специальности, которые получили сходное образование и профессиональные навыки, в процессе обучения усвоили одну и ту же учебную литературу. Члены научного сообщества считают себя и рассматриваются другими в качестве единственных людей, ответственных за разработку той или иной системы разделяемых ими целей, включая и обучение учеников и последователей. В таких группах коммуникация бывает относительно полной, а профессиональные суждения относительно единодушными. Коммуникации же между обособленными научными сообществами иногда затруднительны, между отдельными сообществами может существовать соперничество и конкуренция.

Современные средства связи и передачи информации позволили снять территориальные и временные ограничения при осуществлении научных контактов. Как следствие, в настоящее время широко распространены совместные проекты с международным участием, интернет-конференции, исследователям предлагаются различные виды размещенного в глобальной сети медиаконтента научной тематики. Благодаря расширению международного сотрудничества на основе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стали возможны исследования, которые ранее ни одна страна в мире не

смогла бы провести самостоятельно. Одним из таких сетевых успешно реализованных научных проектов стала расшифровка генома человека.

Тенденция к глобализации, информационная революция и демократизация общественной жизни – эти три тесно взаимосвязанных современных общемировых фактора оказали значительное влияние на трансформацию научной сферы. Именно поэтому постоянный мониторинг изменений в научном сообществе – неотъемлемая часть разработки стратегии научных библиотек.

Большинство активных интернет-пользователей зарегистрировано и пользуется различными социальными сетями.

Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете¹. Главные особенности социальных сетей:

- практически неограниченные возможности для обмена самой разнообразной информацией (текстовой, фото, видео, сервисы сообществ и микроблогов, возможность указывать место, отмечать фотографии и т.д.);
- индивидуальные профили с максимальным количеством личной информации (ФИО, вуз, место работы, фото и т.д.);
- добавление в «друзья», в первую очередь, по принципу наличия реальной связи (друзья, знакомые, одноклассники-одногоруппники, родственники и т.д.) и во вторую – по принципу схожести интересов (группы, сообщества и т.д.).

В последние годы набирают популярность специализированные научные социальные сети (ResearchGate, Google Scholar, Academia.edu), которые представляют собой готовый механизм для популяризации науки и, в отличие от баз Web of Science и Scopus еще и бесплатный. Каждый исследователь может самостоятельно вести свой профиль и загружать свои публикации в такой сети.

Research Gate – бесплатная социальная сеть и средство сотрудничества учёных, представляющих самый широкий спектр научных дисциплин². Она предоставляет такие сетевые приложения, как семантический поиск, совместное использование файлов, обмен базой публикаций, форумы, методологические дискуссии. Участники могут создавать свой персональный блог внутри сети.

ResearchGate была создана в 2008 г., и ее миссией провозглашено объединение исследователей, создание простой системы обмена

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть

² <https://www.researchgate.net>

научными знаниями, результатами исследований, оперативная экспертиза. Журнал «New York Times» определил сеть ResearchGate как смесь Facebook, Twitter и LinkedIn. В настоящее время Research Gate объединяет свыше 8 миллионов пользователей из более 190 стран, в ней представлены ведущие университеты со всего мира. Крупные университеты представлены тысячами своих исследователей и десятками тысяч публикаций.

Преимущества Research Gate следующие:

- Многие авторы публикуют полнотекстовые варианты своих статей, то есть, сеть дает возможность получить доступ к большому числу статей, которые обычно доступны только за плату.
- Сеть располагает развитым механизмом поиска научной информации. По поисковому запросу можно найти:
- учёных (по соответствующим предметным областям);
- публикации (из различных баз данных и по разным ключевым словам, есть возможность поиска полнотекстовых вариантов статей);
- форумы (то, что обсуждается участниками сети. Как правило, темы затрагивают научные аспекты исследований);
- группы (аналог групп в обычных социальных сетях, но круг интересов научный);
- учреждения (образовательные и научные).
- Имеется возможность просматривать публикации интересующих авторов, а также подписаться на получение информации о появлении у них новых публикаций, посмотреть список их соавторов и людей, которые интересуются близкой тематикой, при желании задать им вопросы, оставить свой отзыв о публикации и т.п., то есть, предлагается то живое общение, которое делает научный мир теснее, а ученых ближе друг к другу;
- Значительный плюс системы – возможность размещения препринтов.

Каждый из участников ResearchGate может публиковать в ней свои материалы, аннотации, постеры и другую информацию. Все это нацелено на повышение цитируемости учёного и его научных работ, ведь этот показатель является наиболее важным отражением его научного вклада.

Автором статьи в течение двух недель был проведен анализ зарегистрированных аккаунтов преподавателей, исследователей Назарбаев Университета (НУ) в академических научных сообществах, таких как Academia.edu, ResearchGate, Google Scholar, LinkedIn. Контингент преподавателей и исследователей НУ был определен на основе общеуниверситетского телефонного справочника в разрезе школ (факультетов) НУ:

- Высшая школа бизнеса (GSB);
- Высшая школа государственной политики (GSPP);

- Школа медицины (NUSOM);
- Школа инженерии (SEng);
- Школа социальных и гуманитарных наук (SHSS);
- Школа наук и технологий (SST).

Полученные данные отражены в Табл. 1.

	GSB	GSPP	NUSOM	SEng	SHSS	SST	Всего
Research Gate	11	11	26	36	34	66	184
LinkedIn	26	20	16	46	54	74	236
Academia.edu	6	6	9	4	46	19	90
Google Scholar	18	18	9	31	67	50	193
Academia.edu	6	6	9	4	46	19	90
Google Scholar	18	18	9	31	67	50	193

Таблица 1. Представительство исследователей Назарбаев Университета (по школам) с научных и профессиональных социальных сетях

Хотя согласно Табл. 1 сеть LinkedIn лидирует по количеству зарегистрированных в ней исследователей из НУ, но согласно статистическим данным количество участников из НУ в сети ResearchGate на 401 человека больше, чем LinkedIn, что свидетельствует о том, что студенты университета больше доверяют научному академическому сообществу в ResearchGate.

Количество аккаунтов зарегистрированных в ResearchGate исследователей Назарбаев Университета (НУ) по состоянию на 15.04.2017 г. составило 1617 человек. Большинство студентов НУ зарегистрировано именно в данном академическом научном сообществе. Это дает возможность преподавателям НУ знакомить своих студентов со своими исследованиями, делать доступными для них свои видео, лекции, проекты, презентации, провести обсуждение с ними определенной научной тематики.

The screenshot displays a ResearchGate profile interface. At the top, there are navigation tabs: Overview, Contributions, Departments, Members, Member stats, and Jobs. The main content area is divided into several sections:

- Overview:** Shows a total RG Score of 3,115.69 and 1,617 Members. A button 'View member stats' is present.
- Publications:** Shows 41 publications with a button 'Add these stats to your site'.
- Departments:** Lists three departments:
 - Centre for Preparatory Studies (256 Members)
 - Graduate School of Education (125 Members)
 - Department of Electrical and Electronic Engineering (93 Members)
- Your department:** Shows 'Library' with 8 Members and a 'View department page' link.
- 1617 Members:** A grid of member avatars with a 'View all' link and an 'Invite your colleagues' button.
- Top publications last week by reads:** Lists two publications:
 - 'IL SISTEMA DI PARTITO PREDOMINANTE: PROBLEMI E PROSPETTIVE' (114 Reads)
 - 'Household hazardous waste management: A review'

Для всех участников сети рассчитывается ряд наукометрических показателей, основанных на количестве публикаций, количестве цитирований, количестве их просмотров в ResearchGate, количестве скачиваний, количестве подписчиков и т.п. Обобщающим является показатель *RG score*, который отображается в авторском профиле и отражает научный «вес» автора в данной сети.

В ResearchGate формируются 2 рейтинга, как для отдельного исследователя, так и для организации:

- *Impact Point* – рейтинг формируется на основе импакт-факторов журналов из баз Web of Science и Scopus.
- *RG Score* подсчитывает баллы, начисляемые исследователю на основании того, как другие исследователи взаимодействуют с размещенным им контентом (скачивают публикации, участвуют в дискуссиях, оценивают репутацию).

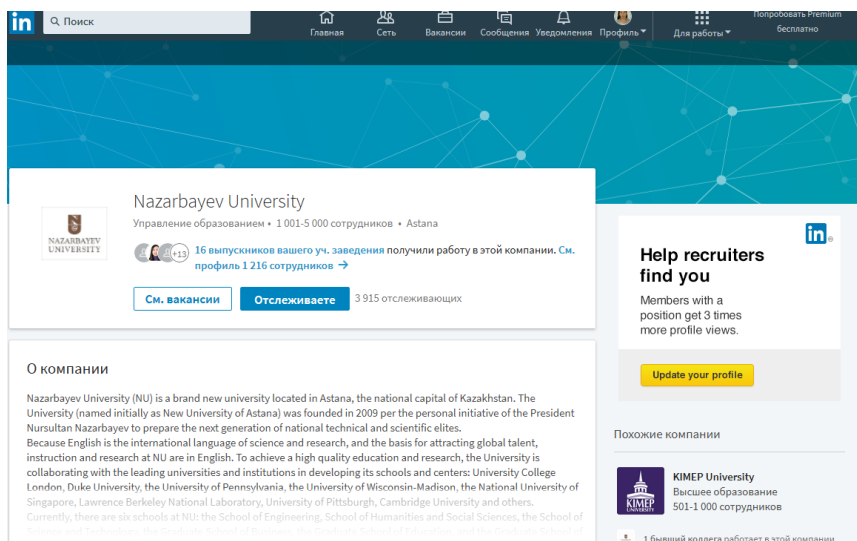
Похожая схема оценки исследователя присутствует и в социальной сети поиска и установления деловых контактов LinkedIn³.

В сети LinkedIn, основанной Ридом Хоффманом в декабре 2002 г., зарегистрировано свыше 225 миллионов пользователей, представляющих 150 отраслей бизнеса из 200 стран. Этот сайт доступен для профессионалов, общающихся на 20 языках мира. Около половины пользователей LinkedIn являются жителями США и приблизительно 25 миллионов зарегистрированы в Европе и около 9 миллионов пользователей из Индии. LinkedIn предоставляет возможность зарегистрированным

³ <http://www.linkedin.com>

пользователям создавать и поддерживать список деловых контактов. Контакты могут быть приглашены как из сообщества сети, так и извне, однако, LinkedIn требует предварительного знакомства с контактами. В случае, когда пользователь не имеет прямой связи с контактом, он может быть представленным через другой контакт.

Сеть профессиональных контактов LinkedIn пользуются не только ученые, но и профессионалы в других областях. Однако, отметив своей профессиональной областью науку, вы окажетесь среди коллег, которых здесь также очень много. Согласно опросу, ученые используют эту социальную сеть, в первую очередь, для обсуждений с коллегами интересующих их тем и для поиска работы или нового проекта. Как оказалось, представители гуманитарных специальностей используют LinkedIn в профессиональных целях даже чаще, чем Research Gate.



Еще одна научная социальная сеть – Академия Google (Google Scholar)⁴. Компания Google в 2004 г. создала специализированный сервис Академия Google, который предназначен для поиска научной литературы. Используя единую форму запроса, можно выполнять поиск по различным дисциплинам и по разным источникам, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими учебными заведениями и другими научными организациями. Крупный плюс Академии Google –

⁴ <https://scholar.google.com/>

интеграция с другими сервисами Google (почта, файловое хранилище, планировщик и т.д.).

В отличие от других социальных научных сетей (например, Research Gate) не требуется загружать публикации вручную. Сразу доступны ссылки на полнотекстовые версии собственных публикаций. Особенность выборки публикаций в том, что она составляется произвольно с различных сайтов. При необходимости, описание публикаций можно корректировать.

Академия разбирает пристатейные списки цитирований и обеспечивает автору доступ к электронным версиям публикаций, на которые были ссылки в его публикациях. В настоящее время поддерживаются форматы RefWorks, RefMan, EndNote и BibTeX.

Здесь хотелось бы отметить одно из лучших приложений – Mendeley (www.mendeley.com), бесплатную программу для управления библиографической информацией, позволяющую хранить и просматривать исследовательские труды в формате PDF, а также имеющую подключение к международной социальной сети учёных. Для получения доступа к использованию программы, необходимо создать учётную запись на сайте социальной сети. Базовый пакет Mendeley распространяется как freeware, однако существуют платные версии с увеличенными квотами на хранение материалов и создание групп. Вступая в группу сети Mendeley, ее участники получают преимущества установления международных контактов в мировом научном сообществе, создания неограниченного числа групп для совместной работы, получения рекомендаций по подбору научных статей на основе своих поисковых запросов и загруженных в персональный профиль статей.

Поскольку большинство результатов поиска научных публикаций в Google – это прямые ссылки на коммерческие журнальные статьи, то большинство пользователей смогут получить доступ только к краткой аннотации статьи, а также к небольшому объёму важной информации о статье, и, скорее всего, придется заплатить за доступ к полному тексту статьи. Google Scholar позволяет пользователям осуществлять поиск цифровой или физической копии научной статьи, если она хранится в сети или в обычной библиотеке. Результаты поиска генерируются с использованием ссылок из полнотекстовых журнальных статей, технических отчетов, препринтов, диссертаций, книг и других документов, в том числе выбранных веб-страниц, которые считаются научными. Академию Google так же легко использовать и как обычной веб-поисковик Google, особенно в режиме «Расширенного поиска», который может автоматически сузить результаты поиска по конкретным журналам или статьям.

Наиболее значимые результаты поиска по ключевым словам будут перечислены, во-первых, в порядке рейтинга автора, количества ссылок, которые связаны с искомой статьей и их отношения к другой научной литературе, и также рейтинга публикаций журнала, в котором она напечатана.

Благодаря своей «цитируется в» функции Академия Google предоставляет доступ к аннотациям статей, в которых процитирована статья, которая рассматривается. Именно эта функция, в частности, обеспечивает индекс цитирования, ранее доступный только в Scopus и Web of Science. Благодаря своей функции «Статьи по теме», Академия Google представляет список тесно связанных статей, ранжированных, в первую очередь, по тому, как похожи эти статьи на первоначальный результат, но также с учетом значимости каждой статьи.

Академия Google использует информацию об электронных библиотечных ресурсах, чтобы создавать в результатах поиска постатейные ссылки на библиотечные серверы. С помощью создаваемой базы данных пользователь может найти нужную книгу в ближайшей к нему библиотеке.

The screenshot shows a Google search interface with the search bar containing "Nazarbayev University". Below the search bar, the results are displayed under the heading "Профили" (Profiles). The search results for "Nazarbayev University" are as follows:

- Nazarbayev University** [Подробнее...](#)
Здесь перечислены общедоступные профили, связанные с организацией "Nazarbayev University". Чтобы ваш профиль отображался на этой странице, укажите свою принадлежность к организации "Nazarbayev University" и подтвердите адрес электронной почты в этом учебном заведении. [скрыть](#)
- Vladimir Brusic**
School of Medicine, Nazarbayev University
Подтвержден адрес электронной почты в домене nu.edu.kz
Цитируется: 11405
[Bioinformatics](#) [machine learning](#) [simulation and modeling](#) [immunology](#)
- Tassos Bountis**
Nazarbayev University
Подтвержден адрес электронной почты в домене nu.edu.kz
Цитируется: 4666
[Dynamical systems](#) [chaos theory](#) [differential equations and complex systems](#)
- Jeannette Kunz**
Nazarbayev University School of Science & Technology
Подтвержден адрес электронной почты в домене nu.edu.kz
Цитируется: 3884
- Ken Alibek**
Nazarbayev University
Подтвержден адрес электронной почты в домене nu.edu.kz
Цитируется: 3557

Academia.edu еще одна социальная сеть для сотрудничества учёных. Она была открыта в сентябре 2008 г. К 2016 г. число зарегистрированных в ней пользователей достигло 41 миллиона. Сеть может использоваться для того, чтобы делиться с другими своими статьями, отслеживать их цитируемость и следить за новостями исследований и разработок по именам и ключевым словам.

Также пользователь Academia.edu может сделать свой профиль доступным, и тогда ссылка на его профиль будет видна пользователям, просматривающим его работы, что может помочь ему установить полезные контакты с коллегами, изучающими те же вопросы, по всему миру.

В целом представленные в статье академические научные сетевые сообщества используются не только преподавателями, исследователями Назарбаев Университета, но чаще студентами университета для изучения тематики исследований и научных работ своих преподавателей. Так всего в научном сообществе Academia.edu зарегистрировано 1014 человек из НУ, а в Табл. 1 насчитывается 90, в то время как в Академии Google аккаунты с доменом nu.edu.kz имеют 193 человека.

Помимо позитивных сторон использования научных социальных сетей следует отметить и негативные. Например, чем шире становятся социальные сети, тем более хаотичными и непредсказуемыми становятся связи индивидов внутри сетей, тем более случайным становится обмен научной информацией и взаимодействие между членами профессиональных социальных сетей. Поэтому некоторыми исследователями предлагаются следующие рекомендации по их использованию [1]:

- Выберите правильный инструмент. Изучите различные варианты социальных сетей. Рассмотрите свои личные интересы и цели и выберите один или два сетевых сайта, которые лучше всего подходят для вас.
- Дайте о себе знать. Настройте онлайн-профиль на своих сайтах / сайтах социальных сетей, которые расскажут о вашем опыте, научных интересах, публикациях и опыте таким образом, чтобы это было доступно для коллег, журналистов и широкой общественности.
- Начните создавать свою сеть. Найдите людей, с которыми вы можете связаться, независимо от того, знаете ли вы их лично или нет. Выявляйте людей с общими интересами и следуйте им или предлагайте им общаться с вами практически. Если вы обнаружили, что у вас есть нерелевантная информация, не стесняйтесь прекращать следовать за кем-то или искать способы организации или фильтрации ваших подключений.
- Составьте план и установите лимиты. Социальные сети требуют участия, но легко найти себе время зря. Регулярно проверяйте свои онлайн-сети и общайтесь с другими пользователями в Интернете.

- Рассмотрите свой тон. Характер интерактивных диалогов может сильно варьироваться от одной сети к другой или между группами внутри сети. Если вы не уверены в сроке начала беседы, все в порядке.
- Верните свою виртуальную сеть в жизнь. Интернет-социальные сети могут быть хорошими местами для идентификации людей, с которыми вы хотели бы встретиться лично. Ищите возможности сделать это на предстоящей конференции, семинаре или устной речи.

Использованная литература

1. 6 Tools & Tips: Online Social Networking for Scientists / posted by Kendall Morgan on May 19, 2015. – Режим доступа: // <http://blog.addgene.org/tips-tools-online-social-networking-for-scientists>. Дата доступа: 11.05.2017.
2. Лакизо И. Г. Развитие научного сообщества как фактор влияния на академические библиотеки // Библиосфера. – Спецвыпуск, 2012 – С. 7–12.